

CICEANA

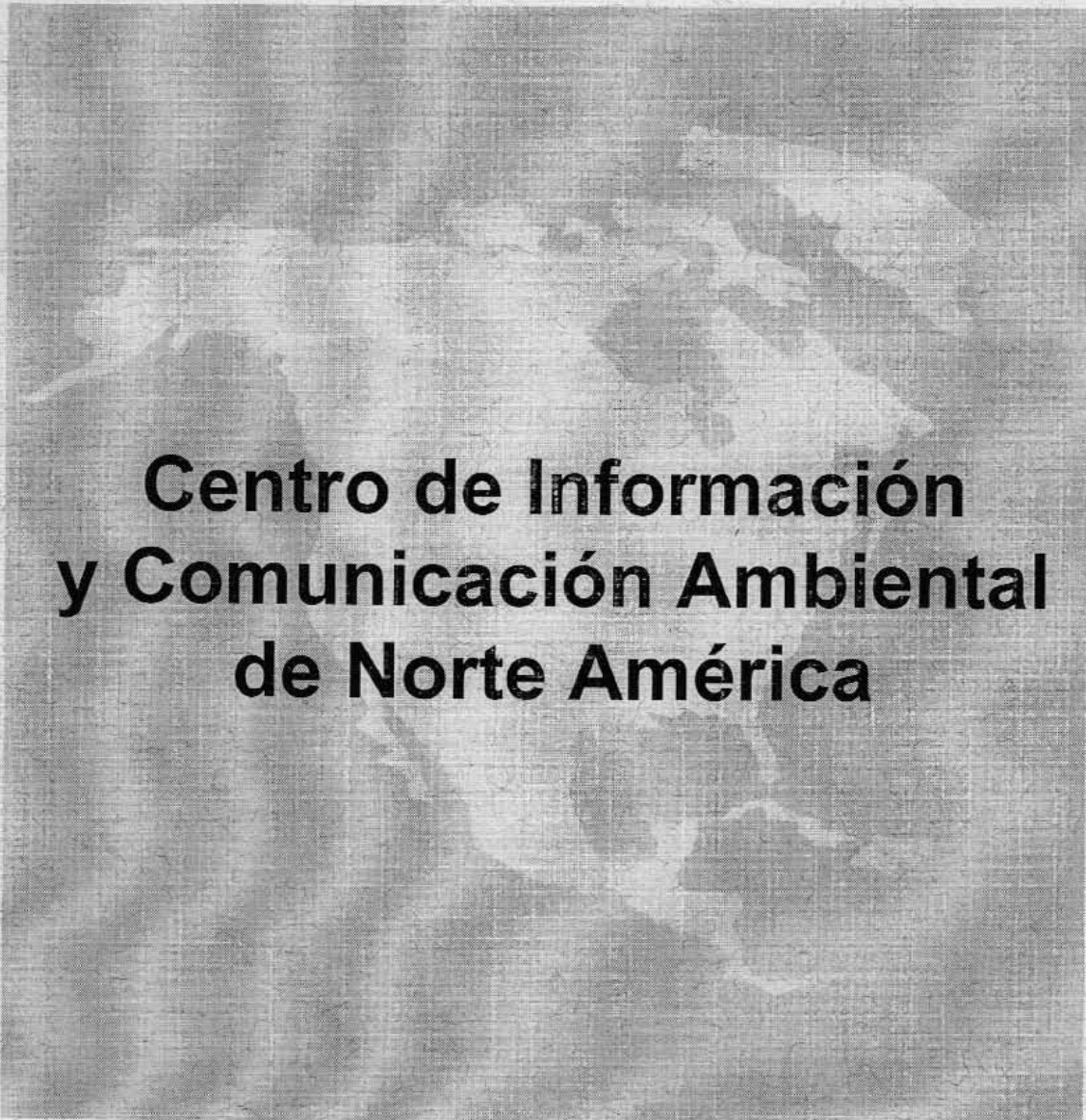


REPORTE ANUAL 1997

North American
Center for
Environmenta
Information and
Communication

Centro de
Información y
Comunicación
Ambiental de
Norte América

Centre
d'Information et
de Communication
de l'Environnement
d'Amérique du Nord



Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América

Centro de Información y Comunicación
Ambiental/Videoteca de Ecología
Av. Progreso No. 3
Col. Viveros de Coyoacán
C.P. 04010 México, D.F.
Tel./Fax. 659-0266/ 659-6024/659-8355
Email: ciceana@ciceana.org
Internet: <http://www.ciceana.org>

Oficinas administrativas
Av. del Parque No. 22
Col. Tlacopac, San Angel
C.P. 01049, México, D.F.
Tels./Fax: 662-2783/ 661-6170
Email: ciceana@ciceana.org

El CICEANA agradece el apoyo de los siguientes patrocinadores:

Altos Hornos de México, S.A. de C.V.
Bancomer
Desc. S.A. de C.V.
Dupont, S.A. de C.V.
General Electric Co.
Gruma, S.A. de C.V.
Hewlett-Packard de México S.A. de C.V.
Honeywell, S.A. de C.V.
Kimberly-Clark de México S.A. de C.V.
Lucent Technologies
Microsoft de México
Pulsar Internacional, S.A. de C.V.
Samsung Electronics Mexico, S.A. de C.V.
Sony
Televisa
Telmex

INSTITUCIONES:

Secretaría de Medio Ambiente, recursos Naturales y Ecología
Secretaría de desarrollo Social
Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Secretaría de Comunicaciones y Transportes
Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Monterrey
Comisión para la Cooperación Ambiental
Banco Mundial - InfoDev
Banco Interamericano de Desarrollo

**ASÍ COMO A TODOS LOS INDIVIDUOS E INSTITUCIONES
QUE HICIERON POSIBLES LAS ACTIVIDADES Y
PROGRAMAS DEL CICEANA.**

La Misión del CICEANA

Conservar la belleza del Planeta y los recursos naturales necesarios para una vida digna para las siguientes generaciones, requiere de un cambio de actitud que conduzca hacia el **Desarrollo Sustentable**.

La misión del **CICEANA** es unificar la tecnología de la información con el cuidado del medio ambiente y lograr una estrategia de comunicación ambiental que ayude a crear una cultura ambiental para el nuevo milenio.

Reporte de Actividades 1997

Durante 1997, el CICEANA logró consolidar gran parte de los proyectos iniciados desde 1995. Los principales logros fueron el fortalecimiento del Fondo para la Comunicación Ambiental, que actualmente cuenta con aportaciones de más de treinta instituciones y corporaciones donantes (ver lista anexa). Cabe señalar que el apoyo económico brindado por nuestros patrocinadores, en especial Dupont, General Electric, Gruma, S.A. y Pulsar Internacional, han sido cruciales para el fortalecimiento económico del CICEANA, así como las aportaciones recientes de Desc, Grupo Acerero del Norte, Kimberly Clark, Microsoft y otros que están ayudando a fortalecer el capital del Fondo para la Comunicación Ambiental.

La generosa aportación de Hewlett Packard en equipo de cómputo, ha hecho posible el Desarrollo del Sistema de Información y el equipamiento del Centro de Comunicaciones. Asimismo, el equipo de telefonía ha sido donado por Lucent Technologies y por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), y el equipo de producción y video por parte de la Embajada de Japón y por Sony. Teléfonos de México (TELMEX) ha ofrecido el servicio de telefonía e Internet gratuitamente. Dichas donaciones de recursos y equipos han sido esenciales para el desarrollo de los proyectos y el logro de las metas del CICEANA.

El apoyo brindado por SEMARNAP y otras instancias gubernamentales a los proyectos del CICEANA, ayudaron a consolidar el edificio del CICEANA en los Viveros de Coyoacán para poder inaugurar el Centro de Información y Comunicación durante el primer semestre de 1998.

Otro logro importante durante 1997, ha sido la consolidación del Consejo Trinacional del CICEANA, integrado por importantes personalidades que trabajan en el área del desarrollo sustentable de México, Estados Unidos y Canadá. Debido a esto, se ha logrado una atención y apoyo especial en los tres países. Actualmente, el CICEANA ya cuenta con una oficina de representación en Washington a través de GreenCom y WETV en Ottawa. Asimismo en este año, el CICEANA desarrolló el Plan Maestro para el Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán, proyecto que se perfila de gran importancia para los siguientes años (SEMARNAP – CICEANA).

Así, el CICEANA se concentró en lograr el desarrollo de un sistema de información que apoya al Sistema Nacional de Información Ambiental y que brinda acceso a la Información ambiental a nivel nacional e internacional.

El desarrollo de este proyecto se logró gracias al apoyo del Banco Mundial, Consortium for International Earth Science Information Network (CIESIN), Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM) y de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA). Principalmente consistió en la organización de cursos de capacitación para las personas que trabajan en instituciones que generan información ambiental en México.

Para concluir las actividades y lograr una mayor comunicación entre las instituciones que generan información ambiental en México, se efectuó el seminario "Información y Medio Ambiente" que se llevó a cabo en el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM) Campus Ciudad de México, los días 6 y 7 de noviembre de 1997.

En el ámbito de la Comunicación Ambiental, la Videoteca de Ecología tuvo una gran actividad y logró aumentar el apoyo a la educación ambiental y a los medios de comunicación (SEDESOL – Amigos de la Biósfera). Esta labor se amplió con la impartición de Talleres de Capacitación para el Desarrollo Sustentable, a maestros y promotores ambientales que contribuyeron a una mayor comunicación con las instituciones educativas del país.

También, el CICEANA continuó con una estrecha relación con la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) y con organizaciones mexicanas para el desarrollo de proyectos específicos que ayuden a reforzar el mejoramiento ambiental, tales como: producción de videos especiales, conferencias, talleres y cursos. Se lograron convenios de colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP), Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Banco Mundial entre otros.

En el ámbito internacional, el CICEANA participó en reuniones sobre educación y comunicación ambiental como: la Reunión Anual de GreenCom (Washington, D.C. - febrero de 1997), el Segundo Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental (Guadalajara, Jalisco del 1° al 5 de junio de 1997), la Reunión Anual de la NAAEE (North American Association for Environmental Education) (Vancouver, Canada – agosto de 1997) y el Taller Latinoamericano de Television Trust for the Environment -TVE (Antigua, Guatemala, diciembre de 1997). Asimismo, CICEANA fue invitado a formar parte del Consejo de WETV de Canadá.

A nivel nacional, CICEANA inició una nueva relación con diversos estados de la República Mexicana, con el objeto de descentralizar la información y las actividades. En esta primera etapa se ha avanzado con los estados de Campeche y Quintana Roo en la región Sureste; con los estados de Puebla, Morelos e Hidalgo en la región Centro y con los estados de Nuevo León y Jalisco en las regiones del Norte de México.

A nivel institucional, CICEANA ha incrementado sus actividades con diversas instituciones gubernamentales y académicas, con el objeto de fortalecer el apoyo en el trabajo de la educación e información ambiental. En esta área sobresalen convenios con diversas universidades e instituciones de investigación académica.

Los Proyectos del CICEANA

Todos los proyectos desarrollados por **CICEANA** tienen como objeto fomentar la información, la comunicación, la cultura y la educación ambiental a diversos niveles. Por lo tanto se definieron cinco áreas de actividades con el fin de alcanzar estos objetivos.



Sede

La sede del CICEANA está ubicada en los Viveros de Coyoacán. En octubre de 1997 se terminó el diseño arquitectónico y la construcción que inició a principios de diciembre de 1997 y finalizó en febrero de 1998, por lo que la inauguración del Centro se realizará en el transcurso de 1998.

El Centro de Información y Comunicación Ambiental cuenta con los equipos más avanzados de computo donados por Hewlett Packard, así como acceso a Internet e Intranet con el objeto de brindar un amplio acceso a la información ambiental a diferentes niveles.

Áreas de Actividades

Information and Communication Center

Act. Jacobo Pérez Herrera - Director

Lic. Juan Carlos Valera - Coordinador del Proyecto

Lic. Yazmín Díaz - Asistente de Coordinación

Einar Mondragón - Asistente de Dirección

En México, es imprescindible fortalecer el acceso a la información ambiental y lograr una coordinación entre las organizaciones generadoras de información y el público usuario. En respuesta a estas necesidades, el CICEANA inaugurará un Centro de Información, ubicado en los Viveros de Coyoacán, en la Ciudad de México.

Ante el reto que se presenta actualmente en América del Norte para lograr el acceso a la información ambiental, y ante la aprobación de la reforma a la Ley General del Equilibrio Ecológico y Medio Ambiente, el CICEANA obtuvo apoyos muy importantes en forma de donaciones y financiamiento de proyectos por parte de Hewlett Packard, El Banco Mundial y La Comisión para la Cooperación Ambiental. Estos apoyos se utilizaron para desarrollar cursos de capacitación que facilitaron y fortalecieron el intercambio de bases de datos ambientales existentes, así como la creación de nuevas páginas de Internet y la Cooperativa de Información Ambiental en México.

Los objetivos del programa son:

- Crear una Cooperativa de Información para facilitar el intercambio de datos entre instituciones generadoras de información y el público en general.
- Desarrollar y fortalecer la capacidad de las organizaciones del sector ambiental para intercambiar, manejar y utilizar la información producida en diferentes regiones del país.
Facilitar y fomentar el uso de fuentes de información, capacitación y el desarrollo de actividades que fortalezcan la conciencia social.

Servicios:

- La coordinación de Información ofrece al público en general acceso a sistemas de información y bases de datos ambientales que se encuentran disponibles en Internet a través de un servidor en la dirección:
<http://www.ciceana.org>.
- Búsqueda de información en bases de Metadatos de la Cooperativa de Información Ambiental disponibles en una red Intranet e Internet.
- Consulta del Sistema Estadístico Ambiental de la Ciudad de México, el cual cuenta con información de 1997 sobre índices de contaminación de aire, rayos ultravioleta, entre otros.
- Consulta a bases de datos de la Comisión Nacional del Agua que ofrecen imágenes de satélite de la República Mexicana, mismas que son renovadas en periodos de 30 minutos; estadística de precipitación pluvial e imágenes de radar del territorio mexicano.
- Distribución de programas de computadora y bases de datos generados por CICEANA en CD-ROM.
- Asesoría y capacitación en el uso y manejo de programas que fomentan el intercambio de bases de datos.

Los principales proyectos realizados durante 1997 fueron:

Capacitación de organizaciones en sistemas de Información y en Internet.

En febrero de 1997, el programa sobre el desarrollo de información (InfoDev) del Banco Mundial, el Consortium for International Earth Science Information Network (CIESIN), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Ciudad de México (CCM), y el CICEANA, llevaron a cabo el programa de Capacitación a organizaciones generadoras de Información Ambiental. Dicho proyecto consiguió gran éxito, ya que se capacitaron a 200 especialistas de instituciones gubernamentales, no gubernamentales e instituciones educativas de México.

Objetivos:

- Fomentar el desarrollo de una Cooperativa de Información Ambiental con instituciones que generan información y bases de datos relacionadas con el sector.
- Fomentar la participación de organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y regionales por medio de cursos de Capacitación.
- Promover y apoyar el desarrollo de una Base de Metadatos que permita identificar el lugar y medio en que se encuentra Información y documentación ambiental.
- Diseminar el trabajo realizado por los integrantes de la Cooperativa de Información ambiental a través de un seminario de información.

Este proyecto fue financiado por el Banco Mundial y se trabajó en conjunto con el Consortium for International Earth Science Information Network (CIESIN) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Ciudad de México.

El proyecto se dividió en tres etapas. La primera consistió en la organización de tres cursos de capacitación en dos niveles para usuarios básicos de Internet y administradores de sistemas de información. Los cursos fueron programados para que las instituciones pudieran elaborar desde páginas WEB hasta administrar sistemas de información por Internet.

La segunda fue la organización del seminario «Información y el Medio Ambiente» que se llevó a cabo el 6 y 7 de noviembre de 1997, en el Salón de Congresos 1 del ITESM-CCM.

La tercera será la impartición de cursos de capacitación en el interior de la República, enfocado a personas que no manejan Internet. Estos cursos tienen como objeto preparar a los participantes en el uso y manejo de herramientas que le permitan buscar información, bases de datos, correo electrónico, acceso a noticias, foros de discusión, creación de páginas WEB y de crear un registro de Metadatos para el enriquecimiento de una base nacional de Información Ambiental.

Sistema de Información Ambiental

El Sistema Nacional de Información Ambiental es promovido por SEMARNAP y apoyado por el CICEANA, en el que participan organizaciones generadoras de Información Ambiental (organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y académicas) que cuentan con bases de datos que pueden ser accesibles al público a través de la página de Internet de CICEANA o del Centro de Información en los Viveros de Coyoacán, a partir del primer trimestre de 1998.

Desarrollo Informático del CICEANA

En diversas áreas del CICEANA se están desarrollando bases de datos,, sistemas de información y proyectos, con el objeto de fortalecer los vínculos entre las instituciones relacionadas con el medio ambiente.

En la primera etapa del proyecto, CICEANA recibió por parte de Hewlett Packard una donación equivalente a \$444,945.00 M.N. en equipo de computo. Este donativo permitió generar páginas de Internet básicas, las cuales serían publicadas en febrero de 1997, así como desarrollar el Sistema de Información Ambiental en su primera etapa.

CICEANA recibió un segundo donativo de equipo de computo que incluyó 20 computadoras multimedia y dos servidores de alta capacidad para comenzar a desarrollar la parte de consulta pública de información por Internet. Se espera que en el primer trimestre de 1998, se reciba otro donativo de Hewlett Packard por US\$200,000.00 en equipo de computo para ofrecer al público en general la consulta de información ambiental dentro del edificio de los Viveros de Coyoacán.

Conclusiones

Los sistemas del CICEANA darán acceso a Información Ambiental a los diferentes sectores de la población, en especial a medios de comunicación, empresas, escuelas y universidades. Es prioridad mejorar y ampliar el espacio de Internet del CICEANA, para ofrecer a los visitantes, herramientas indispensables para el desarrollo de proyectos en materia ambiental.

Lo más importante para mejorar la comunicación y educación ambiental en México, es enseñar a los usuarios a utilizar información ambiental actualizada, que les permita tomar mejores decisiones y así fortalecer la conciencia ciudadana.

El presupuesto de la coordinación de Información para los proyectos de 1997 fue el siguiente:

Presupuesto Proyecto: Capacitación de Organizaciones en Sistemas de Información en Internet

| CONCEPTOS | Uso de los donativos durante 1997 | Presupuesto estimado necesario para 1998 |
|------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
| CURSOS DE CAPACITACION | \$20,000.00 US | \$50,000.00 US |
| SEMINARIO DE INFORMACION | \$10,000.00 US | \$25,000.00 US |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | \$10,000.00 US | \$30,000.00 US |
| VIATICOS | \$ 1,000.00 US | \$15,000.00 US |
| DESARROLLO DE SISTEMA DE METADATOS | | \$20,000.00 US |
| IMPLEMENTACION DE INTERFACE | | |
| EN ESPAÑOL SISTEMA DE METADATOS | | \$30,000.00 US |
| DESARROLLO DE COOPERATIVA DE INFORMACION | | |
| COMISION PARA LA COOPERACION AMBIENTAL | \$30,000.00US | \$25,000.00 US |
| BANCO MUNDIALI (INFODEV) | | \$13,000.00 US |
| TOTAL | \$71,000.00 US | \$208,000.00 US |

Presupuesto Proyecto: Sistema de Información Ambiental

| CONCEPTOS | Uso de los donativos durante 1997 | Presupuesto estimado necesario para 1998 |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
| MATERIAL EQUIPO DE COMPUTO | \$60,000.00 US | \$200,000.00 US |
| Donativo de Hewlett Packard | | |
| SOFTWARE | \$ 2,000.00 US | \$35,000.00 US |
| Donativo de Microsoft de México | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | \$20,000.00 US | \$85,000.00 US |
| TOTAL | \$82,000.00 US | \$320,000.00 US |

Conclusiones

En la actualidad, el interés por un esfuerzo conjunto para compartir información entre instituciones se ha hecho urgente y necesario. La diseminación de la información en México está desarrollandose, pero los recursos humanos y económicos son escasos.

La coordinación de Información pretende incrementar la conciencia ciudadana sobre el medio ambiente, participando interactivamente con soluciones y alternativas en el uso de tecnologías actuales y económicas para ayudar al medio ambiente.

Coordinación con Medios de Comunicación

Producciones de Video

CICEANA inició un programa de producciones de video en dos grandes áreas:

- Cultura y Medio Ambiente
- Prevención de la Contaminación

En el área de Cultura y Medio Ambiente, se realizó la filmación del video y película sobre el desciframiento de la escritura maya (Dr. Yuri Valentinovich Knorosov) y la relación Hombre – Medio Ambiente de la Cultura Maya (CNCA).

Se realizó una importante expedición a la Península de Yucatán y a los estados de Nuevo México y Colorado en los Estados Unidos de Norteamérica (PULSAR Internacional).

Se espera finalizar este proyecto durante el primer semestre de 1998 y lograr una amplia difusión sobre el tema.

En el área de "Prevención de la Contaminación" se realizaron tres videos sobre diversos temas conjuntamente con la Comisión para la Cooperación Ambiental y se espera ampliar este proyecto para 1998.

Difusión de Material Videográfico

También se inició un programa para "spots" con mensajes ambientales en la cadena de cines "Cinemark", con el objeto de involucrar a la población en más actividades de protección al medio ambiente.

Este mismo programa se está iniciando con varios canales de radio y televisión para llegar a un mayor número de personas.

Videoteca de Ecología y Capacitación para el Desarrollo Sustentable

SEDESOL, Amigos de la Biósfera A.C. y CICEANA

DIRECTOR DEL PROYECTO Y PARTICIPANTES

SEDESOL:

Lic. Ariel Contreras (Presidente del INSOL)

Lic. Ramón Álvarez Limón (Director General de Operación y Apoyo Logístico del INSOL)

Amigos de la Biósfera, A.C. y CICEANA:

Directora: Lic. Nashieli González Pacheco

Coordinadora de programación: Kenhalí Dávila González

Videotecaria: Adriana Villalpando Negrete

Técnico en producción: Víctor Elorza Sánchez

La Videoteca de Ecología surge en 1992 como un proyecto innovador instaurado por SEDESOL y Amigos de la Biósfera, A.C. A partir de 1995, CICEANA se une a este esfuerzo y actualmente, gracias al apoyo del Instituto de Solidaridad, éste es un proyecto de vanguardia en materia de educación ambiental.

ACTIVIDADES

Las principales actividades de la Videoteca de Ecología durante 1997 fueron las siguientes:

I.- El apoyo al fortalecimiento de la programación para la población infantil y adolescente del sistema EDUSAT a través de la Unidad de Televisión Educativa (UTE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Estos programas son transmitidos a través de satélite a las escuelas de toda la República Mexicana que cuentan con este sistema.

II.- Se estableció un vínculo muy importante con los promotores ambientales de la SEP. Como primera actividad conjunta se apoyó el desarrollo de la "Semana de Ahorro de Energía", en donde se trabajó con 22,000 niños de escuelas privadas y públicas de la Ciudad de México. Asimismo, se iniciaron cursos de capacitación, basados en la Guía para el Desarrollo Sustentable dirigida a maestros y promotores, la cual fue desarrollada por el WRI, WWF, GEA y Amigos de la Biósfera, A.C.

III.- Se desarrolló la página de la Videoteca en Internet, incorporando el catálogo videográfico con el que se cuenta.

IV- Producción de Programas: La Videoteca de Ecología preocupada por la falta de producciones de temas específicos y actuales, ha iniciado una nueva etapa que incluye la producción a menor escala de programas de interés. Estas producciones se iniciaron con la participación de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA), y consistieron en la elaboración de una serie de programas acerca del proyecto "Prevención de la Contaminación", con el objetivo de apoyar a empresas mexicanas para reducir la emisión de contaminantes en sus procesos de producción. Estos programas toman como ejemplo a las industrias de la metalúrgica, de la tenería, del vidrio y de las tintas.

V.- Incremento de material: Uno de los objetivos primordiales de la Videoteca de Ecología es mantener actualizado su acervo videográfico, por ello se requiere una labor de constante fortalecimiento entre los vínculos ya establecidos con las instancias donadoras, así como en el inicio de negociaciones con nuevas entidades productoras. Este año se contactó con productoras como: NASA, WETV de Canadá, CNN, y Bullfrog entre otras.

VI.- Difusión de la Videoteca: La Videoteca de Ecología ofrece sus servicios a las Instituciones y Organizaciones dedicadas a la Educación Ambiental y constantemente se buscan diferentes medios de comunicación para promocionarla. Como resultado de este esfuerzo, la Videoteca se ha dado a conocer en más escuelas de la República Mexicana, incrementando así el número de préstamos y consultas.

VII. Una de las principales actividades de la Videoteca de Ecología, es ofrecer asesoría y apoyo a todas aquellas organizaciones y entidades educativas interesadas en la Educación Ambiental. Dentro de las actividades que se llevaron a cabo este año se encuentran las siguientes:

- a) Asesoría y apoyo a la "Tercera Feria de Celaya" en Guanajuato.
- b) Diseño de la "Semana de la Tierra" del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- c) Participación en la "Segunda Feria de Arte y Productos Populares" de la Universidad Iberoamericana (UIA), con el fin de promover la Videoteca de Ecología y sus diferentes paquetes de videos.
- d) Apoyo a la PROFEPA para la proyección de videos en el operativo "Plantas y flores de México".
- e) Apoyo en la conformación de una Videoteca para el Consejo Estatal de Ecología (COEDE) en el Estado de Hidalgo.
- f) Apoyo a la II Muestra Internacional de Video "Imágenes para Educar", la cual se llevó a cabo durante el II Congreso Iberoamericano de Educadores Ambientales, que se llevó a cabo en Guadalajara del 1° al 5 de junio de 1997.
- g) Apoyo para la conformación de una Videoteca para el "Museo de las Aves" en la ciudad de Saltillo, Coahuila.
- h) Apoyo a la Junior League of Mexico City, con el propósito de trabajar conjuntamente en las actividades que desempeñan en materia de Educación Ambiental. El primer proyecto consistió en apoyar con programas el "Segundo Seminario de Capacitación Ecológica" bajo el título de "Conservación y Biodiversidad", el cual se llevó a cabo el día 14 de noviembre de 1997.

VIII.- Participación en el "Segundo Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental" en la Cd. de Guadalajara, Jal. Este congreso fue de gran utilidad para la Videoteca de Ecología, ya que participaron educadores ambientales de habla hispana provenientes de diversos países del mundo, lo que nos permitió conocer los avances en educación ambiental acordes a nuestras características regionales y subregionales. (1° al 5 de junio de 1997).

IX.- Participación en el taller "Comunicación e Información Ambiental" que se llevó a cabo el 31 de mayo y durante el cual se difundieron los servicios que ofrece la Videoteca al público objetivo. La Videoteca tuvo una gran promoción y aceptación a nivel internacional.

X.- Creación de "Paquetes Verdes". Este proyecto tiene como objetivo ofrecer el video como un recurso didáctico de gran utilidad que contribuye a enriquecer el aprendizaje en materia de educación ambiental, por ello la Videoteca diseñó tres paquetes de videos: dirigidos a preescolar y primaria, otro a secundaria y preparatoria y uno específico para la familia. Los paquetes, además de ser promocionados en el "Segundo Congreso Iberoamericano de Educadores Ambientales", se han difundido en escuelas de educación básica, con promotores ambientales y al público en general, logrando captar el interés en muchos sectores.

XI.- Participación en diversos Foros especializados en Educación Ambiental. Para la Videoteca de Ecología es muy importante que el personal se capacite constantemente, por ello tratamos de participar en la medida de lo posible, en aquellos foros, seminarios y congresos que nos ayuden a actualizarnos y desarrollarnos en nuestro tema.

XII.- Participación en el taller que Television Trust for the Environment (TVE) organiza cada año, con el fin de que sus representantes en Latinoamérica expongan sus formas de trabajo y se lleguen a acuerdos concretos en relación al material que cada organización maneja en su país. El taller se llevó a cabo en Antigua, Guatemala, del 1° al 5 de diciembre de 1997 de forma exitosa cumpliendo con los objetivos propuestos. Las coproducciones latinoamericanas entre los participantes, las estrategias para buscar financiamientos concretos para realizar doblajes de calidad y el fortalecimiento de una red latinoamericana de productores de materiales para la educación ambiental fueron parte de las conclusiones que se lograron en el taller.

ETAPAS Y AVANCES PARA EL MEJORAMIENTO AMBIENTAL

Las actividades que realiza la Videoteca de Ecología tienen como finalidad crear una cultura de participación y una conciencia basada en el respeto mutuo y en el respeto a la Tierra. El objetivo es propiciar y reforzar actitudes en los hábitos de vida que logren una sociedad con un Desarrollo Sustentable.

El público objetivo son los diversos sectores de la población, pero en especial los niños y los jóvenes. El papel de la Videoteca es apoyar con material videográfico: cursos, ciclos de videos, elaboración de producciones específicas etc., y a todos aquellos profesores, investigadores, promotores ambientales y padres de familia que se encuentran directa o indirectamente vinculados con la educación de las nuevas generaciones de mexicanos.

El presupuesto anual de la Videoteca de Ecología es de \$493,350 M.N. Dicho presupuesto para la operación de la Videoteca fue íntegramente aportado por el Instituto Nacional de Solidaridad. Además, se recibieron donaciones en especie de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) tales como: cassettes, videocassetes y otros aparatos electrónicos. Se recibió una donación del Comisión de Cooperación Ambiental (CCA) para un proyecto específico de filmación sobre procesos contaminantes de transformación.

OBJETIVOS Y PROGRAMA PARA 1998

En 1998, la Videoteca de Ecología se trasladará a sus nuevas instalaciones, en las cuales podrá brindar una excelente atención al público, ya que contará con mejores condiciones de trabajo tanto en equipo, espacio y capacidad. La Videoteca formará parte del Programa Integral de Educación Ambiental del Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (CICEANA) en los Viveros de Coyoacán. Por lo anterior, los proyectos que se desarrollarán el próximo año están planeados en función de las nuevas instalaciones.

REEDICIÓN DE LA GUIA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Actualmente se cuenta con la Guía de Desarrollo Sustentable, dirigida a maestros, promotores y capacitadores en educación ambiental. Dicha guía es un proyecto global desarrollado por WRI, WWF, GEA y Amigos de la Biósfera A.C., respaldado con material videográfico y debido a su gran éxito se han elaborado tres nuevos capítulos. En la reedición participarán varias instituciones y se distribuirá en toda América Latina.

CAPACITACION PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Este proyecto consiste en realizar jornadas de trabajo sobre Educación Ambiental para promotores ambientales de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Dichas jornadas integrarán talleres y conferencias que tendrán como objetivo capacitar a capacitadores y promotores ambientales.

CONCURSO DIRIGIDO A NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA

Este proyecto consiste en motivar a niños de educación básica a involucrarse en la investigación sobre algún tema específico relacionado con el medio ambiente. El resultado de su trabajo será premiado. Este concurso se pretende llevar a cabo año tras año y se coordinará con la Secretaría de Educación Pública.

PROYECTO TVE

Television Trust for the Environment (TVE) es una productora inglesa de programas sobre Medio Ambiente, Desarrollo, Derechos Humanos, Niños y Mujeres entre otros. La misión de TVE es usar la televisión y todos los medios audiovisuales para crear conciencia a nivel mundial. Es por ello que ha establecido vínculos con ONG's y productoras en casi todos los países.

Después de la reunión de sus VRC's en Guatemala, se abrió la posibilidad de los siguientes nuevos proyectos:

En primer término está la participación en el Segundo Festival Audiovisual Latinoamericano, que se llevará a cabo en la Cd. Buenos Aires, Argentina en septiembre de 1998. Para dicho evento será necesario hacer alguna producción propia que represente a México en el festival.

Se iniciará la capacitación en áreas específicas de los diferentes miembros de la red. Para ello, TV Cultura de Brasil y CICEANA de México jugarán un papel determinante otorgando la capacitación para que ésto se lleve a cabo.

Se iniciarán coproducciones de calidad broadcast con problemáticas específicas ambientales de Latinoamérica. Se buscará un fondo específico para realizar traducciones de calidad, así como nuevas alianzas para consolidar a la red como la principal productora de material videográfico en educación ambiental.

PROYECTO DE ESTUDIO DE PRODUCCION

Sobre la base de su experiencia, la Videoteca de Ecología ha descubierto la necesidad de actualizar algunas temáticas importantes, por ello, es de vital importancia contar con un estudio de producción digital, el cual permitirá la producción constante de todo aquel material que es indispensable para apoyar la educación ambiental.

Este proyecto se está trabajando conjuntamente con la Embajada de Japón, quienes serán los donadores de tan importante equipo. Sin embargo, para dar seguimiento a las producciones se está trabajando en un acuerdo con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) para realizar el próximo año coproducciones sobre basura, agua y contaminación atmosférica.

ATENCION AL PUBLICO

La Videoteca de Ecología ofrece el servicio de préstamo de videos, así como consulta visual. En sus nuevas instalaciones, la Videoteca contará con un espacio adecuado con videocaseteras, monitores y audífonos, con el fin de que cada usuario tenga la posibilidad de visualizar el material.

PROYECTO DE RENOVACION DE IMAGEN

Se ha diseñado un proyecto en el que se renovará la imagen de la Videoteca, es decir, nuevo logotipo y nueva presentación (cortinilla) para los videos.

PRESUPUESTO PARA 1998

Dado el crecimiento que se proyecta para la Videoteca, el presupuesto ideal para su operación y desarrollo de proyectos se estima en aproximadamente US\$300,000.00, mismo que se espera obtener de diversas fuentes incluyendo a SEDESOL-INSOL y otras instancias gubernamentales, así como donaciones de empresas e individuos.

CONCLUSION

La Videoteca de Ecología ha cobrado una mayor presencia a nivel nacional e internacional. La labor de apoyo a la Educación Ambiental requiere constancia y se necesitan grandes recursos para lograrlo. Afortunadamente la sociedad, la industria y el gobierno han brindado un gran apoyo para lograr las metas de la Videoteca.

COORDINACION DEL PROYECTO

El Plan Rector para el Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán ha sido realizado por un grupo interdisciplinario del CICEANA, en coordinación con la SEMARNAP y apoyado por un grupo de asesores. Dicho plan proporciona los planos administrativos, operativos y financieros para el adecuado funcionamiento del Centro de Cultura Ambiental.

Directores: Ing. Margie Simon de Ortiz por parte del CICEANA
Ing. Aarón Mastache por parte de la SEMARNAP

Asistentes: Maren von Groll
Bárbara Rocha
Sandra García

Asesores: CFI, Ingeniería Financiera, ECORED, Facultad de Química de la UNAM, INEGI, INIFAP (D.F.), INIFAP (Morelia), Dra. María del Carmen Carmona y Arq. Alejandro Cabeza.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto busca optimizar el funcionamiento actual de los Viveros de Coyoacán y aprovechar su potencial educativo para implementar un Centro de Cultura Ambiental que promueva el desarrollo de una cultura ambiental con el fin de que sus visitantes contribuyan a la construcción de un desarrollo sustentable en México.

La idea central del Centro es sensibilizar e informar sobre:

1. La estructura y funcionamiento de los ecosistemas mexicanos.
2. Las causas y efectos de los problemas ambientales de México.
3. Las alternativas de solución a los mismos.

El Centro pretende apoyarse en tecnologías educativas y estrategias comunicacionales que aborden de manera innovadora y creativa los temas relevantes de la educación ambiental por medio de unidades didácticas interactivas.

El Centro será diseñado de tal forma que la información que maneje estará dirigida a toda la población (niños, jóvenes, universitarios, familias, grupos de interés, grupos de la tercera edad, etc.), pues busca que los capitalinos se involucren y participen activamente en este proceso de cambio.

Para asegurar un desarrollo exitoso, el Centro de Cultura Ambiental será implementado en tres fases.

La primera fase (1998-1990) considera, en cuanto a la infraestructura, la optimización del espacio y para ello incluye el saneamiento de la población vegetal, el control de la fauna existente así como, la instalación de un sistema de riego y una planta de tratamiento para el Río Magdalena. Sumado a lo anterior, considera la ampliación del arboreto, el cual representará el ecosistema del bosque templado, también contempla la representación del ecosistema desértico y el de la selva tropical albergado en un invernadero.

La segunda fase (1999-2000) complementa a la primera mediante la instalación de módulos, los cuales constan de varias unidades didácticas interactivas que enfatizan la ciclicidad que caracteriza a la íntima relación de causas y efectos de los problemas ambientales, proporcionado también sus posibles soluciones.

La tercera fase (2000-2002) consistirá en la construcción de un museo, espacio adicional que permitirá ampliar y profundizar en la temática ambiental, destacando la información concerniente a la problemática ambiental de la Cuenca del Valle de México.

El Centro de Cultura Ambiental es un proyecto de carácter único en Latinoamérica y pretende ser un modelo a seguir por los países de esta región.

COMPONENTES DEL PLAN RECTOR

a) *Marco Jurídico:* Es necesario formular un marco legal que permita lograr el desarrollo del Centro, su operación y sustentabilidad económica.

Para conseguir lo anterior:

- Se firmó un convenio otorgando autoridad al CICEANA para llevar a cabo el Plan Rector del Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán.
- Se encuentra por firmar la declaratoria de destino que autoriza al CICEANA a coordinar y supervisar el proceso de desarrollo y manejo del Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán.
- Se encuentran por firmarse convenios para trabajar conjuntamente con otras instancias del gobierno y empresas privadas para que éstas ayuden a realizar el diagnóstico, el diseño y la implementación del Centro de Cultura Ambiental.

b) *Diagnóstico del Sitio:* Para optimizar los Viveros de Coyoacán es necesario realizar varios estudios de campo con el fin de analizar su estado actual y detectar sus necesidades.

Están por iniciarse los siguientes diagnósticos:

- Censo Forestal (para analizar el estado actual del recurso forestal).
- Censo Faunístico (para conocer el tipo y cantidad de especies de animales con el fin de definir la capacidad de carga) de los Viveros.
- Encuesta (para detectar las preferencias y necesidades de los usuarios de los Viveros de Coyoacán).
- Creación de Planos de los Viveros de Coyoacán.

c) *Selección de Proyectos y Unidades Didácticas:* Los proyectos y las unidades didácticas se determinarán en función de los resultados del diagnóstico, de los criterios educativos, los criterios didácticos, los criterios para el impacto ambiental y los criterios técnicos.

En este proceso de selección, ya se han tomado unas decisiones preliminares sobre algunos proyectos y unidades didácticas.

d) *Diseño del Centro de Cultura Ambiental:* Para diseñar el Centro de Cultura Ambiental se propone un plan de uso de suelo y por el momento se cuenta con la zonificación preliminar.

e) *Proceso Educativo:* Se tiene contemplado diseñar una metodología para llevar a los visitantes a las unidades didácticas de las tres fases del Centro, así como también para establecer cómo se van a desarrollar los talleres, las conferencias, etc.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El proyecto del Centro de Cultura Ambiental ha contado con un recurso inicial de \$500,000.00 pesos para desarrollar el Plan Rector, de los cuales PRONARE a través de SEMARNAP aportó \$250,000.00 pesos y CICEANA los otros \$250,000.00 pesos.

Esta última cantidad cubrió parte de las necesidades del CICEANA hasta diciembre de 1997. Por el momento, nos encontramos confirmando más recursos para sostener el trabajo del CICEANA y para llevar a cabo los diagnósticos.

Para lograr el desarrollo del Plan Maestro se requiere de la cantidad óptima de US\$1,000,000.00 para implementar la primera etapa del proyecto en 1998.

OBJETIVOS DEL PROYECTO PARA 1998

Las metas principales a alcanzar en 1998 son:

- 1) Finalizar el Plan Rector y obtener la aprobación de la SEMARNAP.
- 2) Negociar con la SEMARNAP el papel del CICEANA en la administración del Centro de Cultura Ambiental.
- 3) Conseguir fondos para iniciar el desarrollo del Centro de Cultura Ambiental.
- 4) Iniciar el desarrollo de la infraestructura necesaria para el Centro de Cultura Ambiental.

CONCLUSION

El Centro de Cultura Ambiental tardará uno o dos años en abrir sus puertas al público. Por lo tanto, 1998 será clave para integrar las actividades propuestas y aterrizar el proyecto.

CICEANA Publicaciones

En el área de publicaciones, CICEANA se ha concentrado en el desarrollo de su página en Internet y en la participación de la formación de una "*Biblioteca Virtual sobre el Medio Ambiente*".

Cabe resaltar que CICEANA se especializa en sistemas virtuales de comunicación y que el desarrollo de materiales impresos está proyectado para una etapa futura para apoyar la educación ambiental.

Estrategia Financiera:

El **CICEANA** es una organización sin fines de lucro que depende de donativos. El **CICEANA** está autorizado a recibir donativos deducibles de impuestos. Los donativos provienen de empresas, organizaciones, fundaciones, gobiernos, medios de comunicación e individuos de los tres países. Los donativos son destinados a formar el **Fondo para la Comunicación Ambiental** o a financiar proyectos específicos según el interés de los donadores.

El **Fondo para la Comunicación Ambiental** será destinado para financiar proyectos que fomenten la información, la comunicación y la educación ambiental a nivel regional para la administración y funcionamiento del **CICEANA** y a mediano plazo para constituir un capital.

En 1997 los recursos obtenidos alcanzaron la cantidad total de:

- En moneda nacional: \$2,751,300
- En especie: \$1,150,509

A principios de 1998 se firmará un fideicomiso trinacional con Bancomer, para asegurar las metas de la estrategia financiera y el óptimo manejo de los recursos.







Este año se renovó la constancia con CONACYT, así como la deducibilidad de impuestos, tanto en México como en Estados Unidos.

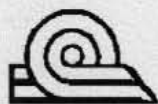
Patronato:

Gracias a una intensa y exitosa campaña de recaudación de fondos, hemos tenido la oportunidad de conocer empresas dispuestas a involucrarse con el **CICEANA**.

En el primer trimestre del año que entra se formalizará el Patronato y se dará inicio a sus actividades.

Reporte Financiero

| | | Ingresos | Egresos | Por Cobrar | 1998 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|------------|-----------------|
| Gastos generales del CICEANA | | 1,543,950 pesos | 755,540 pesos | | 5,000,000 pesos |
| Sede |  | | 22,300 pesos | | 2,000,000 pesos |
| Centro de Información y Comunicación |  | 728,000 pesos | 714,000 pesos | | 3,500,000 pesos |
| Coordinación con Medios |  | 136,000 pesos | 76,610 pesos | | 600,000 pesos |
| Videoteca |  | 493,350 pesos | 503,350 pesos | | 2,500,000 pesos |
| Capacitación |  | | | | |
| Centro de Cultura Ambiental |  | 250,000 pesos | 500,000 pesos | | 8,000,000 pesos |



CICEANA Futuro

La visión del CICEANA es seguir trabajando a favor del Desarrollo Sustentable, a través de la información, la comunicación y la educación ambiental; así como consolidar el Centro de Comunicaciones en los Viveros de Coyoacán para que se logren unir los avances de la comunicación y la información con la protección del medio ambiente. CICEANA pretende ofrecer un espacio de Cultura Ambiental al Público de la Ciudad de México y a todos aquellos usuarios que tienen la posibilidad de acceder a estos servicios de manera electrónica.

Asimismo, es necesario consolidar el Fideicomiso del Fondo para la Comunicación Ambiental, con el objeto de lograr un capital que asegure la autonomía financiera del CICEANA a mediano plazo. En este sentido, Bancomer ha apoyado al CICEANA para poder consolidar la firma de un Fideicomiso Trinacional a principios de 1998 para lograr los objetivos de la estrategia financiera del CICEANA.

El seguimiento de trabajo y comunicación con los patrocinadores públicos y privados del CICEANA, son cruciales para lograr estos objetivos.

Uno de los proyectos importantes que se perfilan para 1998 es la ampliación de las actividades del CICEANA hacia Estados Unidos y Canadá, así como incrementar las alianzas estratégicas y convenios con instituciones afines al CICEANA en México y otros países.

Una de las grandes prioridades seguirá siendo la capacitación para el desarrollo sustentable para los diversos sectores de la población y aumentar la producción de programas sobre temas ambientales, conjuntamente con los medios de comunicación, así como la organización de eventos especiales como conciertos y otros.