



REPORTE ANUAL 2013





REPORTE ANUAL 2013

Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.

coordinando y operando el

Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán

MENSAJE DE LA DIRECTORA



Con el paso del tiempo, CICEANA sigue posicionándose como líder en el campo de la educación ambiental por un mejor futuro para México y el mundo. Al cerrar su décimo octavo año, los integrantes del equipo continuamos con nuestra tarea cotidiana y nos esforzamos para estar a la vanguardia del pensamiento global.

Al escribir este mensaje, me pongo a revisar lo que dicen, explican, exponen, exhortan, persuaden, gritan y suplican los grandes pensadores y gurús del medio ambiente. *Silent Spring*, libro escrito por Rachel Carson en el año 1962, fue reconocido como el libro que impulsó el movimiento ambiental. Todos los grandes pensadores están de acuerdo con ella sobre la esencia del mensaje ambiental:

“Somos hechos de arcilla, vivimos en la tierra y de la tierra. Este concepto de interconexión, de GAIA, nos obliga a cuidar nuestro lugar, si lo queremos seguir disfrutando como personas con derechos iguales en un planeta”.

El sistema de educación actual y el conjunto de valores modernos necesitan fortalecerse para ayudarnos a comprender la realidad y complejidad del mundo en que vivimos. Los programas educativos de CICEANA promueven la formación de una mente crítica y escéptica para hacer las preguntas adecuadas que nos lleven hacia la participación en el cuidado del medio ambiente inspirando, informando y *dando a las naciones y a los pueblos los medios para mejorar la calidad de vida sin poner en riesgo la de las futuras generaciones* (PNUMA).

Con la colaboración de nuestros compañeros, amigos, patrocinadores y público en general, en CICEANA, seguimos esforzándonos por continuar marcando una diferencia en el mundo. Juntos podemos crear nuevos caminos de desarrollo y hacer realidad un mundo más verde, más sustentable y más justo. Estamos muy agradecidos de tener la oportunidad de continuar construyendo con ustedes el futuro que todos queremos.

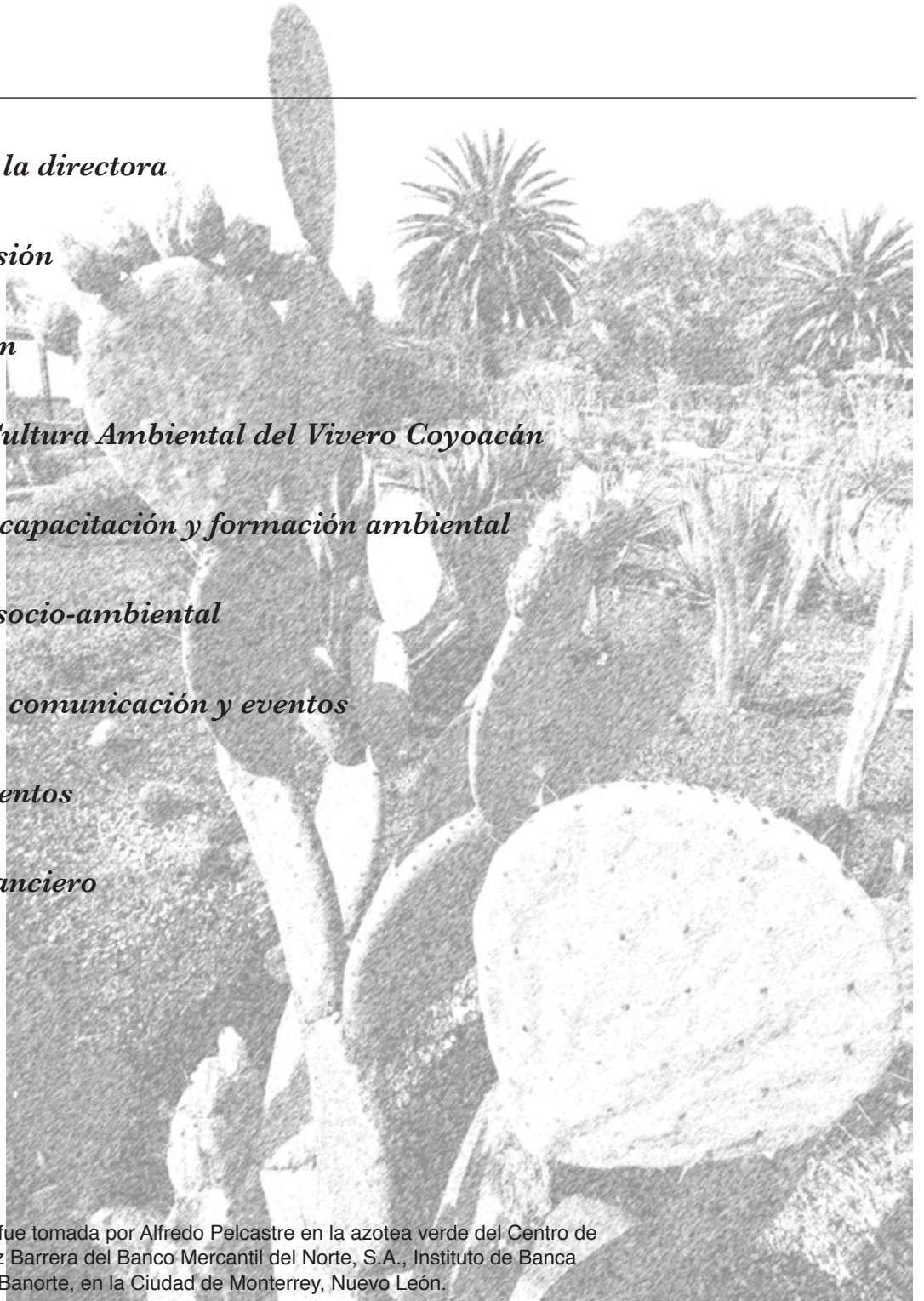
Cordialmente,

Margie Ortiz

INDICE

- p. 3 Mensaje de la directora*
- p. 5 Misión y visión*
- p. 6 Introducción*
- p. 7 Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán*
- p. 8 Educación, capacitación y formación ambiental*
- p. 16 Desarrollo socio-ambiental*
- p. 24 Promoción, comunicación y eventos*
- p. 27 Agradecimientos*
- p. 30 Reporte financiero*
- p. 32 Directorio*

La fotografía de la portada fue tomada por Alfredo Pelcastre en la azotea verde del Centro de Contacto Roberto González Barrera del Banco Mercantil del Norte, S.A., Instituto de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León.



MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de CICEANA es promover la adquisición de conocimientos sobre el medio ambiente, la transformación de actitudes y el desarrollo de hábitos y valores que apoyen el desarrollo sustentable, a través de la educación, la capacitación, la comunicación, la investigación y proyectos de desarrollo socio-ambiental y trabajo comunitario.

Su **visión** es lograr una sociedad sustentable a través de la promoción de una cultura ambientalmente responsable.



INTRODUCCIÓN

Gracias al apoyo y valiosa participación de nuestros patrocinadores, amigos y colaboradores, el año 2013 fue un año de éxitos. Juntos nos preparamos para adaptarnos a los complejos cambios ambientales. Nuestro compromiso consiste en propuestas e iniciativas que impactan favorablemente a las personas y el medio ambiente para el desarrollo sustentable. Hemos desarrollado las siguientes líneas de acción:



- **Formación de líderes y desarrollo de habilidades.**

Desde 1998, CICEANA genera metodologías de educación ambiental no-formal y proyectos para la sensibilización y capacitación de personas de todas las edades, con el objetivo de que comprendan los procesos de la naturaleza y cómo la alteramos, para que asuman un liderazgo activo a favor del medio ambiente y del desarrollo sustentable.

- **Acciones locales para retos globales.** Brindamos apoyo para mejorar el desempeño ambiental de empresas, comunidades y grupos diversos de la sociedad que buscan contribuir al cuidado del patrimonio natural y cultural. Mediante procesos participativos, CICEANA apoya en el desarrollo de soluciones positivas y acciones que favorecen un mejor aprovechamiento y manejo de los recursos naturales.

- **Sinergias de excelencia.** Creamos redes activas entre sociedad civil, instituciones académicas, gobierno y empresas, para colaborar en el desarrollo de proyectos y modelos responsables de negocio y gobernabilidad para una mejor gestión ambiental.

- **Sustentabilidad en la práctica.** Capacitamos a las personas para cambiar prácticas culturales desfavorables, apoyándoles en desarrollar un comportamiento sustentable y adoptar prácticas sencillas basadas en los tres principios de la ecología: reducir, reusar y reciclar.

- **Creación de áreas verdes.** La densificación y la pérdida de áreas verdes en zonas urbanas nos obligan a encontrar soluciones creativas para restaurar vida en espacios construidos. CICEANA contribuye a mejorar la calidad de vida de las poblaciones urbanas, ofreciendo servicios de naturación y de capacitación, para un mejor aprovechamiento de estos espacios rescatados.

- **Comunicación ambiental para informar y educar.** CICEANA desarrolla estrategias de comunicación e información con el fin de acceder a públicos de todas las edades. Cuenta con un grupo de profesionales capacitados para informar, educar y comunicar la problemática ambiental, con el fin de promover el conocimiento y la participación social para el desarrollo sustentable.

CENTRO DE CULTURA AMBIENTAL DEL VIVERO COYOACÁN

El Vivero Coyoacán es un Parque Nacional administrado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y goza de un enorme valor simbólico para la población de la Ciudad de México. Cuenta con un gran número de visitantes que cotidianamente acuden a realizar actividades recreativas, deportivas y de observación de la naturaleza. En el Vivero Coyoacán se realiza la producción de planta cuyo objetivo/destino es la donación de árboles para reforestar toda la zona conurbada del Distrito Federal. También es una zona de esparcimiento donde se puede disfrutar de la flora, fauna y observar los procesos naturales. Es un espacio adecuado para la divulgación, la educación ambiental y la concientización del público sobre la sustentabilidad. En la actualidad, el Vivero Coyoacán constituye uno de los grandes pulmones de la Ciudad de México. A este efecto, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) creó el Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán, mediante el decreto que se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 21 de diciembre de 1998.

La misión del Centro es la promoción integral de la educación ambiental encaminada a comprender y atender la problemática ambiental del Valle de México y de manera complementaria la del país y del planeta. El reto consiste en, a través de metodologías interactivas e innovadoras, lograr el involucramiento de una parte importante de la población de la Ciudad de México en las soluciones de la problemática ambiental, promoviendo el desarrollo de hábitos y habilidades que conlleven a una cultura ecológica y al desarrollo sustentable.

Desde 1998, CICEANA forma parte y opera el Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán y lleva a cabo acciones de sensibilización, educación, capacitación y comunicación sobre la problemática ambiental. Desde entonces, CICEANA ha desarrollado una estrategia de educación y comunicación para sensibilizar a los visitantes e invitarlos a reflexionar sobre el funcionamiento de la naturaleza y su relación con ella.

En apoyo a los programas educativos formales, CICEANA diseña programas de educación ambiental no formal que proponen a los participantes situaciones y temas reales, transmitiéndoles conocimientos, aptitudes y valores para formar a los líderes ambientales del mañana.

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL

En CICEANA ofrecemos innovadores programas de educación ambiental con aprendizaje vivencial. Estos programas están orientados al público en general en un entorno único para realizar actividades exteriores e interiores, como en el Vivero Coyoacán y el Jardín Botánico de CICEANA. Desarrollamos igualmente programas externos que impartimos en diferentes instituciones. Nuestro propósito es ofrecer la oportunidad de participar activamente en la solución de los problemas ambientales.

Educación ambiental en CICEANA

Visitas escolares

Apoiado por la Fundación BBVA Bancomer, A.C., Fundación COMEX, A.C., Fundación Grupo Lala, A.C., Fundación Kaluz, A.C. y la Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.

Este año recibimos un total de 16,214 alumnos y 653 profesores de 122 escuelas diferentes.

En cada ciclo escolar, CICEANA ofrece visitas escolares a grupos de niveles preescolar, primaria y secundaria de escuelas públicas y privadas ubicadas en el D.F. y área metropolitana. El Programa de Visitas Escolares al Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán está avalado por la Dirección de Programas de Innovación Educativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Durante este ciclo, abordamos principalmente los temas de ahorro de energía, de cambio climático y, para alumnos de escuelas de educación básica, el tema del agua, con el fin de incorporar a la vida cotidiana nuevas actitudes y conductas relacionadas con el uso correcto y cuidado de la calidad de este vital recurso.

Durante su visita, los alumnos tienen la oportunidad de familiarizarse con estos temas a través de actividades lúdico-educativas. Aprovechamos el Vivero Coyoacán y el Jardín Botánico de CICEANA para que los niños y jóvenes recorran senderos interpretativos, participen en talleres y, sobre todo, tengan la oportunidad de disfrutar del corazón verde de la Ciudad de México.

Nuestro programa, los maestros lo pueden encontrar en la Guía de Museos y Espacios Educativos de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Al comunicarse con nosotros, establecemos un programa a partir de un menú de actividades que complementan la currícula de educación básica.



Formando a los nuevos líderes del cambio.

Curso de Verano “Guardianes Ambientales”

Apoyado por HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero HSBC

El curso de verano “Guardianes Ambientales” se dedicó al tema *Nuestra Esfera de Agua... Nuestra Esfera de Vida*. Este año, el grupo financiero HSBC México, S.A. lo reservó para los hijos de sus colaboradores.

Durante dos semanas, los niños disfrutaron de actividades educativas y recreativas orientadas a fortalecer actitudes de respeto, cooperación y cuidado del ambiente, haciendo énfasis en el valor del agua como bien común y derecho de todo ser vivo.



Educación ambiental en las escuelas

En apoyo a la currícula escolar de la Secretaría de Educación Pública (SEP), CICEANA desarrolló diversos recursos didácticos para hacer más vívido y divertido el proceso de aprendizaje. Nuestros programas invitan a los estudiantes a participar en actividades reveladoras que los involucran con el medio ambiente, los instruyen sobre tecnologías alternativas aplicadas, el aprovechamiento eficiente y conservación de los recursos naturales, y les fomentan valores de respeto a la vida, así como, una postura crítica sobre la complejidad de la problemática ambiental actual.

Jornadas ambientales itinerantes (JAI)

Apoyado por la Fundación Grupo Modelo, A.C.

Durante el ciclo escolar 2012-2013, CICEANA presentó el espectáculo *Tribu Natura contra el calentamiento global*. Es una obra de teatro expresamente creada para niños de nivel primaria, siendo un valioso recurso didáctico. Les abre las puertas al conocimiento y la cultura ambiental. Es una obra viva, cargada de humor y gracia que utiliza un lenguaje claro sin dejar de ser imaginativo, y adecuándose a la sensibilidad del público joven donde los protagonistas transforman lo cotidiano en un universo expresivo y cambiante. Se realizaron 25 representaciones ante un total de 3,600 alumnos de nivel primaria de 13 escuelas ubicadas en el Distrito Federal, Oaxaca y Zacatecas.



Huertos escolares

Apoyado por Fundación Alfredo Harp Helú, A.C., Bayer de México S.A. de C.V., Compañía Mexicana de Procesamiento S.A. de C.V., Fundación FEMSA, A.C., y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT, en colaboración con Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe)

Desde 2004, CICEANA desarrolla y opera el programa *Huertos Escolares* que se realiza en escuelas públicas del Distrito Federal y área metropolitana durante un periodo mínimo correspondiente a un ciclo escolar.

El *Huerto Escolar* es un recurso didáctico dirigido a la comunidad escolar y a sus familias, con el cual los profesores cuentan para fomentar un aprendizaje activo y cooperativo basado en la resolución de problemas, el desarrollo de actitudes y valores comprometidos con mejores prácticas ambientales. Es una oportunidad para que niños de la ciudad puedan entrar en contacto con la tierra y ser partícipes en la construcción de un área verde donde pueden observarse procesos naturales.

Para construir un huerto escolar hay que seguir los pasos siguientes:

- Primero, **capacitación** del Comité Ambiental Escolar para formar capacitadores de los miembros de su comunidad educativa y para poder colaborar en la implementación de un huerto orgánico.
- Segundo, **instalación, cuidado y mantenimiento** del huerto.
- Tercero, **vinculación** de las actividades del huerto con la currícula escolar.
- Finalmente, **orientación** a las escuelas para que puedan desarrollar procesos de autogestión y organización para asegurar la continuidad del huerto.

Una vez terminado el ciclo, CICEANA sigue acompañando a los Comités para resolver imprevistos.

El papel del comité ambiental escolar es esencial para el éxito del Huerto Escolar. Sus actividades consisten en manejar el huerto, distribuir responsabilidades para el mantenimiento del huerto escolar, invitar a los padres de familia a participar en las actividades del huerto y proponer y llevar a cabo actividades nuevas como la capacitación en temas relacionados con el cuidado del medio ambiente, salud y nutrición, organizar ferias, actividades de mejoramiento de las áreas verdes y más...

El Huerto Escolar brinda a los participantes la oportunidad de desarrollar actividades donde comunican sus experiencias. Bajo el lema *El huerto, parte de mi vida diaria*, se llevó a cabo la 4ª *Convención de Huertos Escolares en el Centro Histórico de la Ciudad de México*. Este evento reúne a las escuelas que participan en el programa de *Huertos Escolares en el Centro Histórico de la Ciudad de México*, y forma parte de las actividades apoyadas por la Fundación Alfredo Harp Helú, A.C., con la finalidad de compartir experiencias del impacto que ha tenido el huerto escolar en la vida cotidiana de los participantes. Este año, la escuela anfitriona fue la Secundaria Técnica No.2 "Corregidora de Querétaro".

También, se llevó a cabo la cuarta edición del concurso *El huerto en tu casa*, con el objetivo de promover la instalación de huertos familiares. El concurso se dirigió a los alumnos de 8 escuelas secundarias públicas, integrantes del proyecto *Huertos Escolares en el Centro Histórico de la Ciudad de México*, Delegación Cuauhtémoc. Los alumnos que participaron, documentaron su experiencia y entregaron un reporte escrito animándolo con fotografías del proceso. Los ganadores fueron: Itzel Peralta Paz y Osvaldo García Fernández de 2º año, y Carla Cano Arellano de 1º año, todos ellos alumnos de la Escuela Secundaria Diurna No. 7 "José Manuel Ramos", turno matutino.



Durante el 2013 participaron las siguientes escuelas públicas.

Patrocinador	Escuela	Comunidad educativa beneficiada	
		Alumnos	Adultos
Fundación Alfredo Harp Helú, A.C.	Jardín de Niños Jaime Nunó	190	16
	Primaria "Luis Murillo"	201	25
	Primaria "Licenciado Miguel Serrano"	260	12
	Secundaria Técnica No. 76 "Valentín Gómez Farías"	550	45
	Secundaria Técnica No.7 "José Guadalupe Posada Aguilar"	578	48
	Secundaria Técnica No. 3 "Venustiano Carranza"	134	37
	Centro de Atención Infantil Comunitaria "Emiliano Zapata"	84	112
	Escuela Secundaria Técnica No. 2 "Corregidora de Querétaro"	423	40
	Primaria "Gabino Barreda" Turno Vespertino	115	9
Bayer de México, S.A. de C.V.	Secundaria Técnica No. 26 "Carlos Pellicer Cámara",	412	30
	Secundaria Técnica No. 24 "Ing. Víctor Bravo Ahuja"	596	23
	Secundaria No. 237 "Carmen Serdán".	465	14
	Secundaria Federal No. 77 "Rafael Ramírez"	720	45
	Secundaria Técnica No. 23 "Ing. Guillermo González Camarena"	1226	32
	Escuela Secundaria Diurna No. 276 "Juventino Rosas Cadena"	634	45
Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.	Secundaria Diurna No 245 "José Ángel Trillas"	199	38
Fundación FEMSA, A.C.	Jardín de Niños "María Luisa Latour"	112	90
INFONAVIT	Centro de Educación y Recreación Infantil INFONAVIT (CERII).	80	6
SUB-TOTAL DE BENEFICIARIOS		6979	667
TOTAL		7646	

Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec

Apoyado por Fundación BBVA Bancomer, A.C., y DuPont México, S.A. de C.V.

CICEANA, desde el 2005, desarrolla el *Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec*, en la primera sección del Bosque de Chapultepec, en colaboración con la Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal, a través de la Dirección General de Boques Urbanos, la Dirección del Bosque de Chapultepec y el Fideicomiso de Educación Garantizada del Gobierno del Distrito Federal. El propósito del programa es el cuidado y conservación de la primera sección del Bosque de Chapultepec, modificando actitudes y promoviendo valores para un mejor uso del espacio.

Los educadores ambientales de CICEANA y los 89 jóvenes, que se integraron y capacitaron como promotores ambientales, atendieron a:



- 437,940 visitantes que fueron sensibilizados sobre el uso apropiado del Bosque de Chapultepec, a través de la promoción del conocimiento y cumplimiento de su reglamento.
- 1,383 visitantes que asistieron a talleres y actividades culturales que se desarrollaron en la Casa de Cultura "Quinta Colorada" y en el Jardín Botánico del Bosque de Chapultepec.
- 6,095 visitantes que disfrutaron de recorridos históricos ambientales y de la belleza natural del Bosque, conociendo algunos de los pasajes más importantes de la historia de nuestro país.
- 17,385 niños y jóvenes de educación preescolar, primaria y secundaria que recibieron un mensaje por parte de los promotores ambientales para motivarlos a cuidar y conservar el Bosque de Chapultepec.
- 3,503 visitantes que asistieron a talleres sabatinos sobre la belleza e importancia del Jardín Botánico del Bosque de Chapultepec.
- 149,836 visitantes que se orientaron e informaron sobre los servicios que proporciona el Bosque.
- 12,007 visitantes que fueron sensibilizados sobre la separación adecuada de los residuos sólidos de una manera atractiva y divertida.
- 8,407 visitantes que interactuaron con el equipo de CICEANA, logrando apreciar la importancia y belleza del Bosque, en diversos eventos especiales tales como: Rodadas Nocturnas, Día Mundial de la Bicicleta, Verano y Otoño Sobre Ruedas y las Rodadas Dominicales.



Durante 2013, se logró transmitir un mensaje de cuidado y conservación del Bosque a un total de 636,556 visitantes, con el apoyo del *Programa cívico educativo del Bosque de Chapultepec*.

Educación continua

Ciceana dirige su programa de educación continua al público en general ofreciéndoles una variedad de talleres, cursos, pláticas y conferencias sobre temas relacionados al medio ambiente y el desarrollo sustentable y, son impartidos por profesionales debidamente certificados.

Cursos para adultos

Cursos CICEANA, sede externa de la Universidad Iberoamericana

En colaboración con Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe).

Comprometidos con la construcción de una cultura ambiental, CICEANA y la Universidad Iberoamericana Ciudad de México firmaron un convenio de colaboración con la finalidad de realizar, en ambas sedes, programas de educación continua relacionados con temas ambientales. De esta manera, CICEANA se constituye en una de las dos sedes externas de esta prestigiada universidad.

Durante el 2013, se ofertaron los cursos de *Agricultura urbana orgánica*, *Botiquín de plantas medicinales* y *Permacultura: integrar la vivienda con el paisaje natural*. Los participantes recibieron una constancia con valor curricular.

Talleres de sensibilización ambiental

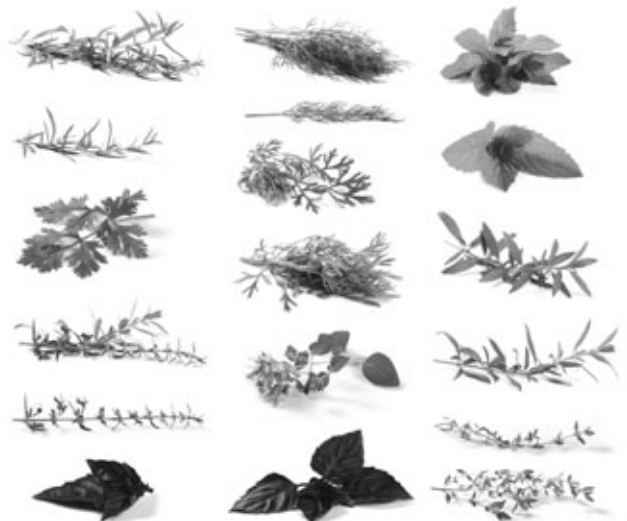
Ayudado por HSBC, S.A., Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero HSBC

Por tercer año consecutivo, CICEANA recibe a colaboradores y familiares de HSBC con el propósito de sensibilizarlos y promover su participación en el cuidado, preservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Llevamos a cabo los siguientes talleres: *agricultura urbana*, *botiquín de plantas medicinales*, *ciudades verdes*, *casas eficientes*, *esfera de agua*, *reciclando en casa*, *orquídeas* y *cactáceas*, beneficiando a 240 personas.

Talleres sobre la transformación de plantas medicinales.

Ayudado por Enciclopedia del Patrimonio Cultural Inmaterial, A.C.

Los talleres de *Transformación de Plantas Medicinales* se realizaron en la Comunidad de Mineral de Pozos, Municipio de San Luis de la Paz, Guanajuato, del 13 de septiembre al 10 de octubre del 2013. Consisten en una serie de cinco talleres técnicos (tres sobre transformación de plantas medicinales y dos sobre su comercialización) para la capacitación de los miembros de la comunidad en la elaboración de siete productos de higiene y salud personal a base de plantas medicinales, y en temas de comercialización bajo el esquema del comercio justo.



Programa de capacitación interna y fortalecimiento institucional

Para estar a la vanguardia en materia de educación ambiental, CICEANA capacita a su personal de manera permanente. Al integrarse nuevos guías, promotores y talleristas, todos reciben una formación para asegurar uniformidad y calidad en la transmisión de los conocimientos. Asimismo, año con año, miembros del equipo de CICEANA siguen cursos de protección civil para la seguridad de nuestros visitantes.

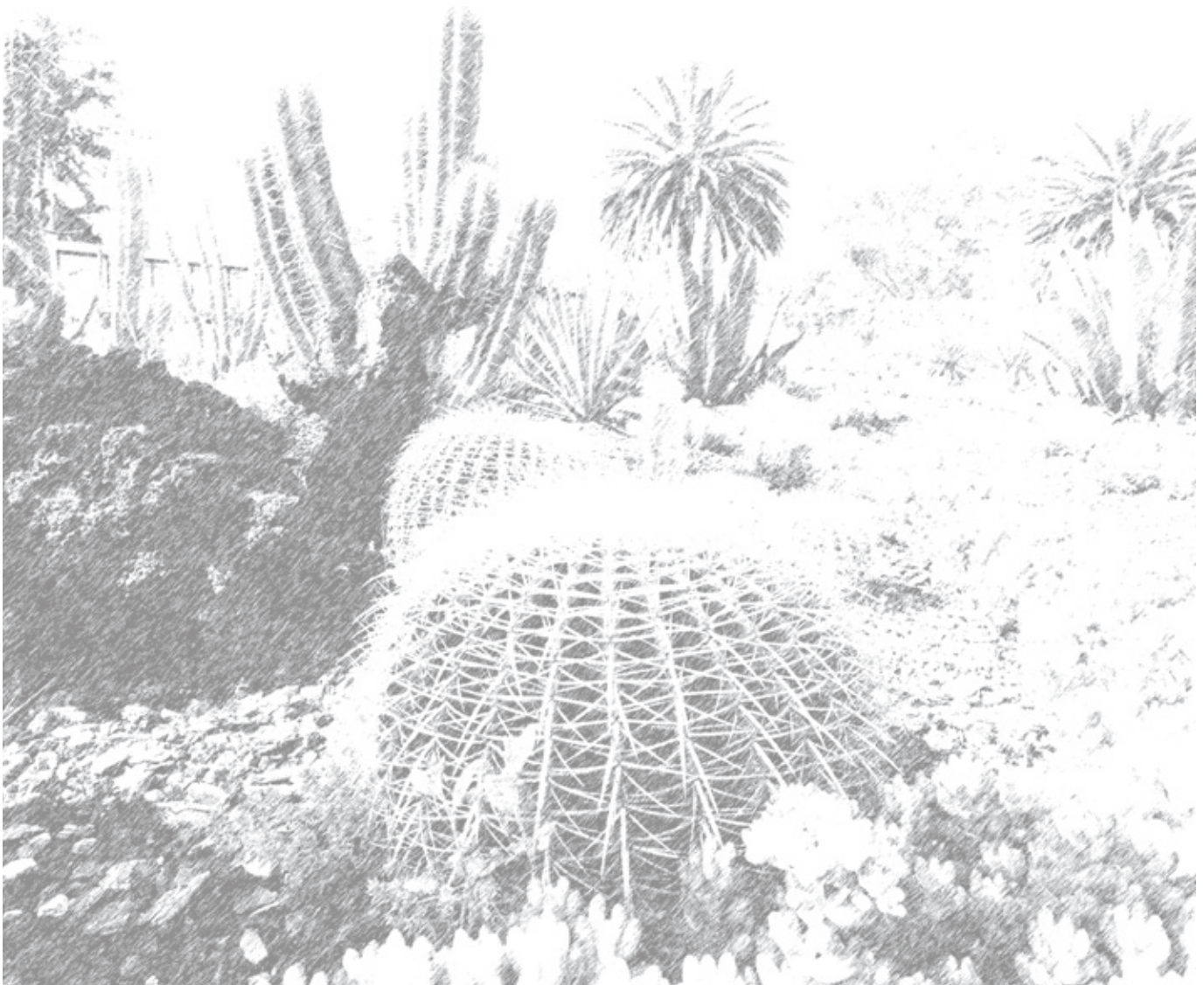
CICEANA promueve intercambios con instituciones extranjeras. Durante las últimas semanas de julio, en el marco de un intercambio entre Alemania y México, CICEANA y la organización civil alemana Ökohaus E.V. Rostock organizaron un taller para educadores ambientales sobre nutrición y medio ambiente. Además, participaron todos los miembros del equipo de huertos escolares, los voluntarios y los guías.

Integrantes del equipo de la Dirección de desarrollo socio-ambiental tomaron un curso sobre la generación de códigos de barras y estándares para el comercio electrónico, y se capacitaron en los siguientes temas: *World café* (comunicación asertiva), *Generación de Redes Externas* y *Conformación de Indicadores en Proyectos Sociales*. Esta formación les permite desarrollar mejor los proyectos de participación social.



DESAROLLO SOCIO-AMBIENTAL

El compromiso de la Dirección de desarrollo socio – ambiental es establecer las condiciones sociales, ambientales y económicas necesarias para la participación activa de las comunidades en la protección, conservación de la biodiversidad y manejo sustentable de los recursos naturales. Para optimizar los recursos y minimizar el impacto ambiental de las actividades cotidianas, productivas o comerciales, CICEANA diseña, utiliza y evalúa técnicas y tecnologías alternativas (ecotecnias). Éstas se aplican en las azoteas verdes, en los proyectos de agricultura rural y urbana, de autoconsumo y aprovechamiento de recursos naturales, y en empresas rurales con responsabilidad social y ambiental.



Azoteas Verdes

CICEANA promueve, desde 2009, el concepto de azoteas verdes integrales, que cumplen con varias funciones: mejora del entorno ambiental, conservación, producción de alimentos, educación para el desarrollo, desarrollo de recursos humanos, fomento de la responsabilidad social hacia el medio ambiente, además de investigación y generación de conocimientos científicos, apoyados estos últimos por alianzas con universidades.

En las azoteas verdes instaladas por CICEANA, se promueve la conservación de la flora mexicana, utilizando plantas certificadas y provenientes de Unidades de Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (UMA's).

Las azoteas verdes no son sólo estéticas, sino que tienen una finalidad educativa. Ofrecemos programas educativos atractivos y vivenciales, que incluyen pláticas, información por medios electrónicos, talleres, eventos familiares, recorridos didácticos y programas de voluntariado.

Jardín Botánico de CICEANA

El Jardín Botánico de CICEANA inició en 1999 como una azotea verde. En 2002, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) le otorgó el certificado de Unidad de Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (UMA), con el nombre de "Jardín Botánico de CICEANA". Hoy es considerado por la Asociación Mexicana de Jardines Botánicos (AMJB) como un Jardín Clásico Multipropósito. Es un espacio verde ex situ, único en su género, instalado en una azotea, con fines de conservación de flora característica del Pedregal de San Ángel del Distrito Federal, de investigación aplicada (obteniendo datos sistemáticos del uso de sus ecotecnias en los espacios agrícolas demostrativos) y, de propagación y mantenimiento de flora que está en riesgo de extinción.

El Jardín Botánico de CICEANA desempeña las siguientes funciones:

- Conservación: Cuenta con una colección de 229 especies de plantas, principalmente suculentas. Este año se actualizó el inventario de las especies registradas.
- Educación Ambiental: Este espacio se aprovecha como plataforma para realizar actividades de educación ambiental y de desarrollo sustentable, brindando visitas

guiadas, talleres y cursos a escuelas y todo tipo de público, para la demostración de las diferentes técnicas de cultivo, preparación de compostas, fertilizantes e insecticidas orgánicos, divulgación científica e interpretación ambiental.

- Investigación: Genera información científica aplicable sobre ecotecnias y métodos de producción para su uso y reproducción. Entre otros, se analizó la productividad de un huerto biointensivo de 20 m², para compararlo con datos de otros huertos de agricultura convencional, obteniendo una productividad similar. También se inició una investigación sobre los sustratos utilizados en vista del desarrollo de un sustrato más eficiente.
- Propagación y producción: Se producen hortalizas, plantas aromáticas, medicinales, ornamentales, suculentas y crasuláceas, lombricomposta y otros fertilizantes orgánicos. La producción se aprovecha para intercambio y venta de plantas. Se propagaron 36,730 ejemplares escogidas entre las 226 especies de plantas suculentas en el invernadero, y este año, se obtuvieron 89 kg de cosecha de hortalizas en el módulo demostrativo de agricultura urbana.

Programa de mantenimiento, supervisión y visitas guiadas a la azotea verde del edificio sede del INFONAVIT”

Apoyado por el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) y en colaboración con Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe).

En la Ciudad de México, en el edificio sede ubicado en Barranca del Muerto, CICEANA brinda asesoría y servicios en el mantenimiento de la azotea verde integral, que fue diseñada para mostrar el compromiso socio-ambiental de la institución. Es un espacio donde los visitantes pueden disfrutar de una área verde concebida en la azotea de sus instalaciones, y donde reciben información sobre temas ambientales como el cuidado y conservación del medio ambiente.

El proyecto tiene dos objetivos principales, que consisten en desarrollar y llevar a cabo un programa de mantenimiento y un programa de atención a visitas en la Azotea Verde.

El espacio naturado de INFONAVIT Barranca del Muerto, D.F., ocupa 2,500 m² de los 4,500 m² de azotea. El programa de mantenimiento de este espacio emplea ecotecnias, asegurando un manejo orgánico y la conservación de especies de la flora nacional. Este año, el programa de mantenimiento consistió en aumentar la biodiversidad, incrementando el número de especies de 126 a 163. También, incluyó la remodelación de 513 m² de jardines, el cambio de más del 30% del sustrato por otro más rico en nutrientes, y la cosecha 100 kg de hortalizas orgánicas en las huertas biointensivas y en el invernadero de 64 m² que se aprovecharon en los comedores de la institución.

El programa de visitas guiadas consiste en recorridos y jornadas educativas. Se atendieron alrededor de 950 personas, proporcionando información sobre temas ambientales y de recuperación de áreas urbanas. Asimismo, se apoyó de manera permanente el cuidado de los huertos de hortalizas orgánicas de dos instituciones de INFONAVIT, Casa de día (para personas de la tercera edad) y el Centro Recreativo Infantil INFONAVIT (CERII), beneficiando a más de 100 adultos y niños.



Instalación de azotea verde, con programa integral de capacitación y de educación ambiental en el Centro de Contacto Roberto González Barrera del Banco Mercantil del Norte, S.A., Instituto de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Apoyado por el Banco Mercantil del Norte, S.A., Instituto de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte y en colaboración con Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe).

En la Ciudad de Monterrey, Nuevo León, en abril 2013, se inició el proyecto de azotea verde en el edificio del Centro de Contacto Roberto González Barrera del Banco Mercantil del Norte, S.A., Instituto de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. La azotea verde ocupa 1,750 m² de los aproximadamente 4,000 m² de la azotea del edificio.

Las principales actividades realizadas durante el proyecto fueron:

1. Diseño del paisaje del área naturada.
2. Selección de sistema de riego por goteo.
3. Establecimiento de la azotea verde con 40,000 ejemplares de 68 especies de plantas suculentas mexicanas, además de 26 especies o variedades de plantas aromáticas y medicinales.
4. Diseño, selección y cuantificación de especies vegetales y sustrato para dos muros verdes por un total de 46.4 m².
5. Diseño y producción de contenidos y señalización.
6. Desarrollo del programa de mantenimiento incluyendo fertilización, control fitosanitario, actividades de cultivo, cuidado y manejo de las infraestructuras asociadas (muro verde, sistema de riego, invernadero), producción y propagación.
7. Capacitación del personal de BANORTE que inició, en el mes de diciembre del año 2013, un programa continuo de supervisión y capacitación del personal de mantenimiento.
8. Instalación, en el área de servicios, de un invernadero de 100 m², para la propagación de plantas con fines de repoblación y sustitución de ejemplares dañados.



Fotografía de Alfredo Pelcastre

En el mes de septiembre 2013, se terminó la naturación. En 2014, iniciarán los programas educativos y de capacitación para el desarrollo sustentable dirigidos a los empleados del banco, a visitantes de todas las edades y a grupos escolares y universitarios con el objetivo de difundir la riqueza de las plantas suculentas mexicanas, los beneficios ambientales de las azoteas verdes, y la importancia de la protección del medio ambiente. El proyecto beneficiará a aproximadamente 2,000 trabajadores del Centro de Contacto BANORTE y a 3,000 visitantes externos.

La azotea verde del Centro de Contacto dio la oportunidad de impulsar un proyecto de participación social al comprar cerca del 20% de las plantas para la naturación a cuatro cooperativas de mujeres que producen plantas suculentas en la Mixteca oaxaqueña, fomentando así la cadena de valor compartido entre empresas, organizaciones de la Sociedad Civil y comunidades rurales.

Participación social

En colaboración con diferentes sectores, CICEANA desarrolla proyectos para mejorar las condiciones de vida de las personas de menor recursos y de las comunidades marginadas, adoptando un papel de capacitador y acompañante a lo largo de los procesos, y también jugando un papel de intermediario con las instituciones participantes.

La participación social, tal como se aplica en los proyectos de CICEANA, se entiende como un proceso de desarrollo individual y comunitario, democracia, igualdad de género, organización y cooperación para la integración al comercio justo y la cadena de valor compartido. A estos criterios se suman los de desarrollo sustentable, incluyendo prácticas de conservación, uso de ecotecias, gestión eficiente de los recursos y adaptación al cambio climático.

Participación Comunitaria, Fábrica de Agua. Parque Nacional Izta-Popo, Zoquiapan.

Apoyado por Fomento Ecológico Banamex, A.C.

Desde 2004, a través del programa *Fábrica de Agua*, Fomento Ecológico Banamex apoya proyectos de reforestación, restauración forestal y conservación de las regiones montañosas del centro de México, en las que se captura carbono y principalmente agua para la recarga de mantos acuíferos para ciudades como México, Puebla y Toluca.

Desde 2006, CICEANA colabora en este proyecto de restauración hidrológica en el área de participación comunitaria para el desarrollo regional y conservación del entorno natural, con base en la formación de proyectos de autoconsumo y empresas con responsabilidad ambiental.

El proyecto concluyó con éxito en julio del 2013, llegando así a la última etapa: Recoger los frutos del esfuerzo. Este éxito lo comparten dos sociedades cooperativas rurales, la Cooperativa de Producción de Hongos Setas Agua Viva, S.C. de R.L. de C.V., y la Cooperativa de Conservas y Envasados de Alimentos Naturales Los Volcanes, S.C. de R.L. de C.V., así como CICEANA, Fomento Ecológico Banamex, Parque Nacional "Izta – Popo, Zoquiapan" y las demás comunidades involucradas en diversos momentos.

Durante este año, las cooperativas mencionadas participaron en diversas actividades para la consolidación de conocimientos, capacidades y habilidades relacionadas con la comercialización de sus productos en el mercado

local y regional, así como, en espacios y foros encargados de promocionar y certificar distintos productos orgánicos en el país. También aprendieron a gestionar con instancias federales los recursos necesarios para incrementar y complementar su infraestructura existente. Ambas cooperativas tienen la capacidad de manejar temas de planificación, gestión y desarrollo de actividades empresariales, así como convertirse en agentes de cambio en su comunidad.

Las cooperativas son un ejemplo de lo que se puede lograr cuando las personas trabajan en equipo con una visión empresarial y con el apoyo de diversas instituciones civiles, empresariales y gubernamentales para el desarrollo sustentable.

Después de cuatro años de operación sobre un período de siete años de duración del proyecto, se logró lo siguiente:

- a) Dos empresas dedicadas a la producción y comercialización de hongos seta y envasados de conservas, ambas con ventas a varios compradores locales y regionales, incluyendo la Ciudad de México.
- b) Un proyecto de conservación de agua con la instalación de un sistema de recolección de agua pluvial para la Escuela Secundaria "Justo Sierra", de la comunidad de San Martín Cuautlalpan, que beneficia a más de 200 alumnos y maestros.

c) Reforestación de cuatro hectáreas con 500 árboles frutales de la Comunidad de San Martín Cuautlalpan.

d) Reforestación de cinco hectáreas forestales en los terrenos de la Comunidad de San Pedro Nexapa.

e) 35 talleres demostrativos de capacitación sobre compostas, cultivo de hortalizas, cultivo de hongos

seta, plantación de árboles forestales y otros temas, beneficiando a 370 asistentes, en las comunidades de San Diego Huehuecalco, San Martín Cuautlalpan y San Pedro Nexapa.

f) 10 participaciones en ferias y eventos de productos orgánicos de los grupos y empresas conformados con el apoyo de CICEANA.



Establecimiento de Cooperativas de Producción de Plantas Suculentas con fines de Comercialización en la Mixteca Oaxaqueña.

Apoyado por Banco Compartamos, S.A. Institución de Banca Múltiple, Fomento Social Banamex, A.C., a través del Programa Home Runs, A.C., Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca (FAHHO), A.C., y el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

Desde el 2012, CICEANA elaboró un proyecto para mejorar los ingresos de las mujeres agricultoras de la Mixteca oaxaqueña al contar con cultivos más rentables y amigables para el medio ambiente y con acceso a mercados nacionales e internacionales estables.

El proyecto incluyó las etapas siguientes:

- Diseñar y ejecutar talleres para el desarrollo humano, colectivo y social, la igualdad de género, la democracia, la cooperación, las normas y valores ligados al respeto del medio ambiente.
- Diseñar y ejecutar talleres de capacitación en técnicas de planificación de la producción, gestión de proyecto, cadena productiva, contabilidad, comercialización, promoción de servicios y productos por medios electrónicos y distribución.
- Realizar un proceso de acompañamiento para la implementación de prácticas sobre temas organizacionales, administrativos y fiscales, contables y financieros, de publicidad y venta.
- Instalación de parcelas demostrativas.
- Instalación de parcelas para la producción de plantas suculentas para comercio.
- Apoyo a la formación de cooperativas.
- Formación de promotoras ambientales y empresariales.
- Conformación de una red de productores en la Mixteca Oaxaqueña para la comercialización de plantas suculentas.

Se formaron cuatro grupos que lograron constituirse legalmente como sociedades cooperativas rurales basadas en valores como la calidad, la conservación de recursos naturales, ética ambiental, comercio justo y equidad de género. CICEANA les apoyó, además, en capacitarse, establecerse y consolidarse como Unidades de Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (UMAs), figura jurídica que permite propagar y comercializar plantas en categoría de riesgo de extinción con toda legalidad.

Como resultado de este proyecto, se inició la producción y venta de plantas suculentas. Las cooperativas vendieron entre otras 7,000 plantas para la naturación de la azotea verde integral del centro de contacto Roberto González Barrera del Banco Mercantil del Norte, S.A., Instituto de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Las mujeres de estas cooperativas se convirtieron en capacitadoras e invitaron a 305 niños de sus comunidades impartiendo talleres demostrativos de cultivo de plantas suculentas.

En octubre del 2013, el proyecto entró en una nueva etapa, incrementando el número de grupos e integrándolos a una red de la región mixteca que les permita el intercambio de conocimientos, apoyos y experiencias. Para finales del 2014, se espera la participación de un total de ocho cooperativas.

Este proyecto ha contado con el beneficio de patrocinios obtenidos mediante concurso. El cuadro que se presenta a continuación, muestra a patrocinadores y denominaciones que el proyecto ha tenido en cada convocatoria.



Año	Nombre del proyecto por Convocatoria	Patrocinador
2012	Proyecto de Formación de Promotoras de la Sustentabilidad y la Educación Ambiental en la Mixteca Oaxaqueña: Producción de Cactáceas y otras Plantas Suculentas	Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)
2012-2013	Proyecto de Capacitación de Promotoras de la Sustentabilidad en la Mixteca Oaxaqueña: Producción de cactáceas y otras plantas suculentas	Fomento Social Banamex, A.C., a través del Programa Home Runs, A.C., y Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca (FAHHO), A.C.
2012-2013	Proyecto de Establecimiento de Cuatro Cooperativas de Producción de Plantas Suculentas con fines de Comercialización en la Mixteca Oaxaqueña	Banco Compartamos, S.A., Institución de Banca Múltiple
2013-2014	Proyecto de Conformación de una red de productores en la Mixteca Oaxaqueña para la comercialización de plantas suculentas.	Banco Compartamos, S.A., Institución de Banca Múltiple



PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y EVENTOS

La comunicación ambiental educativa de CICEANA cuenta con una larga trayectoria en el diseño e instrumentación de procesos informativos y formativos en zonas urbanas y rurales. Nuestro equipo de colaboradores esta calificado profesionalmente en varios temas que abordan la problemática ambiental y ofrece los siguientes materiales y servicios de comunicación:

Medios masivos

Boletín Electrónico CICEANA Verde a Diario

El boletín electrónico de CICEANA inició en 2010 y se publica cada mes. Puede consultarse en la página de CICEANA: <http://www.ciceana.org.mx>, éste se envía a más de 1,500 suscriptores que se enteran de las noticias y proyectos más relevantes del mes en curso.

Boletín REACCIONA para la Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V. (C.M.P.)

CICEANA apoya la estrategia de comunicación interna que C.M.P. promueve a través del boletín ambiental electrónico REACCIONA. Nuestra participación consiste en el diseño e investigación de los contenidos. Durante 2013, se abordaron los temas de urbanización, urbanismo y sustentabilidad, ideas verdes, movilidad sustentable, energía sustentable, agricultura urbana, agroecología, biodiversidad en la alimentación, crisis alimentaria en México, nutrición y medio ambiente, los transgénicos en nuestra vida diaria. El objetivo de este esfuerzo es acercar el medio ambiente al ámbito laboral .

Transmisión de material videográfico de Television Trust for the Environment (tve)

CICEANA colaboró para enriquecer los contenidos de la televisión nacional con 232.5 horas de material videográfico, perteneciente a Television Trust for the Environment (tve), transmitidos a través del Canal 30 del Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA) con cobertura nacional, y los Canales 13, 15 y 16 de la Red Edusat del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), este último con retransmisión a través del Canal 22 de Conaculta.

tvebiomovies2013

CICEANA llevó a cabo la promoción electrónica del concurso de videos ambientales tvebiomovies2013 a través de su portal y redes sociales, así como su difusión por otros medios como televisión por cable y radio.

Invitaciones a eventos

Año con año, CICEANA participa en una gran variedad de eventos organizados por diversas instituciones:

- H La semana de la conservación organizada por la Comisión Nacional de Áreas Protegidas de la SEMARNAT;
- H El 3er Congreso Nacional de Investigación en Cambio Climático organizado por la Universidad Nacional Autónoma de México, donde CICEANA impartió ponencias sobre el cambio climático en los programas de educación ambiental no formal.
- H El IV Encuentro Internacional organizado por la Red de Huertos Escolares en San Cristóbal de las Casas donde CICEANA compartió sus experiencias.
- H El ciclo de conferencias *Los Jueves en la Ciencia* que organiza la Subdirección Tecnológica de la Dirección General de Educación Secundaria Técnica de la SEP.
- H El quinto curso de educación ambiental para docentes *Conociendo la Biodiversidad*, organizado por el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CECADESU) de la SEMARNAT, en colaboración con la Dirección de Educación Especial en el Distrito Federal de la SEP, donde CICEANA llevó a cabo un taller con el tema Estrategias didácticas para abordar la biodiversidad.
- H *Se celebró una Jornada de Paz en el Vivero Coyoacán*, de sensibilización ambiental en nuestras instalaciones

“verDE a DIARIO”[®]

para un grupo de mujeres y sus hijos procedentes de la Unidad de Atención y Prevención de la Violencia Familiar de la Delegación Tlalpan.

- H El curso de *Gestión Ambiental Escolar* dirigido a profesores de educación especial, coordinado por el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CECADESU) de la SEMARNAT, donde CICEANA impartió el taller *El huerto escolar: Una herramienta para la educación ambiental, para alumnos con capacidades diferentes*.
- H El XXVI Congreso Nacional de la organización Mundial para la Educación Preescolar (OMEP) con el tema *Educación ambiental para la sustentabilidad en el ámbito escolar*, en el mes de julio, donde CICEANA participó con talleres de *Huertos escolares para la educación ambiental*;
- H Dos stands de productores orgánicos de hongos seta y conservas, en la feria ambiental de Amecameca, Estado de México, dentro de la Semana Nacional de la Conservación, organizada por el Parque Nacional “Izta – Popo, Zoquiapan”, y dos más en la feria ambiental de Amecameca, Estado de México, dentro del día del Medio Ambiente, organizada por el Ayuntamiento del Municipio de Amecameca.



Participación en eventos solicitados por algunos de nuestros patrocinadores

Videoconferencia ambiental para la Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.

CICEANA presentó un panorama general de la situación nacional actual de la alimentación en México a los colaboradores de ocho distintas sedes estatales de CMP, por medio de una videoconferencia titulada *Seguridad alimentaria para todos, un objetivo común*. Se presentaron experiencias exitosas de producción de alimentos en áreas urbanas como las que ha realizado CMP con proyectos de comunicación ambiental interna, el huerto escolar y el concurso El huerto en tu casa.

Jornada de sensibilización ambiental sobre el tema del agua.

Colaboradores de la Fundación Kaluz con sus familiares nos visitaron en el marco de una jornada sobre la importancia del agua, su cuidado y conservación.

Carrera Infantil HSBC División Metro Sur: La esfera del agua.

En el marco del Año Internacional de Cooperación en la Esfera de Agua, CICEANA, en colaboración con HSBC México, S.A., realizaron la Primera Carrera Infantil HSBC División Metro Sur, con el tema *La esfera del agua*. La carrera se realizó en un circuito con obstáculos de 50, 100 y 400 metros dentro de los Viveros de Coyoacán, el domingo 28 de abril de 2013. Participaron 274 corredores, de entre 3 a 14 años junto con sus padres y disfrutaron de una divertida jornada ambiental en la que hicieron ejercicio y convivieron -

con la naturaleza. Además, CICEANA organizó actividades lúdicas y divertidas con el propósito de despertar en los participantes el interés sobre la importancia del cuidado, conservación y ahorro del agua.

Celebrando el día del agua con comunidades aledañas a la Fábrica Manantiales la Asunción.

En el marco de la celebración del Día Mundial del Agua, realizamos con Manantiales La Asunción, S.A.P.I. de C.V., una jornada de sensibilización acerca de la importancia y cuidado del recurso agua, dirigida a 200 niños de 6 a 12 años de edad donde aprendieron, reflexionaron y se comprometieron para el ahorro del agua convirtiéndose en guardianes de este valioso recurso tanto en sus casas como en la escuela. También asistieron a una función de Clown donde los niños tuvieron la oportunidad de participar en juegos, malabares y canciones con mensajes acerca del cuidado y conservación del agua.

Conferencia alimentación y medio ambiente, una pareja inseparable, organizado por DuPont México, S.A. de C.V.

CICEANA impartió una conferencia a la *Jornada anual por la Salud, Alimentación, Medio Ambiente y Sustentabilidad*. El tema central de la conferencia fue sobre la situación nacional actual de la alimentación desde un punto de vista ambiental, y cómo nuestra dieta tiene un impacto sobre el medio ambiente y nuestra salud, incorporando criterios de cultura y sustentabilidad. Asistieron 230 madres de familias de colaboradores de DuPont.

Otros

Consejo Consultivo para el Desarrollo Sustentable (CCDS)

La misión del CCDS es fomentar la protección, restauración y conservación de los ecosistemas y recursos naturales, así como de los bienes y servicios ambientales, con el fin de propiciar su aprovechamiento y desarrollo sustentable.

El consejo, formado por ciudadanos y representantes de organizaciones no-gubernamentales interesados en el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales, trabaja para intercambiar ideas y generar propuestas para mejorar las políticas ambientales. Los integrantes del CCDS participan activamente en la Consulta Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Cada uno de los miembros del CCDS Núcleo, elige de manera democrática a cuatro representantes, quienes junto con la persona que ocupa la Coordinación integran este Consejo Regional. La M. en C. Margie Simon de Ortiz, Directora General de CICEANA, fue elegida como miembro del CCDS de la Región Centro y como representante a nivel nacional.

AGRADECIMIENTOS

CICEANA cumple 18 años de recorrer el camino de la educación ambiental. Cada año hemos recibido muestras de solidaridad por parte de personas e instituciones que comparten con nosotros las mismas aspiraciones.

A nuestros amigos, donantes y colaboradores, nuevamente, agradecemos su apoyo y sus valiosas aportaciones sin las cuales no habiéramos podido alcanzar con éxito nuestras metas y objetivos para el año 2013.

De manera muy atenta, quisiéramos agradecer al Lic. Carlos Slim Domit por su generosidad.

Nuevamente, muchas gracias a todos por su apoyo y amistad.

*Tenemos la sensación de que algo enorme está ahí afuera que no somos capaces de ver,
un tesoro inagotable mucho más poderoso que nosotros
que nos hace humanos, solidarios y humildes.
Y al final cuanto más humildes somos,
más aprendemos.
Eso es lo que intentamos transmitir.*

Afiliaciones, membresías y convenios

Asociación Mexicana de Jardines Botánicos, A.C.; Botanical Garden Conservation International (BGCI); Child Fund México (Fondos para Niños de México, A.C.); Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT); Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe); Fideicomiso Educación Garantizada del Distrito Federal (PREBU); Gobierno del Distrito Federal - Secretaría del Medio Ambiente; Gobierno Municipal de Aguascalientes; Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE); North American Association for Environmental Education (NAAEE); Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA); Pro – Mixteca A. C.; Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); Television for the Environment (TVE); Universidad Iberoamericana, Ciudad de México; Universidad Intercontinental; The Climate Institute de Washington D.C.

Servicio Social

Agradecemos a los alumnos de la UNAM, de la Facultad de Ciencias Políticas y del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) de la UNAM que hicieron su servicio social y desarrollaron actividades prácticas en el Jardín Botánico de CICEANA.

Voluntarios

Agradecemos a los seis voluntarios que participaron en las actividades de mantenimiento del Jardín Botánico de CICEANA durante el 2013.

Sin el apoyo de nuestros donantes y amigos estos proyectos no serían posibles.

Proyectos	Socios
Visitas Escolares	Apoyado por la Fundación BBVA Bancomer, A.C.; Fundación COMEX, A.C.; Fundación Grupo Lala, A.C.; Fundación Kaluz, A.C. y la Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.
Curso de Verano “Guardianes Ambientales”	HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero HSBC
Jornadas ambientales itinerantes (JAI), Tribu Natura	Fundación Grupo Modelo, A.C.
Huertos escolares	Fundación Alfredo Harp Helú, A.C.; Bayer de México S.A. de C.V.; Compañía Mexicana de Procesamiento S.A. de C.V.; Fundación FEMSA, A.C. y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT); en colaboración con Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe)
Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec	Fundación BBVA Bancomer A.C. y DuPont México, S.A. de C.V.
Cursos para adultos	En colaboración con la Universidad Iberoamericana y Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe)
Talleres de sensibilización ambiental	HSBC, S.A., Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero HSBC
Talleres sobre la transformación de plantas medicinales.	Enciclopedia del Patrimonio Cultural Inmaterial, A.C.
Programa Integral de Mantenimiento, Supervisión y Atención a Visitas de la Azotea Verde del Edificio Sede del INFONAVIT	Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT)); en colaboración con Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe)
Establecimiento de azotea verde, con programa integral de capacitación y de educación ambiental para el Centro de Contacto Roberto González Barrera del Banco Mercantil del Norte, S.A., Instituto de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León.	Banco Mercantil del Norte, S.A., Instituto de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte); en colaboración con Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S. C. (CONViVe)
Establecimiento de Cooperativas de Producción de Plantas Suculentas con fines de Comercialización en la Mixteca Oaxaqueña.	Banco Compartamos, S.A. Institución de Banca Múltiple; Fomento Social Banamex, A.C., a través del Programa Home Runs, A.C.; y Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca (FAHHO), A.C.
Participación Comunitaria, Fábrica de Agua. Parque Nacional Izta-Popo, Zoquiapan	Fomento Ecológico Banamex, A.C.
Boletín Reacciona; Videoconferencias sobre <i>Seguridad alimentaria para todos, un objetivo común</i> ; Concurso <i>El huerto en tu casa</i>	Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.
Jornada de sensibilización ambiental sobre el tema del agua.	Fundación Kaluz, A.C.
Celebrando el día del agua con comunidades aledañas a la Fábrica Manantiales la Asunción	Manantiales La Asunción, S.A.P.I. de C.V., una empresa del Grupo Nestlé.
Carrera Infantil HSBC División Metro Sur: La esfera del agua.	HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero HSBC
Conferencia Alimentación y medio ambiente, una pareja inseparable, para DuPont México, S.A. de C.V.	DuPont México, S.A. e C.V.

Donativos mayores a \$500,000.00 pesos

Fundación Alfredo Harp Helú, A.C.; Fundación BBVA Bancomer, A.C.

Donativos de \$100,000.00 a \$500,000.00 pesos

Automotriz Hermer, S.A. de C.V.; Banca Afirme, S.A.; Banco Compartamos, S.A. Institución de Banca Múltiple; Bayer de México, S.A. de C.V.; Cemex Central, S.A. de C.V.; Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.; DuPont México, S.A. de C.V.; Emor, S.A. de C.V.; Farmacias de Similares, S.A. de C.V.; Fomento Ecológico Banamex, A.C.; Fomento Social Banamex, A.C.; Fundación HSBC, A.C.; Fundación Kaluz, A.C.; HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero HSBC; Ideas Que Hablan, S.A. de C.V.; Carlos Slim Domit.

Donativos de \$50,000.00 a \$100,000.00 pesos

Asesoría Profesional al Autotransporte, S.A. de C.V.; Banco Mercantil del Norte, S.A., Instituto de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte; Banco Nacional de México, S.A.; Comercializadora de Publicidad Azteca, S.A. de C.V.; Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, A.C.; Fundación FEMSA, A.C.; Fundación Grupo Lala, A.C.; Fundación Kaluz, A.C.; Fundación Soriana, A.C.; Fundación Telmex, A.C.; Jasame, S.A. de C.V.

Donativos hasta \$50,000.00 pesos

Alfredo Achar Tussie; Javier de Jesús Alvarez Morphy Camou; Amigos de Filantropía; Antena Azteca, S.A. de C.V.; María Asunción Aramburuzabala Larregui; Asociación de Bancos de México ABM, A.C.; ASP y Asociados, S.C.; Adolfo Iñigo Autrey Maza; Carlos Francisco Autrey Maza; Banca Mifel, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero Mifel; Banco Santander (México) S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander; Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.; Alejandro Burillo Azcárraga; Capital I. Servicios México, S.A. de C.V.; Enrique Castillo Sánchez Mejorada; José Antonio Chedraui Obeso; Climate Institute México y América Latina, S.C.; Club de Industriales, A.C.; Compañía Vidriera, S.A. de C.V.; Consultoría en Análisis y Gestión Pública, S.C.; José Córdoba Montoya; Antonio Cosío Ariño; Davar Consultores, S.C.; Despacho Limón Mestre, S.C.; John S. Donnelly; Embotelladora Novamex, S.A. de C.V.; Fernández Castelló y Asociados, S.C.; Abraham Franklin Silverstain; Frisa Servicios, S.A. de C.V.; Fundación Cinépolis, A.C.; Fundación Comex, A.C.; Fundación Diez Morodo, A.C.; Fundación GBM, I.A.P.; Fundación J.P. Morgan, A.C.; Fundación Pedro y Elena Hernández, A.C.; Gallardo Gourmet, S.A. de C.V.; José Francisco Gil Díaz; Goldman Sachs; Carlos Gómez Gómez; Grupo Empresarial Olmeca, S.A. de C.V.; Grupo Ica, S.A. de C.V.; Grupo Proa, S.A. de C.V.; Ricardo Guajardo Touché; Roberto Emilio Guerra Díaz; Hoteles Camino Real, S.A. de C.V.; Industria Química del Istmo, S.A. de C.V.; Industrial Perforadora de Campeche, S.A. de C.V.; Infra, S.A. de C.V.; Infraestructura 2000, S.C.; Carla Juan Chelala; Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V.; La Enciclopedia del Patrimonio Cultural Inmaterial, A.C.; Lamosa Servicios Administrativos, S.A. de C.V.; José Carlos Laviada Ocejo; Ángel Losada Moreno; Tomás Lozano Molina; Emma Norma Luna Espinosa; Mabe, S.A. de C.V.; MET-MEX Peñoles, S.A. de C.V.; José Agustín Miranda Rentería; Plaza Automotores, S.A. de C.V.; Promecap, S.A. de C.V.; Quálitas Compañía de Seguros, S.A.B. de C.V.; Héctor Rangel Domene; Representación de la UNESCO en México (Organización de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura); Lic. Carlos Ruiz Sacristán; Lic. Jaime Ruiz Sacristán; Jaime Federico Said Camil Garza; Juan Sánchez-Navarro Redo; Fernando Senderos Mestre; Servicios Rotoplas, S.A. de C.V.; Lorenzo Juan José Servitje y Sendra; Silvia Cristina Singer Sochet; Francisco Javier Sordo Madaleno Bringas; Telas del Real, S.A. de C.V.; Television Trust for the Environment Ltd. (tve); Alejandro Vázquez Salido; Value, S.A. de C.V., Casa de Bolsa; Videomol, S.A. de C.V.; VISA, Inc.; Sara Elena Woldenberg Karakowsky; Ing. Roberto Zambrano Villareal; Zimat Consultores Comunicación Total, S.A. de C.V.

REPORTE FINANCIERO

Balance General al 31 de diciembre de 2012 y 2013

ACTIVO	Año 2012	Año 2013	Tendencia
CIRCULANTE			
Efectivo e Inversiones	2,097,387	1,447,646	-29.55
Donantes	0	5,000	0
Deudores diversos	0	0	0
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	\$ 2,097,387	\$ 1,482,646	-29.55
FIJO			
Equipo (neto)	2,275,025	2,032,908	-10.64
Otros Activos	341,609	415,384	21.60
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 2,616,634	\$ 2,448,292	-6.43
SUMA ACTIVO	\$ 4,714,021	\$ 3,930,938	-16.61

PASIVO Y PATRIMONIO

CIRCULANTE			
Acreedores Diversos	0	0	0
Impuestos por pagar	459,338	166,661	-74.60
TOTAL PASIVO CIRCULANTE	\$ 459,338	\$ 166,661	-74.60
PATRIMONIO			
Patrimonio	10,000	10,000	0
Remanentes acumulados	4,244,683	3,804,277	-10.38
TOTAL CAPITAL CONTABLE	\$ 4,254,683	\$ 3,814,277	-10.35
SUMA PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 4,714,021	\$ 3,930,938	-16.61

Estado de resultados al 31 de diciembre de 2012 y 2013

INGRESOS Y EGRESOS	Año 2012	%	Año 2013	%	Tendencia
INGRESOS POR CONCEPTO					
Donativos en efectivo NO etiquetados	4,463,990	36.11	4,070,858	43.57	-8.81
Donativos en efectivo etiquetados	7,541,951	61.02	4,944,602	52.92	-34.44
Donativos en especie NO etiquetados	329,300	2.66	323,600	3.46	0
Productos financieros	25,439	0.21	4,886	0.05	-80.79
TOTAL	\$ 12,360,680	100.00	\$ 9,343,946	100.00	-24.41
EGRESOS POR CONCEPTO					
Gastos operativos	11,811,596	97.52	9,461,581	97.30	-19.90
Gastos de administración	300,202	2.43	262,771	2.70	-12.47
TOTAL	\$ 12,111,798	99.95	\$ 9,724,352	100.00	-19.71
Remanentes del año	248,882		-380,406		
Patrimonio inicial	\$ 4,005,620		\$ 4,194,683		
PATRIMONIO FINAL	\$4,254,502		\$3,814,277		

Ingresos de 2012 y 2013 en pesos (\$)

Productos financieros		\$25,439
		\$ 4,886
Donativos en especie NO etiquetados		\$329,300
		\$323,600
Donativos en efectivo etiquetados		\$7,541,951
		\$4,944,602
Donativos en efectivo NO etiquetados		\$4,463,990
		\$4,070,858

Ingresos de de 2012 y 2013 en porcentajes (%)

Productos financieros		0.21%
		0.05%
Donativos en especie NO etiquetados		2.66%
		3.46%
Donativos en efectivo etiquetados		61.02%
		52.92%
Donativos en efectivo NO etiquetados		36.11%
		43.57%

Año 2012 

Año 2013 

DIRECTORIO

Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.

Av. Progreso No. 3, P.B.
Col. Del Carmen, Coyoacán
C.P. 04100 México, D.F.
Tel.: 5659 60 24, 05 11 ó 05 09
ciceana@ciceana.org.mx

Dirección General
M. en C. Margie Simon de Ortiz
msimon@ciceana.org.mx

Dirección de Administración
M.A. Humberto Lezama Centeno
humberto@ciceana.org.mx

Dirección de Comunicación
Mtra. Amalia Serrano Guajardo
amaserrano@ciceana.org.mx

Dirección de Educación, Capacitación y Formación Ambiental
Lic. en Ped. Lourdes Guerrero Santamaría
lulu@ciceana.org.mx

Dirección de Desarrollo Socio-Ambiental
Biol. Cristian René Sánchez Martínez
rene@ciceana.org.mx

El Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (CICEANA) es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro, autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir donativos deducibles de impuestos en México y en Estados Unidos. Es una institución privada sin ninguna filiación de partido político, raza o religión.



Papel fabricado sin cloro y libre de ácido, contiene 10% de fibras post-consumidor. Tiene certificado FSC.



Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.

Av. Progreso #3, P.B.

Col. Del Carmen, Coyoacán

C.P. 04100 México, D.F.

Tel.: 5659 60 24 / 5659 05 11/ 5659 05 09