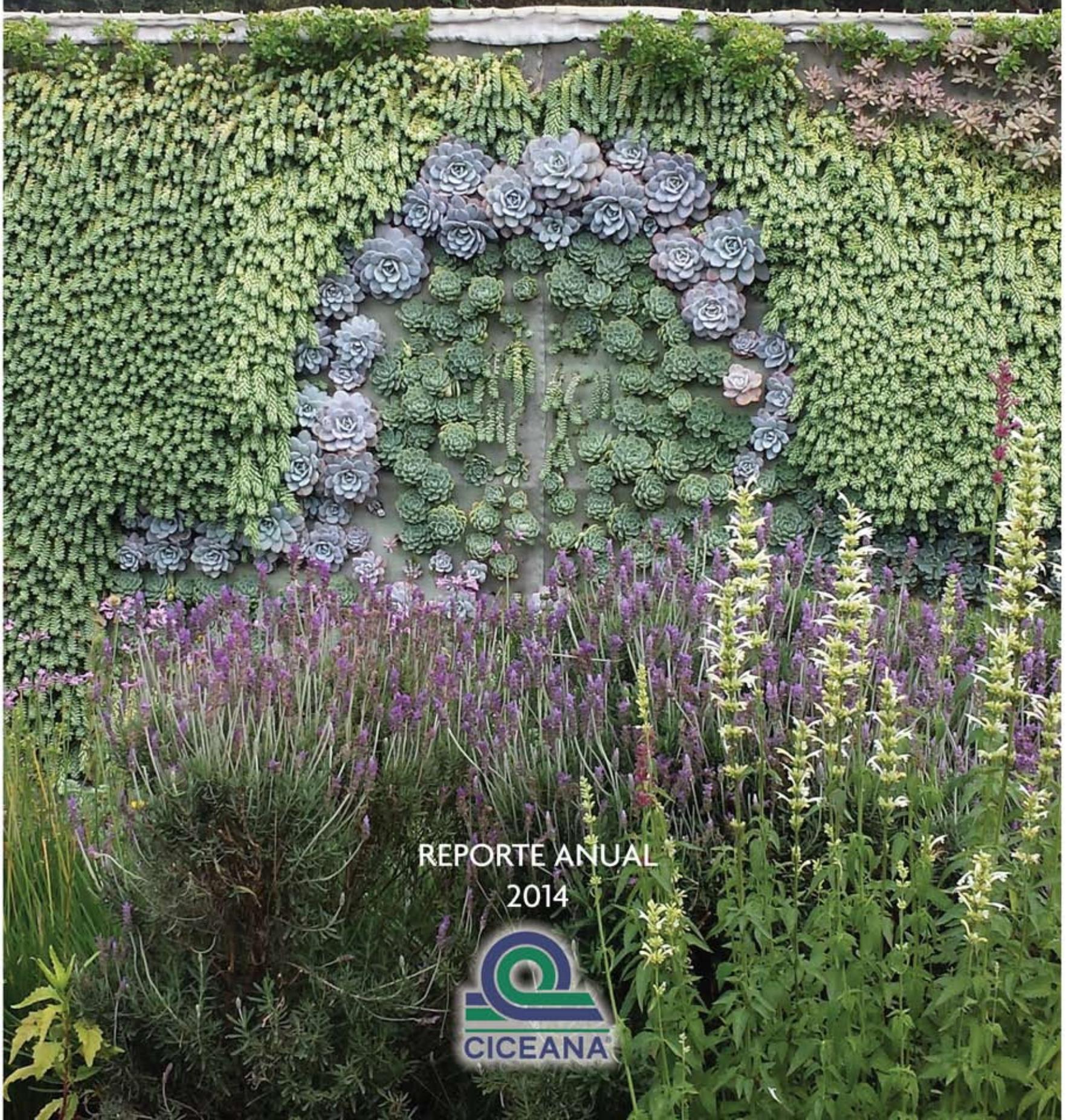


Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.



REPORTE ANUAL
2014



Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.

REPORTE ANUAL
2014



Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán



Presentación

CICEANA está cerca de cerrar su segunda década de trabajo dedicada a la construcción de una institución en la que el apego a su visión y misión trazó el camino. El trabajo en equipo nos fortaleció y permitió el desarrollo de metodologías educativas y de capacitación que nos situaron continuamente en la vanguardia de nuestro campo.

Nuestra visión es lograr una sociedad sustentable por medio de la promoción de una cultura ambientalmente responsable. La misión que estructura el quehacer de CICEANA consiste en promover la adquisición de conocimientos sobre el medio ambiente, la transformación de actitudes y el fomento de hábitos y valores que apoyen el desarrollo sustentable.

Los logros más importantes de estas dos décadas incluyen la continuación y consolidación de nuestras actividades medulares.

- 16 años de visitas escolares en nuestra sede
- 15 años desde la instalación del jardín botánico en la azotea de CICEANA
- 15 años de cursos de verano
- 11 años del proyecto de Huertos Escolares con 40 huertos instalados
- 11 años de promoción de la agricultura orgánica con más de 50 huertos comunitarios y 400 huertos de traspatio construidos
- 10 años del Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec
- Trabajo con más de 384 estudiantes de servicio social de distintas universidades de México
- 5 años de desarrollo de empresarios sustentables, con la formación de 10 empresas rurales sustentables
- 5 años de construcción y mantenimiento de azoteas verdes integrales
- 1302.5 horas de programación en televisión en los últimos 5 años
- 16 actividades de procuración de fondos
- Más de 179 cursos y talleres ofrecidos al público

Estos ejemplos hablan por sí mismos y muestran la permanencia y profundidad del quehacer de CICEANA. El equipo directivo expresa su agradecimiento a nuestros colegas, amigos y patrocinadores por su entrega y apoyo.

Margie Simon Fine / Lourdes Guerrero Santamaría / Cristian René Sánchez Martínez
Humberto Lezama Centeno / Amalia Serrano Guajardo



Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán

El Vivero Coyoacán es un Parque Nacional administrado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y goza de un enorme valor simbólico para la población de la Ciudad de México. Cuenta con un gran número de visitantes que cotidianamente acuden a realizar actividades recreativas, deportivas y de observación de la naturaleza. En el Vivero Coyoacán se realiza la producción de planta cuyo objetivo es la donación de árboles para reforestar toda la zona conurbada del Distrito Federal. También es una zona de esparcimiento donde se puede disfrutar de la flora, fauna y observar los procesos naturales. Es un espacio adecuado para la divulgación, la educación ambiental y la concientización del público sobre la sustentabilidad. En la actualidad, el Vivero Coyoacán constituye uno de los grandes pulmones de la Ciudad de México. A este efecto, la SEMARNAT creó el Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán, mediante el decreto que se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 21 de diciembre de 1998.

La misión del Centro es la promoción integral de la educación ambiental encaminada a comprender y atender la problemática ambiental del Valle de México y de manera complementaria la del país y del planeta. El reto consiste en, a través de metodologías interactivas e innovadoras, lograr el involucramiento de una parte importante de la población de la Ciudad de México en las soluciones de la problemática ambiental, promoviendo el desarrollo de hábitos y habilidades que conlleven a una cultura ecológica y al desarrollo sustentable.

Desde 1998, CICEANA opera el Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán y lleva a cabo acciones de sensibilización, educación, capacitación y comunicación sobre la problemática ambiental, así como programas que favorecen el desarrollo socioambiental. Desde entonces, CICEANA ha generado una estrategia de educación y comunicación para sensibilizar a los beneficiarios e invitarlos a reflexionar sobre el funcionamiento de la naturaleza y su relación con ella.

En apoyo a los programas educativos formales, CICEANA diseña programas de educación ambiental no formal que proponen a los participantes situaciones y temas reales, transmitiéndoles conocimientos, aptitudes y valores para formar a los líderes ambientales del mañana.

La yanda



Rudd



Crisantemo



Pe-rejil



Dirección de Educación, Capacitación y Formación Ambiental

La Dirección de Educación, Capacitación y Formación Ambiental de CICEANA tiene el objetivo de generar programas educativos que complementen y enriquezcan los procesos educativos escolarizados y no escolarizados en temas de educación ambiental con un enfoque integral. Su función es despertar la necesidad de participación en actividades concretas que ayuden a cuidar el medio ambiente, que sean benéficas para la salud y que favorezcan el consumo sustentable. Para ello, cuenta con cuatro coordinaciones para desarrollar diversos proyectos dirigidos a públicos distintos: la Coordinación de Educación Ambiental en Escuelas, la Coordinación de Educación Ambiental para el Turismo Sustentable, la Coordinación de Educación Ambiental y la Coordinación de Educación Continua.

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ESCUELAS

La Coordinación de Educación Ambiental en Escuelas desarrolla proyectos que fomentan la incorporación de actividades educativo-ambientales que enriquecen los planes y programas de estudio mediante el desarrollo de competencias, la transversalidad en el contenido, el fomento de prácticas de conocimiento y acercamiento a la naturaleza y el desarrollo de valores para la convivencia.

Huertos Escolares

El programa Huertos Escolares es una de las estrategias educativo-ambientales más representativas de CICEANA. Por medio de actividades de instalación, cuidado y aprovechamiento de un huerto escolar, alumnos, profesores y padres de familia tienen la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre la naturaleza, mejorar sus hábitos de salud, fortalecer valores de responsabilidad, solidaridad y trabajo en equipo, así como la posibilidad de desarrollar sus competencias pro-ambientales.



A mí me gusta más regar porque a las plantas les gusta y a veces se sienten frescas. Las flores, para que estén bien, necesitan sol y agua para que estén sanas.

Andrea Pérez Guerrero
Alumna 3ºA, Primaria Luis Murillo

El proyecto vincula los contenidos ambientales de los planes y programas de estudio de educación básica de la Secretaría de Educación Pública, desde preescolar hasta secundaria, con su realidad inmediata, sus necesidades y gustos. Las actividades han sido una oportunidad para que los estudiantes comprendan y valoren el medio ambiente y desarrollen otras prácticas educativas, como la científica y la cívica.

Durante el 2014, CICEANA contó con la participación de 6 939 alumnos de 18 escuelas públicas del Distrito Federal y el Estado de México (Cuadro 1).

La participación de los niños ha sido directa y activa propiciando en todo momento aprendizajes significativos que, en el caso de algunos de ellos, pueden plasmar gráficamente en el seguimiento que se da al desarrollo del crecimiento de lo que se siembra, se cosecha y se consume.

Profra. Sandra Rangel Sánchez
Directora del Jardín de Niños “Jaime Nuno”



Cuadro 1. 18 escuelas beneficiarias del Programa Huertos Escolares en 2014

Financiamiento	Escuela	Comunidad educativa beneficiada	
		Alumnos	Adultos
Fundación Alfredo Harp Helú, A.C.	Jardín de Niños “Jaime Nunó”	190	16
	Centro de Atención Infantil Comunitario		
	“Emiliano Zapata”	84	112
	Escuela Primaria “Joaquín García Icazbalceta”	301	21
	Primaria “Gabino Barreda” turno vespertino	115	9
	Primaria “Luis Murillo”	201	34
	Primaria “Licenciado Miguel Serrano”	260	32
	Secundaria Técnica No. 76 “Valentín Gómez Farías”	550	45
	Secundaria Técnica No.7 “José Guadalupe Posada Aguilar”	578	48
	Secundaria Técnica No. 3 “Venustiano Carranza”	134	37
	Escuela Secundaria Técnica No. 2 “Corregidora de Querétaro”	423	40
	Bayer de México S.A. de C.V.	Secundaria No. 15 “Albert Einstein”	797
Secundaria General No. 78 “Tlacaélel”		725	26
Secundaria Oficial No. 134 “Artesanos del Estado de México”		508	35
Secundaria Técnica No. 26 “Carlos Pellicer Cámara”,		412	30
Secundaria Técnica No. 24 “Ing. Víctor Bravo Ahuja”		596	23
Secundaria No. 237 “Carmen Serdán”.		465	14
Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.	Secundaria Tiempo Completo No 14 “Jorge Quijano”	401	42
	Secundaria Diurna No. 245 “José Ángel Trillas”	199	38
	TOTAL DE BENEFICIARIOS	6 939	612

Huerto Terapéutico en el Hospital Psiquiátrico Infantil “Dr. Juan N. Navarro”

Derivado de la experiencia del programa Huertos Escolares, CICEANA trabaja un proyecto para la adecuación y mejoramiento del área de cultivo e invernadero del huerto terapéutico del Hospital Psiquiátrico Infantil. Cuenta con el apoyo, la capacitación y coordinación del voluntariado de Sustentabilidad Corporativa de HSBC. El trabajo inició con pláticas y un taller introductorio en agricultura urbana para el personal responsable de terapia ocupacional. Durante el 2015, continuaremos las labores con el voluntariado.

El Huerto Terapéutico se desarrolla con apoyo de HSBC México.

El motivo principal de participar es orientar mi estilo de vida hacia lo más sano y saludable para mi familia y con beneficios al mundo. Prácticamente es mi proyecto personal, es decir, estoy empezando a involucrarme activamente para orientar a mis hijos y familia sobre alternativas de consumo y sustentabilidad.

Julio Iván Ramírez Piña
Voluntario HSBC

Huerto Didáctico para la formación de competencias afectivas en Centro Amanecer

El proyecto busca beneficiar a 40 niños de 9 a 14 años en situación de riesgo y bajo custodia del Estado que habitan en Casa Hogar Centro Amanecer del DIF. CICEANA organiza actividades educativo-ambientales en una huerta ecodidáctica. Las prácticas de cultivo y cuidado de su huerto buscan fortalecer en los niños la reconstrucción del vínculo socio-ambiental con el fin de apoyar la resignificación de su papel en el mundo, sus competencias afectivas y valores.

Contamos con el apoyo de la Fundación BBVA Bancomer y la Fundación Chedraui, A.C.

Huertos escolares para la modificación de hábitos alimenticios de alumnos de educación preescolar en la Ciudad de México

Este proyecto tiene como objetivo conocer el impacto de la labor en el huerto escolar sobre el consumo de hortalizas en la dieta de niños de edad preescolar en escuelas públicas de la Ciudad de México. Ciceana ha avanzado en el diagnóstico y diseño de materiales, en la impartición de talleres y la elaboración de un manual de apoyo para padres de familia. En 2015 continúan las labores de seguimiento a las familias participantes.

Este proyecto de investigación es apoyado por Fundación Xignux, A.C.



Concurso El Huerto en tu Casa

El propósito del concurso es promover los beneficios del cultivo familiar en nuestra ciudad, así como la convivencia, la generación de habilidades y competencias para la autosuficiencia alimentaria y con ello, mejorar los hábitos alimenticios de los alumnos.

Durante el 2014 realizamos la quinta emisión del concurso, en la que se inscribieron 122 alumnos con sus respectivas familias. Los ganadores fueron las familias de Estephani Alexandra Solano Galván, Karen Yoatzin Yaocalli e Irving A. Atristán Chew. Cada una recibió un equipo de cómputo completamente equipado como reconocimiento al trabajo desempeñado.

El concurso El Huerto en tu Casa es una iniciativa de CICEANA y Compañía Mexicana de Procesamiento (CMP).

Con este proyecto aprendimos a convivir como equipo para cuidar la naturaleza y crear conciencia del medio ambiente. Decidimos como familia hacer varios cambios en nuestra vida. Convocamos a los vecinos para darles una pequeña plática para cuidar la naturaleza y reciclar materiales, y explicamos en qué consiste un huerto ecológico.

Irving A. Atristán Chew
Alumno Secundaria No. 7 "José Manuel Ramos"



Datos de interés del Programa Huertos Escolares

- CICEANA es miembro proactivo de la Red Mesoamericana de Huertos Escolares. En 2014 fuimos sede de talleres del V Encuentro Internacional de Huertos Escolares promovido por la Red.
- El programa ha generado 140 actividades didácticas en el huerto escolar vinculadas a los planes de estudios para todos los niveles de educación básica.
- Desde el inicio de su trayectoria, el programa ha trabajado en 40 instituciones educativas del Distrito Federal y el Estado de México.
- Investigaciones generadas dentro del programa comprueban un incremento superior en el desarrollo de actitudes pro-ambientales en los niños que trabajan en el huerto escolar en comparación con aquellos que no reciben actividades de educación ambiental.
- Trabajar el huerto escolar favorece el aprendizaje kinestésico de los alumnos considerados "inquietos" en el aula.
- El huerto escolar favorece la transversalidad de la enseñanza, así como el desarrollo de competencias.

ALUMNOS PARTICIPANTES EN TRIBU NATURA

2010-2011

Biodiversidad: **4 391**

2011-2012

Agua: **3 922**

2012-2013

Calentamiento global **3 600**

2013-2014

Residuos sólidos **2 946**

14 859 alumnos de **20** escuelas primarias públicas

Tribu Natura: educación ambiental itinerante en escuelas primarias

Tribu Natura es un proyecto que fomenta el mejoramiento de la relación del individuo con el ambiente en la comunidad educativa. Mediante un espectáculo narrativo, promovemos en los alumnos valores y actitudes que permiten la reflexión y participación activa de los niños en el cuidado de su entorno. Con esta metodología, CICEANA ha presentado los temas de biodiversidad, agua y calentamiento global en escuelas primarias públicas en distintos municipios de los estados de Jalisco, Zacatecas, Oaxaca y Distrito Federal.

Este año, el espectáculo *La samba de la basura* trató el tema de los residuos sólidos y abordó la importancia de la separación de la basura en residuos orgánicos e inorgánicos. También planteó el uso de las tres R (reciclar, reducir y reusar) con el fin de generar competencias ambientales que permitan crear una atmósfera de respeto, responsabilidad y reciprocidad hacia la naturaleza y sus recursos.

Tribu Natura: educación ambiental itinerante en escuelas primarias es apoyado por la Fundación Grupo Modelo, A.C.



Por la forma ingeniosa en la que se presentan los temas, saca a los niños de la rutina de la clase y despierta el interés por estos temas ambientales... Lo que más se nos queda con esta visita es la parte de la responsabilidad.

Prof. Juan Ávalos Castillejos

Primaria Vicente Guerrero, San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca

PROGRAMA CÍVICO EDUCATIVO DEL BOSQUE DE CHAPULTEPEC

2005-2014

A lo largo de la trayectoria del programa se ha logrado sensibilizar a un total de:

7 920 297

visitantes



COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL TURISMO SUSTENTABLE

La Coordinación de Educación Ambiental para el Turismo Sustentable tiene como propósito diseñar, promover y ejecutar proyectos destinados a fortalecer y promover la educación ambiental en destinos turísticos que reciben la mayor asistencia de visitantes. Instrumenta proyectos educativos que permiten fortalecer la conciencia y el compromiso ambiental por medio de la comprensión y apreciación de la naturaleza.

Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec

El Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec tiene como propósito instrumentar acciones educativas que promuevan una cultura cívica ambiental en el visitante, que le permita valorar y conservar el patrimonio natural e histórico del Bosque de Chapultepec.

La estrategia se centra en transmitir de manera directa a los visitantes información sobre el impacto que ocasionan las acciones negativas en el parque y hacer recomendaciones



para realizar acciones positivas para la conservación del espacio. A su vez, se satisfacen necesidades de orientación y de información acerca de los servicios del Bosque. También invitamos a los visitantes a participar en los programas, actividades y servicios culturales, y se ofrecen alternativas educativas por medio de recorridos guiados y talleres ambientales. La operación de este programa se lleva a cabo con el apoyo de estudiantes de bachillerato y universitarios del programa “Prepa Sí”, así como personas de la sociedad civil, a quienes capacitamos como promotores ambientales del Bosque.

Este programa es financiado por Fundación BBVA Bancomer, A.C.

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

La Coordinación de Educación Ambiental tiene como propósito generar proyectos educativos que permitan aumentar la conciencia de la comunidad sobre temas relacionados con el medio ambiente y tecnologías alternativas aplicadas al aprovechamiento eficiente y a la conservación de los recursos naturales. Por medio de procesos activos y participativos, los visitantes son animados a desempeñar un papel activo en fases prácticas para reducir el impacto ambiental.



BOSQUE DE CHAPULTEPEC 477 912 BENEFICIARIOS EN 2014

396 496 visitantes sensibilizados en:

- Uso responsable del espacio
- Depósito adecuado de residuos
- Cuidado del arbolado y áreas verdes

71 658 visitantes recibieron información y orientación con respecto a los servicios y actividades culturales y recreativas que proporciona el Bosque.

4 541 visitantes realizaron un recorrido histórico ambiental disfrutando de la belleza natural e histórica del Bosque y conocer los beneficios ambientales que nos brinda.

553 visitantes reconocieron la importancia histórica, ambiental y cultural del bosque, a través de las rodadas dominicales y las noches en Bici.

844 visitantes reflexionaron sobre la importancia del cuidado y conservación de las especies vegetales nativas, exóticas y en peligro de extinción de nuestro país y conocieron el acervo botánico de Chapultepec.

3 820 visitantes interactuaron con los promotores ambientales en diversos eventos especiales: Festival Chapultepec de Mis Amores, Festival del Bosque y Festival del Día de Muertos.



**VISITAS ESCOLARES
BECAS Y PATROCINIOS**

5 000 becas de la Fundación BBVA Bancomer y la Compañía Mexicana de Procesamiento

3 677 becas de la Fundación Kaluz

1 000 becas de FEMSA

1 784 becas de escuelas independientes

1999-2014

225 000 alumnos de educación básica sensibilizados en diversos temas ambientales

Visitas escolares al Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán

Nuestro programa de visitas escolares está dirigido a escuelas públicas y privadas de educación básica. Tiene el propósito de enriquecer la formación integral de los alumnos y el logro de competencias en materia de educación ambiental. Está diseñado de acuerdo con el nivel escolar y los planes de estudio vigentes de la Secretaría de Educación Pública. Se enfoca en siete ejes temáticos:

- Cultura del agua • Energía y cambio climático • Agricultura urbana • Áreas verdes urbanas • Residuos sólidos • Ecosistemas de mi localidad • Consumo sustentable

El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla mediante actividades que integran el aprendizaje y la recreación tales como: talleres, recorridos guiados por el Vivero de Coyoacán, exposiciones, juegos, experimentos, entre otros.

Durante el 2014 recibimos un total de 11 461 alumnos de 96 escuelas de educación básica de la Zona Metropolitana del Valle de México.

Parte de estos planteles asistieron con el apoyo de los patrocinios de Fundación BBVA Bancomer, A.C. y la Compañía Mexicana de Procesamiento, Fundación Kaluz, A.C. y FEMSA.

Los temas del cuidado del agua y educación ambiental son súper importantes para concientizar a nuestros alumnos sobre el cuidado de los mismos. Todas las actividades les causaron interés a los alumnos, en especial, los experimentos de laboratorio.

María del Rosario Mondragón Castañeda
Profesora de la Primaria "Agustín Cué Cónovas"

Curso de verano “Guardianes Ambientales”

Cada año realizamos el curso de verano “Guardianes Ambientales” con el propósito de que los participantes reflexionen de manera lúdica sobre la problemática ambiental que sufre nuestra ciudad y conozcan las posibilidades para cuidar y conservar nuestro medio ambiente.

Durante el 2014, desarrollamos el décimo tercer curso y refrendamos el compromiso con nuestro público para poner a su alcance experiencias e información de calidad en un formato educativo interesante y divertido que incluye temas ambientales de actualidad. Ofrecimos recomendaciones sencillas, pero importantes, que aplicadas a nuestras acciones habituales pueden contribuir a construir una sociedad cada vez más armónica con el medio ambiente.

Durante dos semanas 60 niños de 5 a 12 años disfrutaron de actividades educativas, lúdicas y recreativas orientadas a fortalecer actitudes de respeto, cooperación y cuidado del ambiente, poniendo énfasis en temas de:

- Consumo responsable • Residuos sólidos urbanos • Cultura del agua • Espacio público
- Cambio climático

El curso de verano en CICEANA tuvo resultados en mi hijo y en la familia. Existe un centro de educación ambiental especializado para entender la importancia del cuidado del ambiente. Lo aprendido, ahora lo aplicamos en casa. Hemos hecho un pequeño huerto en una jardinera, separamos de manera más ordenada los desechos y mi hijo constantemente está observando y opinando acerca de la actitud de las personas positiva o errónea ante cosas sencillas como separar la basura.

M. en C. María del Pilar Tapia López
Mamá de Bruno

2000-2014

780 guardianes
ambientales capacitados



Carrera Infantil HSBC Metro Sur

Con el propósito de sensibilizar a los hijos y familiares de colaboradores de HSBC División Metro Sur sobre la importancia del agua para el bienestar de las personas y el planeta, el domingo 13 de abril de 2014 se llevó a cabo la Segunda Carrera de Convivencia Infantil, misma que se organizó dentro de las instalaciones de los Viveros de Coyoacán en circuitos de 25, 100, 300 y 400 metros. La carrera contó con la entusiasta participación de 168 corredores de 3 a 14 años.



Previo a la carrera se realizó la Feria de la Cultura del Agua, a la cual asistieron proveedores de bienes y servicios en cuyos stands los corredores y sus familias tuvieron la oportunidad de conocer alternativas para el ahorro y cuidado del agua.

La carrera infantil se llevó a cabo gracias al patrocinio de HSBC.

**FERIA DEL AGUA
2010-2014**

900 niños sensibilizados

10 actividades adaptadas de la guía WET (Water Education for Teachers)

4 espectáculos de cuento

1 danza prehispánica

Feria del Agua en Manantiales La Asunción

Por cuarto año consecutivo organizamos la Feria del Agua para celebrar el Día Mundial del Agua en la fábrica Manantiales La Asunción de Nestlé.

Con un formato divertido, lúdico y festivo, alumnos procedentes de tres escuelas primarias de las comunidades aledañas a la fábrica participaron en actividades educativas con las que aprendieron y reflexionaron acerca de la importancia y cuidado del agua pasando un día divertido y memorable.

La feria se llevó a cabo gracias al patrocinio de Nestlé Water Partners México y benefició a 150 alumnos de educación primaria.



Reforestación del Deportivo San Pedro el Chico

Vecinos y usuarios del deportivo de la colonia San Pedro el Chico, ubicado en el camellón de la avenida Eduardo Molina, realizaron —con el apoyo de 75 voluntarios— la plantación de 450 ejemplares de diferentes especies para mejorar la imagen urbana y generar un beneficio ambiental para los habitantes de la zona.



Feria “Juntos con México” / Proyecto Hydros

El Consejo Mexicano de Negocios organizó del 18 al 20 de julio, en las instalaciones del Estadio Azteca, la feria “Juntos con México”. Participaron los socios que conforman al Consejo y que buscan que las grandes empresas mexicanas se acerquen a sus proveedores, colaboradores y familia para mostrar la relevancia de su labor. Además de exhibir las iniciativas de cada socio en cuanto a educación y ciudadanía, CICEANA participó en el stand del Grupo Kaluz, A.C. para dar a conocer las actividades educativas que desarrolla como parte del Proyecto Hydros cuyo objetivo principal es multiplicar la conciencia sobre la preservación del agua.

La reforestación del deportivo y la feria “Juntos con México” fueron apoyados por la Fundación Kaluz, A.C. y la participación de colaboradores del grupo empresarial y sus familias.



FERIA “JUNTOS CON MÉXICO” 2014

4 200 personas atendidas

2 640 asistieron al espectáculo *Agua Extraordinaria*

62 réplicas del espectáculo *Agua Extraordinaria*

744 personas participaron el taller de huella hídrica

816 personas jugaron las aplicaciones del portal Hydros

SENSIBILIZACIÓN A EMPLEADOS DE HSBC 2014

14 cursos con la participación de 177 personas



COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

La Coordinación de Educación Continua tiene como propósito diseñar, promover y ejecutar proyectos de capacitación para el desarrollo sustentable en el ámbito urbano y rural, que incidan en la sensibilidad, conocimientos y valores de los sujetos, y que contribuyan a la construcción de competencias para el cuidado del medio ambiente, la participación social y la construcción de una nueva ciudadanía.

Las actividades de capacitación se brindan a grupos escolares, familias, técnicos, investigadores, y profesionistas. También ofrecemos talleres para capacitadores ambientales y profesionales de la educación ambiental, así como cursos especiales con temas ambientales para el sector público y privado.

Sensibilización ambiental dirigida a empleados de HSBC y familiares

Desde 2010, en el Marco del Día Mundial del Medio Ambiente, CICEANA imparte cursos de sensibilización en temas ambientales con la finalidad de promover entre los colaboradores de HSBC y sus familias, conocimientos y acciones que pueden llevarse a cabo desde el hogar y la oficina para contribuir en la solución de la problemática ambiental. Los cursos tratan diversos temas entre los que destacan:

- Alimentación en un mundo globalizado
- Casas eficientes
- Botiquín de plantas medicinales
- Consumo y generación de residuos sólidos domiciliarios
- Orquídeas
- Cactáceas
- Cuidado y dignidad animal.

Muchas gracias por darnos a conocer mejores maneras en las que podemos reutilizar todo aquello que se puede considerar innecesario. El curso desarrolló en mí mayor conciencia sobre lo que conlleva a un estado crítico del consumismo. Ser un comprador o consumidor responsable tiene grandes beneficios, no sólo para mí, también para el medio ambiente.

Ana Delgado
Curso Casas Eficientes



Cursos de sensibilización ambiental Ibero

Comprometidos con la construcción de una cultura ambiental, con el apoyo de Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán forjamos una alianza con la Universidad Iberoamericana Ciudad de México para impartir una serie de cursos en nuestras instalaciones, constituyéndonos así como una sede externa de la Dirección de Educación Continua de esta prestigiosa universidad.

Durante 2014 impartimos el curso Botiquín de Plantas Medicinales el cual muestra, por medio de la teoría y la práctica, los usos medicinales de diversas plantas, su cultivo, elaboración de productos y la administración de las dosis para la atención primaria de diversas enfermedades o la prevención de las mismas.

Nuestra oferta educativa es:

- Principios de la Responsabilidad Social
- Soy lo que como: cultivo de hortalizas en mi hogar
- Botiquín de plantas medicinales
- Reinventando mi jardín
- Manejo adecuado de los residuos y materiales reciclables
- Permacultura
- Azoteas verdes
- Social Media: entendiendo al consumidor digital.

Es la primera vez que acudo a un curso de este tipo y la verdad me voy muy satisfecho y con deseos de acudir a otros cursos.

Juan Pablo Mejía Ramos
Universidad Iberoamericana

Voluntariado y servicio social

Voluntariado

El trabajo solidario son las acciones que, sin esperar remuneración alguna, se realizan en apoyo a los demás. Esta labor, reconocida como voluntariado, ha permeado en la sociedad y también en CICEANA. Durante 2014 tuvimos la colaboración de cinco voluntarios dentro del Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec: Alan Raymundo Marín Landeros, Ángel Mondragón Posadas, Evelyn Rojas Miranda, Isai Tlatilopla Peña y Victor Manuel Oliver Sil. Asimismo, participó de manera voluntaria la Maestra en Sociología Rita Torres Pascacio de Audefroy, quien impartió un taller sobre el marco lógico para la mejora en la planeación de nuestros proyectos.

Servicio social

CICEANA ha llevado a cabo convenios con distintas instituciones de educación media superior y superior para convertirse en receptora de prestadores de servicio social. De esta manera, los alumnos ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación dentro de los programas integrales de desarrollo social y educación tendientes a favorecer la conservación y el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y del medio ambiente. En el 2014 participaron 15 prestadores de servicio social en nuestros distintos proyectos.

Asimismo, contamos con la participación de 22 alumnos de las opciones técnicas en recreación y propagación de plantas y diseño de áreas verdes de distintos planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM quienes desarrollaron sus prácticas escolares durante el verano de 2014.

A todos ellos les damos las gracias por su participación, apoyo y los aprendizajes que nos dejaron.

Conferencias

Videoconferencia ambiental para la Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.

Para reforzar este programa de responsabilidad social CICEANA impartió las conferencias Crear ciudades más verdes y El hombre que plantaba árboles dirigidas a los colaboradores de Compañía Mexicana de Procesamiento. Por medio de dos videoconferencias se llevó el mensaje a las ocho sedes estatales de la empresa.

Ambas conferencias dieron a conocer acciones que ha realizado CMP en relación con el fenómeno de la urbanización y las formas que desde nuestros hogares podemos colaborar para tener un entorno urbano cada día más verde; así como la deforestación y la importancia de las reforestaciones.

SERVICIO SOCIAL

CICEANA es receptora de prestadores de servicio social. Algunas de las instituciones con las que han adscrito acuerdos son:

- Universidad Nacional Autónoma de México
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Tecnológico de Monterrey
- Universidad La Salle
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Intercontinental

384 estudiantes de nivel medio superior y superior han realizado su servicio social, prácticas profesionales, pasantías o actividades prácticas en CICEANA.



Dirección de Desarrollo Socioambiental

La Dirección de Desarrollo Socioambiental de CICEANA tiene el objetivo de establecer condiciones sociales, económicas y ambientales que impulsen la participación activa de la sociedad en el crecimiento del país. Genera proyectos de desarrollo sustentable con un enfoque holístico con el fin de impactar positivamente la calidad de vida de las personas y comunidades. Nuestro compromiso es promover una sociedad educada, ética, deliberativa, emprendedora y equitativa para el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad. Trabajamos proyectos que impactan a las comunidades urbanas y rurales en los ámbitos social y ambiental, que incluyen en su estructura temas de desarrollo humano, género, planificación, organización y empresa. La Dirección incluye tres coordinaciones para la elaboración y ejecución de sus proyectos: Naturaciones Integrales, Diseño y Desarrollo de Ecotecnias, y Participación Social. Entre nuestras líneas estratégicas destacan:

- Participación social (enfoque integral)
- Conservación y manejo de los recursos naturales
- Manejo de tecnologías y técnicas ambientalmente adecuadas
- Diagnóstico participativo y gestión comunitaria enfocados al autodesarrollo
- Desarrollo comunitario
- Desarrollo humano y educación en valores
- Desarrollo económico y empresarial
- Fomento del pensamiento creativo y emprendedor
- Incorporación de criterios ambientales a la vida cotidiana.

COORDINACIÓN DE NATURACIONES INTEGRALES

Desde el año 2009, CICEANA promueve las *azoteas verdes integrales*, que cumplen con varias funciones complementarias a las tradicionalmente atribuidas a este tipo de espacios. Estas funciones aumentan y potencializan sus beneficios: edificación sustentable, conservación de flora nacional; educación para el desarrollo; mantenimiento amigable con el ambiente; investigación y cadena de valor compartido. Destaca el hecho de transformar a la *azotea verde* en un espacio de educación y conservación, que fomenta una mentalidad crítica y deliberativa en sus visitantes, en función de la sustentabilidad. En las azoteas verdes que CICEANA instala promovemos reservorios de flora certificada, que proviene de Unidades de Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (UMA's) y es propagada bajo un plan de manejo sustentable.

Jardín Botánico de CICEANA

El Jardín Botánico de CICEANA, instalado en 1999, es único en su género por estar ubicado en una azotea. Fue de las primeras cinco azoteas verdes de México. En el año 2002, la Secretaría



JARDÍN BOTÁNICO DE CICEANA

Conservación

231 especies de plantas suculentas

50 especies de plantas medicinales, de ornato y hortalizas



Educación Ambiental

253 visitantes

Investigación

Diversas actividades de investigación en colaboración con el Instituto de Geología de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl

Propagación y producción

35 000 plantas suculentas de 231 especies

305 kg de diversas hortalizas

96 kg de cosecha de hortalizas



de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) le otorgó el certificado de Unidad de Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (UMA), con el nombre de “Jardín Botánico de CICEANA”. Hoy es considerado, de acuerdo con las denominaciones propuestas por Botanical Garden Conservation International (BGCI) y la Asociación Mexicana de Jardines Botánicos (AMJB) como un Jardín Clásico Multipropósito.

En este espacio de 903 m² se cumplen funciones de:

- Educación para la sustentabilidad
- Conservación y propagación de plantas suculentas, incluyendo de la reserva de flora del Pedregal de San Ángel del Distrito Federal
- Investigación aplicada (sobre agricultura orgánica)
- Optimización del uso de sustratos
- Producción de hortalizas
- Conservación de flora xerófila que está en riesgo de extinción.

Proyecto apoyado por diversos patrocinadores y clientes.

Maravilloso el trabajo que desempeñan; buena labor social y humana. Felicidades.

Profesora Yadira Marín Bazan

Benemérita Escuela Nacional de Maestros. México D.F.



Mantenimiento, supervisión y visitas guiadas a la azotea verde del edificio sede del INFONAVIT

La azotea verde integral que maneja CICEANA en el edificio del INFONAVIT Barranca del Muerto en la Ciudad de México cuenta con un espacio naturado de 2 500 m². Está concebida en función de crear un espacio que refleje el compromiso socio-ambiental de la institución. En este espacio, los visitantes pueden admirar una colección de plantas suculentas apreciable y recibir información sobre el cuidado del medio ambiente y la conservación de un acervo vegetal principalmente mexicano.

El quehacer de CICEANA en este proyecto tiene dos objetivos principales: desarrollar y llevar a cabo un programa de mantenimiento orgánico, amigable con el medio ambiente y un programa de atención al público en la azotea verde con dos modalidades. En las visitas-taller el público es sensibilizado y pone en práctica varios temas de sustentabilidad. Las visitas-recorrido muestran la colección de plantas y la edificación en sí, pero los visitantes no desempeñan ninguna actividad.

El proyecto se extendió a la Delegación INFONAVIT Durango, que cuenta con un invernadero de hortalizas. CICEANA impartió un taller sobre agricultura orgánica y capacitación para el mantenimiento del invernadero.

Proyecto desarrollado en colaboración con CONVIVE y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), sedes Ciudad de México y Durango.

En agradecimiento a lo mucho que aprendí en los cursos con CICEANA, le escribo para comentarle que he hecho buen uso de las herramientas otorgadas, quizás aún no lo exploto al máximo, pero poco a poco ahí voy. Entre los muchos cambios que he influenciado en la casa se encuentra que las macetas han cambiado de lugar y hubo un re-acomodo del jardín. En un futuro haré mi casa eco-sustentable y seguro tendrá azotea verde.

Lizeth Fuentes.
Visitante

AZOTEA VERDE INFONAVIT 2014

- 163** especies
- 530.15** m² rediseñados con mejoramiento del aspecto físico y del sustrato
- 260%** de incremento en la productividad:
- 6.5** kg semanales
- 312** kg al año
- 1 085** visitas-taller
- 700** visitas-recorrido
- 2.5** kg a la semana de hortalizas orgánicas producidas en la huerta orgánica en Casa de Día del INFONAVIT.
- 40** personas beneficiadas
- 230** kg de producción de hortalizas
- 50** personas capacitadas en INFONAVIT/ Durango



AZOTEA VERDE DEL CENTRO DE CONTACTO “ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA”

Logros

15 kg de hortalizas biointensivas en un espacio reducido de 8 m²

95% de las plantas en supervivencia

15 a 20% de incremento de ejemplares de manera natural

Características de la azotea verde

72 especies de plantas suculentas en la azotea verde

18 especies de plantas suculentas en riesgo de extinción conservadas

5 especies de crasuláceas y **64** plantas por metro cuadrado en el muro verde orientación suroeste

30 especies de planta suculenta y **10** variedades de hortaliza en producción en el invernadero



Supervisión de la Azotea Verde del Centro de Contacto “Roberto González Barrera” del Grupo Financiero Banorte, en Monterrey, Nuevo León

De enero a marzo del año 2014, CICEANA se encargó de la capacitación y supervisión de personal de jardinería en la empresa BANORTE en cuanto al mantenimiento orgánico y amigable con el medio ambiente en los espacios naturados de su azotea verde. Las acciones realizadas fueron:

- Fertilización • Control fitosanitario • Actividades de poda • Deshierbe y riego • Cuidados y manejo de infraestructura asociada (muro verde, sistema de riego, invernadero) • Producción y propagación • Protección de la planta ante eventos climáticos.

Las acciones enlistadas, se llevaron a cabo en las siguientes áreas físicas: espacios ajardinados en la azotea (naturación); muro verde en azotea; camas de producción en patio de maniobras; invernadero en patio de maniobras. CICEANA consiguió mantener la supervivencia del 95% de las plantas, incluso durante el invierno, periodo tan difícil para las plantas en el norte del país. La azotea verde de Banorte en Monterrey se ha vuelto icónica para la ciudad, como un espacio exitoso en cuanto a diseño de paisaje, conservación y educación socioambiental. Con cuidados especiales y mucha responsabilidad se ha mantenido en excelente estado y es un orgullo para la empresa.

Proyecto desarrollado en colaboración con CONVIVE y Banorte.

Muy profesional el trabajo de CICEANA. Nuestra azotea luce hermosa y há resistido perfectamente los embates del clima. En Monterrey las heladas en enero dañaron mucho a jardines que hemos visitado, pero la azotea verde, luce como siempre.

Lic. Javier Escalera Reyna
Banorte, Monterrey, Nuevo León

COORDINACIÓN DE DISEÑO Y DESARROLLO DE ECOTECNIAS

Un aspecto fundamental para que las personas participen en el cuidado del medio ambiente, consiste en su acceso a técnicas y tecnologías alternas (ecotecnias) viables y replicables, para el aprovechamiento de los recursos naturales de su localidad. En CICEANA, el propósito de la Coordinación de Diseño y Desarrollo de Ecotecnias es brindar a las personas conocimientos técnicos, infraestructura y herramientas para que realicen sus actividades cotidianas, de aprovechamiento, productivas o comerciales (empresariales), protegiendo su entorno natural, así como la calidad de vida propia y de la comunidad.

Las principales ecotecnias desarrolladas por CICEANA están relacionadas con:

- Agricultura orgánica rural y urbana • Cultivo de hongo seta • Establecimiento de viveros forestales y huertos frutales • Invernaderos para diversos tipos de plantas • Botiquín de plantas medicinales y propagación de plantas suculentas • Sistemas de captación de agua pluvial.

Producción de hongo seta (*Pleorutus ostreatus*) con fines de comercialización, en la comunidad de Xoxocotla, Morelos

El desarrollo del proyecto tuvo lugar entre los meses de julio del 2014 y enero del año 2015, en la comunidad de Xoxocotla, municipio de Puente de Ixtla, estado de Morelos. CICEANA



impartió, para un grupo de cinco personas, un taller teórico-práctico de nueve sesiones de duración a lo largo de un ciclo de cultivo del hongo (tres meses).

Para fines de la producción se construyó, en terrenos particulares de uso agropecuario ubicados dentro de la comunidad de Xoxocotla, una nave de cultivo de 60 m² y se dotó a los destinatarios de insumos y herramientas básicos para la producción del hongo. El diseño y la ubicación de la nave de cultivo permiten que a corto plazo se puedan ampliar e incrementar la producción.

El proyecto representa una alternativa de generación de empleos formales o la posibilidad de convertirse en un centro de capacitación para la comunidad. Los destinatarios cuentan ahora con una plataforma que permitirá la consolidación de conocimientos y la especialización en el método de cultivo de hongo seta. Si los beneficiarios se organizan, llegan a acuerdos de trabajo y producen bajo un proceso planificado, el proyecto puede desembocar en la generación de una empresa que produzca y comercialice hongo seta de calidad.

Este proyecto ha sido patrocinado por Bank of America y Banco de Alimentos de México.

Quisiera agradecer a CICEANA todo el apoyo para el proyecto de Hongo Seta en Xoxocotla. Estoy muy contenta porque acabo de ver al beneficiario y me enseñó una muestra de los primeros hongos que están preciosos, son casi una obra de arte. Ha sido un placer trabajar con ustedes, espero que podamos reunirnos el próximo año en la nave para conmemorar este gran proyecto.

Lic. Marcella Lemberg
Vicepresidenta del Bank of America

PRODUCCIÓN DE HONGO SETA EN XOXOCOTLA, MORELOS 2014

- 60** m² de nave de cultivo
- Capacidad para producir **2** toneladas por ciclo de producción (tres a cuatro ciclos anualmente)
- 27** bolsas de cultivo (pasteles)
- 20** kg de cosecha
- 100** m² más de área productiva
- 700** m lineales de instalación eléctrica



COORDINACIÓN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

La participación social, tal como se aplica en los proyectos de CICEANA, se entiende como un proceso de desarrollo individual y comunitario que propicia la sustentabilidad. Esto implica el análisis y práctica de temas como:

- Democracia • Desarrollo de un pensamiento racional y proactivo • Elaboración participativa con visión de género • Mecanismos de planificación, organización, cooperación e integración al comercio justo • Economía solidaria • Creación de valor compartido
- Desarrollo sustentable:

RED DE GRUPOS PRODUCTORES EN LA MIXTECA OAXAQUEÑA 2014

4 invernaderos en 4 comunidades

8 talleres sobre temas de planificación y gestión

4 grupos capacitados en temas de empresa, conocimientos aplicados de la cadena productiva, mercado y círculo de la empresariedad.

4 grupos capacitados en el proceso de constitución de sociedades mercantiles.

4 grupos capacitados en el proceso de registro de UMA 's, como base para una comercialización legal de plantas suculentas.

8 grupos capacitados en los principios de conformación de una red de cooperativas.

2 reuniones de intercambio de experiencias para formar una red de epesarios

8 logotipos

4 portafolios promocionales para las 4 cooperativas

1 taller con 4 réplicas sobre diseño de página web

77 personas (75% mujeres) integradas en 8 grupos

256 horas de capacitación por persona.

- a) prácticas de conservación
- b) uso de ecotecias
- c) gestión eficiente de los recursos
- d) adaptación al cambio climático

En colaboración con los sectores, público y privado, CICEANA desarrolla proyectos para satisfacer las necesidades básicas y dar oportunidades de colmar sus aspiraciones a una vida mejor a las personas de escasos recursos con mentalidad emprendedora, a grupos que deseen transitar hacia el desarrollo y a comunidades marginadas que estén dispuestos a trabajar para lograr proyectos sustentables. CICEANA adopta un papel de capacitador, facilitador, asesor y acompañante a lo largo de los procesos, y también juega un papel de gestor con las instituciones aliadas o patrocinadoras participantes.

Conformación de una red de grupos productores en la Mixteca oaxaqueña para la comercialización de plantas suculentas

Desde 2012, en que CICEANA diseñó un proyecto para mejorar los ingresos de cuatro grupos de mujeres de la Mixteca oaxaqueña, hemos fortalecido un esquema de desarrollo basado en el aprovechamiento de los recursos naturales, en la equidad de género y en el comercio formal de productos y servicios. En octubre de 2013, se integraron cuatro grupos más al proyecto y en conjunto hemos establecido una red que permite el intercambio de conocimientos, apoyos y experiencias.

Durante 2014, trabajamos con los grupos en diversos temas. Reforzamos los conocimientos técnicos de producción de planta y analizamos elementos empresariales fundamentales para una cooperativa: marca, diseño de logotipo, misión, visión, mensaje, página web y red de comercio. Para 2015, esperamos crear un convenio formal para la red, y que se sumen otros



grupos de empresarios y productores. Consideramos que los grupos ya capacitados podrán estar dados de alta como cooperativas y que todos contarán con su página web y carpeta promocional en funciones.

Este proyecto ha tenido una serie de patrocinios, todos por concurso. En el año 2014, fue patrocinado por Banco Compartamos, S.A. Institución de Banca Múltiple; y por Fomento Social Banamex a través del Programa Home Runs Banamex. en conjunto con la Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, A.C. (FAHHO).

Nosotras iniciamos con la idea de algo que pudiera hacerse en nuestro pueblo, que nos permitiera trabajar, que nos permitiera cuidar nuestro pueblo y lo que hay en él. Hicimos actividades que aquí no había, por ejemplo, pláticas de superación y cómo definir un proyecto.

Sra. Rebeca Ramírez.
Comunidad de Tepelmeme

Programa educativo en la azotea verde del Centro de Contacto “Roberto González Barrera” de la empresa Banorte, en Monterrey, Nuevo León

A partir de marzo del año 2014, inició el primer ciclo de un programa educativo diseñado específicamente para esta azotea verde, cuya finalidad es destacar los valores sociales, culturales, ambientales y económicos que conlleva, entre los que destacan:

- Diseño del espacio ex profeso para la educación y el goce estético del sitio
- Conservación de 72 especies de plantas suculentas mexicanas (agaves, cactus, crássulas y euphorbias)
- Apoyo a comunidades rurales (la planta se adquiere a empresas rurales certificadas)
- Impulso de los pilares de responsabilidad social de la empresa

Dentro del programa, se incluye la sensibilización con medios electrónicos (fichas informativas e infogramas) destinada a los ejecutivos del Centro de Contacto; además se incluyen recorridos y talleres de sensibilización en temas de desarrollo sustentable; se contempla también la posibilidad de abrir las puertas a universidades de Monterrey para realizar estudios de investi-

PROGRAMA EDUCATIVO DE LA AZOTEA VERDE DE BANORTE

- 10** fichas informativas
- 10** gráficos informativos.
- 1** recorrido virtual para promoción de la azotea verde.
- 630** visitas-taller
- 650** visitas-recorrido
- 6** invitados especiales de Banorte
- 196** empleados del Centro de Contacto atendidos.
- 4** jornadas sabatinas de sensibilización y convivencia.



gación aplicada en biología e incrementar el saber científico del país (superar el conocimiento empírico); por último, se integra para esta etapa, la realización de eventos ambientales lúdicos y de aprendizaje (sábados familiares) para atender empleados que acudirán con sus familiares.

Esta azotea verde es un ícono del diseño y un orgullo para CICEANA. Es un proyecto con el reconocimiento de diversas instituciones y que ha sido finalista en el concurso Íconos del Diseño 2014, en la categoría de Arquitectura del Paisaje, de la prestigiada revista *Architectural Digest*.

Proyecto desarrollado en colaboración con CONVIVE y Banorte.

Quiero agradecer la invitación que nos hizo CICEANA para participar en el sábado familiar; durante la visita pudimos admirar la belleza y armonía de la naturación de muros y azotea; proyecto que en su concepción temática y calidad expositiva nos permitió conocer la vasta riqueza biológica de nuestro país.

Fernando Cabral

Director de Educación Ambiental y Capacitación. Museo del Desierto. Saltillo, Coahuila



Dirección de Comunicación

La Dirección de Comunicación está integrada por la Coordinación de Comunicación Ambiental y la Coordinación de Comunicación Institucional. Esta dirección tiene dos objetivos: el primero es fortalecer la comunicación ambiental e influir en la opinión y conducta de las personas a favor de estilos de vida sustentables. Por medio de diversas acciones, entre ellas: ferias ambientales, boletines electrónicos, transmisión de material videográfico en medios públicos, y artículos para medios impresos y electrónicos. El segundo es establecer relaciones de calidad con las personas y grupos de nuestro entorno para dar a conocer nuestra misión y las acciones que realizamos para cumplirla, al tiempo que buscamos promover la adhesión de nuevos colaboradores y amigos a nuestros proyectos.

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Medios

Transmisión por televisión

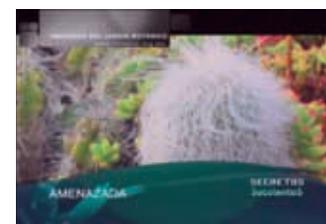
CICEANA colaboró para enriquecer los contenidos de la televisión nacional con 272.5 horas de material videográfico transmitidos por el Canal 30, Una voz con todos, del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, con cobertura nacional, y por los canales 13, 15 y 16 de la Red Edusat del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE). Estos videos fueron elaborados por Television Trust for the Environment (TVE) de Londres.

Cápsulas en Green TV

En colaboración con Greentv, CICEANA desarrolló un serial de 10 cápsulas ambientales denominada Secretos Suculentos, cuya finalidad es dar a conocer parte de la biodiversidad de plantas suculentas que tenemos en nuestro país y que se encuentra representada en el jardín botánico de CICEANA.

Las especies representadas en las cápsulas, de un minuto de duración, son:

- Agave tequilana • Agave victoriae-reginae • Furcraea bendinghausii • Pittocaulon praecox • Cephalocereus senilis • Escontria chiotilla • Echeveria gibbiflora • Echeveria elegans • Echeveria laui • Opuntia ficus-indica



Boletín ambiental Reacciona
Comprometidos con el medio ambiente

Editorial

AGUA VIRTUAL

Si quieres saber que es el agua virtual y cómo se calcula la huella hídrica, no dejes de leer esta edición de tu boletín Reacciona, en ella te brindamos información sobre este tema y algunos consejos para evitar un desperdicio del agua a través de esta modalidad.

Datos curiosos

¿Sabías que para preparar la taza de café que te sirves todas las mañanas, se necesitaron 140 litros de agua?

Así como la vestimenta que el día que consumimos día a día varía sólo de la que vemos al abrir la llave, la llamada agua virtual es aquella que se utiliza en el proceso de elaboración de cualquier producto que este represente, al 10% del agua total que consumimos. Si bien es verdad que nuestros hábitos de vida, internacionales, afectan el uso y conservación del recurso, lo es tanto o más, las decisiones que tomamos al momento de elegir cualquier producto. Por ejemplo, ¿cuánto basuramos? ¿qué tipo de envases utilizamos? ¿cómo estamos usando sólo los 125ml de agua que contiene la taza? sin embargo, el agua promedio utilizada durante el proceso de elaboración incluye el cultivo, el transporte, el procesamiento, el almacenamiento y distribución de los 140 litros de agua. Al comprar uno de los productos que consumimos o usamos usamos en cambio agua que los productores imaginamos, otros ejemplos nos muestran que para producir un kilo de carne de res que pesa 250g se requieren de 2 mil litros de agua, para elaborar un kilogramo de algodón se requieren 32 litros, un par de zapatos de piel buena unos 8 mil litros, para un kilo de arroz se necesitan 2200 litros, requieren 13 litros de agua y así podríamos seguir una lista interminable: un metro cuadrado de tierra de formar papeleras, con letras, un libro con la información para que las personas que nos leen tengan una idea de lo que hoy día está de moda en el mundo digital, así como el contenido de un litro del agua que consumimos. También la huella hídrica.

Boletín ambiental Reacciona
Comprometidos con el medio ambiente

Editorial

Cosechando agua de lluvia

En esta edición de tu boletín Reacciona hablaremos de lo que implica la captación de agua de lluvia, de cómo puede contribuir a mitigar impactos sociales como inundaciones y desastres, y su utilidad para uso doméstico y agrícola. Además, te enseñaremos la forma de obtener agua de la atmósfera.

Datos curiosos

¿Sabías que de los 1,521,000 millones de m³ de agua que cae anualmente o nuestro país, la mayor parte se evapora o va al drenaje?

México es un país que recibe un alto porcentaje de agua de lluvia anualmente. Sin embargo, gran parte de este recurso es desaprovechado. De acuerdo a los registros meteorológicos la precipitación media anual en nuestro país es de 733mm, es decir 733 litros por metro cuadrado, de lo cual no aprovechamos un 72%, si este recurso fuera aprovechado de mejor forma, habra una mayor cantidad de agua para utilización en diversas actividades humanas. Un correcto gestión del agua de lluvia puede ser una solución para mitigar los efectos ocasionados por las inundaciones y para tener agua de calidad en tiempos de sequía.

Según especialistas, si se usara al menos el 3% del agua que precipita en nuestro país se podría abastecer a 15 millones de personas que actualmente carecen de este recurso, dar de beber a 50 millones de animales, regar, parcialmente, 18 millones de hectáreas bajo condiciones de temporal bien, regar 100 mil hectáreas de invernaderos.

Si, por ejemplo, se emprendieran actividades para el aprovechamiento de agua de lluvia en bosques, serían de gran utilidad en el combate contra incendios y para la reforestación de estos espacios. Por otro lado, si estas actividades se promovieran en las ciudades se podrían evitar inundaciones y aumentar de este recurso a localidades que presentan escasez.

Boletín ambiental Reacciona
Comprometidos con el medio ambiente

Editorial

Reciclaje de papel y cartón

Si consideramos que para producir una tonelada de papel se necesitan 140 toneladas de agua y el gasto de miles de litros, entonces el reciclaje de papel y cartón es una buena manera de preservar los recursos naturales, así como se hace en esta edición de tu boletín Reacciona.

Datos curiosos

¿Sabías que existe un papel hecho de piedra?

Combinación de 80% de polvo mineral (carbonato de calcio) y un 20% de resina sintética (poliuretano) que actúa como adhesivo.

A simple vista, el producto presenta una apariencia semejante a la del papel normal, no obstante, en el momento de su manipulación, pueden apreciarse diferencias significativas. Resulta más suave al tacto, no se moja ni se mancha con químicos grasos y, además, resulta mucho más resistente.

Asimismo, destaca la enorme reducción en el consumo de agua y productos químicos empleados para blanquear, es totalmente reciclable y presenta mejores ventajas para impresión, ya que se necesita menor cantidad de tinta que el papel convencional.

En un intento por reducir la falta de árboles, desde 2004 una empresa americana comercializa un tipo de papel cuya materia prima no es la celulosa, sino la piedra caliza, basándose en una idea originalmente procedente de China. En Europa, desde 2010 otros empresas también fabrican y distribuyen hojas, bolígrafos y cuadernos hechos con este tipo de papel.

Este papel innovador no necesita madera ni agua para su producción. Además, su color blanco se consigue sin utilizar cloro ni óxidos de ningún tipo. Es un material resistente conseguido gracias a una

Boletines ambientales

CICEANA apoya la estrategia de comunicación interna de Compañía Mexicana de Procesamiento (CMP) por medio del diseño e investigación de los contenidos mensuales para el boletín ambiental electrónico Reacciona. El objetivo de este esfuerzo es acercar el medio ambiente al ámbito laboral.

Agradecemos a CMP dejarnos ser su “Conciencia ambiental”

Durante el 2014, analizamos los siguientes temas:

- Cuánta agua tenemos • La guerra por el agua • Cuánta agua usamos • Calidad y contaminación del agua • Huella hídrica • Cosecha de agua de lluvia • Reforestación • Contaminación vehicular • Reciclaje de papel y cartón • Basura tecnológica • Oficinas verdes

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Ecotianguis

Como una estrategia más de difusión de las actividades del Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán, a partir de septiembre, realizamos mensualmente los sábados de ecotianguis, en donde los visitantes participan en clases muestra de agricultura urbana y recorridos guiados por el jardín botánico, así como de la exposición y venta de productos orgánicos y amigables con el ambiente.

A lo largo del año, CICEANA tuvo presencia en prensa escrita, radio y televisión; con una mención especial en el suplemento Verde del periódico Reforma. En Internet, además de nuestras redes sociales, CICEANA emite un boletín institucional mensual denominado Verde a Diario, el cual tiene la finalidad de dar a conocer las actividades relevantes de la institución y fortalecer lazos con amigos y colegas. Éste se envía a más de 2 000 suscriptores.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2014

400 personas asistieron a los sábados de Ecotianguis.



Dirección de Administración

Estados financieros

Estados de Posición Financiera al 31 de diciembre de 2014 y 2013

Activo	2014	2013	Tendencia
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,980,444	\$ 1,477,646	34.03
Donantes por cobrar	-	5,000	-100.00
Deudores diversos	2,103	-	100.00
Total del Activo Circulante	1,982,547	1,482,646	33.72
Activo Fijo y Otros Activos:			
Mobiliario y Equipo, neto	1,714,612	2,032,908	-15.66
Otros Activos, neto	107,593	234,001	-54.02
Total del Activo Fijo y Otros Activos	1,822,205	2,266,909	-19.62
Total del Activo	\$ 3,804,752	\$ 3,749,555	1.47

Pasivo y Patrimonio Contable

Pasivo Circulante:			
Acreedores Diversos	\$ 46,165	\$ -	100.00
Impuestos por pagar	138,128	116,661	18.40
Total del Pasivo Circulante	184,293	116,661	57.97
Otros Pasivos:			
Beneficios a los empleados	287,330	224,151	28.19
Total de Otros Pasivos	287,330	224,151	28.19
Total del Pasivo	471,623	340,812	38.38
Patrimonio Contable:			
Patrimonio	10,000	10,000	0.00
Remanentes acumulados	3,323,129	3,398,743	-2.22
Total del Patrimonio Contable	3,333,129	3,408,743	-2.22
Suma Pasivo y Patrimonio Contable	\$ 3,804,752	\$ 3,749,555	1.47

Estados de Actividades por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

Ingresos por concepto	Año 2014	%	Año 2013	%	Tendencia
Donativos en efectivo NO etiquetados	\$ 3,839,991	41.52	\$ 4,070,858	43.57	-5.67
Donativos en efectivo etiquetados	4,976,068	53.81	4,944,602	52.92	0.64
Donativos en especie NO etiquetados	428,300	4.63	323,600	3.46	32.35
Productos financieros	4,011	0.04	4,886	0.05	-17.91
Total de Ingresos	\$ 9,248,370	100.00	\$ 9,343,946	100.00	-1.02

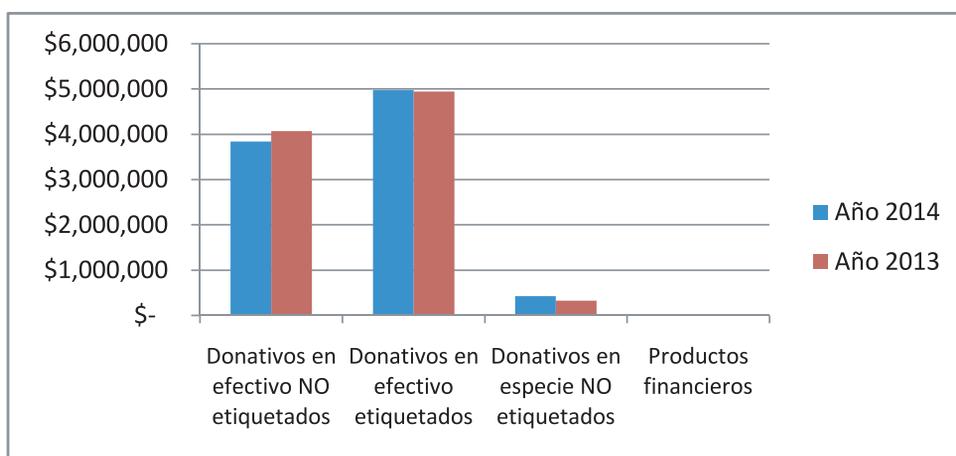
Egresos por concepto	Año 2014	%	Año 2013	%	Tendencia
Gastos de administración	\$ 121,333	1.30	\$ 262,771	2.67	-53.83
Gastos de operación	9,202,651	98.70	9,584,929	97.33	-3.99
Total de Egresos	\$ 9,323,984	100.00	\$ 9,847,700	100.00	-5.32

Disminución en el Patrimonio de ejercicios anteriores	\$ -	\$ -	60,000
Disminución en el Patrimonio Contable	- 75,614	-	563,754
Patrimonio Contable al inicio del año	3,408,743		3,972,497
Patrimonio Contable al final del año	\$ 3,333,129		\$ 3,408,743

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 fueron dictaminados por el C.P.C. Manuel Nieblas Rodríguez, socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

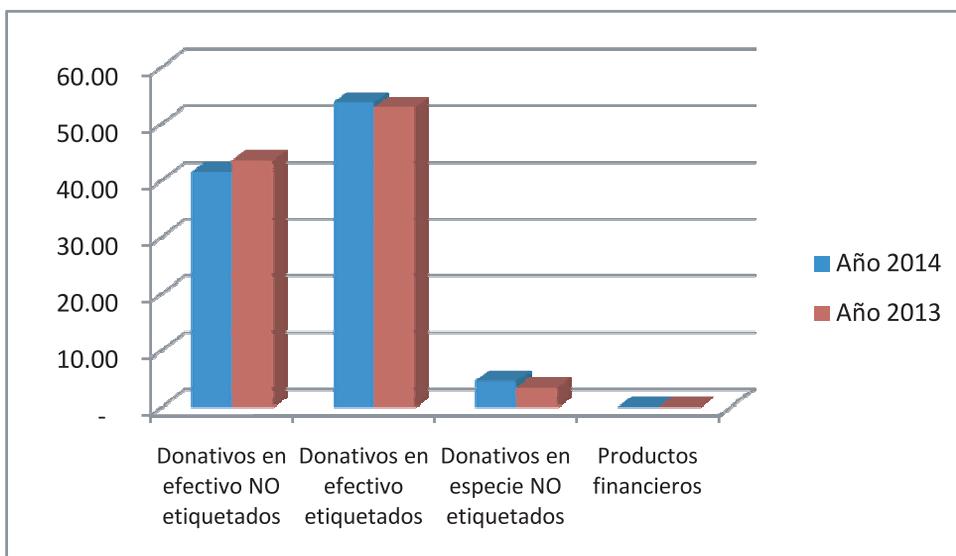
Ingresos de 2014 y 2013 en pesos [\$]

Concepto	Año 2014	Año 2013
Donativos en efectivo NO etiquetados	\$ 3,839,991	\$ 4,070,858
Donativos en efectivo etiquetados	4,976,068	4,944,602
Donativos en especie NO etiquetados	428,300	323,600
Productos financieros	4,011	4,886
TOTAL	\$ 9,248,370	\$ 9,343,946



Ingresos de 2014 y 2013 en porcentajes [%]

Concepto	Año 2014	Año 2013
Donativos en efectivo NO etiquetados	41.52	43.57
Donativos en efectivo etiquetados	53.81	52.92
Donativos en especie NO etiquetados	4.63	3.46
Productos financieros	0.04	0.05
TOTAL	100.00	100.00



Relación de donativos

Agradecemos el apoyo de nuestros donantes y amigos, sin su valiosa colaboración los proyectos de CICEANA no serían posibles. Asimismo, agradecemos a quienes nos han brindado su donativo en especie: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Banquetes Eduardo Kohlmann, y al C.P.C. Manuel Niebla Rodríguez, socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., y miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited por la donación del dictamen de los estados financieros.

DONATIVOS DE MÁS DE \$ 500,000 pesos

Fundación Alfredo Harp Helú, A.C. • Fundación BBVA Bancomer, A.C. • Fundación Chrysler, I.A.P. • HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero HSBC

DONATIVOS DE MÁS DE \$100,000 A \$ 500,000 pesos

Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, A.C. • Automotriz Hermer, S.A. de C.V. • Banca Afirme, S.A. • Banco Mercantil del Norte, S.A., Inst. de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte • Bank of America México, S.A. Institución de Banca Múltiple • Bayer de México, S.A. de C.V. • Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V. • Du Pont México, S.A. de C.V. • Emor, S.A. de C.V. • Farmacias de Similares, S.A. de C.V. • Fundación Kaluz, A.C. • Representación de la Unesco en México

DONATIVOS DE MÁS DE \$ 50,000 A \$ 100,000 pesos

Administradora Grupo TVA, S.A. de C.V. • Alejandro Burillo Azcárraga • Asesoría Profesional al Autotransporte, S.A. de C.V. • Cemex México, S.A. de C.V. • Farmacias de Similares, S.A. de C.V. • Fundación GBM, I.A.P. • Fundación Soriana • Fundación Telmex, A.C. • Grupo Industrial Emprex, S.A. de C.V. • Industria del Alkali, S.A. de C.V. • Industria Química del Istmo, S.A. de C.V. • Jasame, S.A. de C.V. • Lorenzo Juan José Servitje y Sendra • Omnilife de México, S.A. de C.V. • Visa, Inc.

DONATIVOS HASTA \$ 50,000 pesos

Abraham Franklin Silverstain • Adolfo Íñigo Autrey Maza • Adolfo Lagos Espinosa • Alfredo Achar Tussie • Alfredo Elías Ayub • Alicia Gabriela Silva Villanueva • Amskap Américas Capital Partners, S.A. de C.V. • Ángel Losada Moreno • Antena Azteca, S.A. de C.V. • Antonio Argüelles Díaz González • Antonio Cosío Ariño • Armando Garza Sada • Asociación de Bancos de México ABM, A.C. • Banca Mifel, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero Mifel • Banco Santander (México), S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander • Berta Sochet y Gryj • Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. • Capital I Servicios México, S.A. de C.V. • Carla Juan Chelala • Carlos Gómez Gómez • Carlos Ruiz Sacristán • Carlos Slim Domit • Climate Institute México y América Latina, S.C. • Club de Industriales, A.C. • Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V. • Davar Consultores, S.C. • Embotelladora Novamex, S.A. de C.V. • Enrique Castillo Sánchez Mejorada • Fernando Senderos Mestre • Francisco Javier Sordo Madaleno Bringas • Frisa Servicios, S.A. de C.V. • Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, A.C. • Fundación Cinépolis • Fundación Chedraui, A. C. • Fundación Diez Morodo, A.C. • Fundación JP Morgan, A.C. • Fundación Pedro y Elena, A.C. • Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa, A.C. • Fundación Tarahumara José A. Llaguno, A.B.P. • Fundación Xignux, A.C. • Goldman Sachs Group y Compañía, S. de R.L. de C.V. • Grupo Concord, S.A. de C.V. • Grupo ICA, S.A. de C.V. • Grupo Proa, S.A. de C.V. • Héctor Rangel Domene • Industrial Perforadora de Campeche, S.A. de C.V. • Infra, S.A. de C.V. • Infraestructura 2000, S.C. • Ing. Raúl Muñoz Leos • Ing. Roberto Zambrano Villarreal • Jacques Rogozinski Shtulman • Jaime Federico Said Camil Garza • José Carlos Laviada Ocejo • José Córdoba Montoya • José Francisco Gil Díaz • Juan Sánchez-Navarro Redo • Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. • Lamosa Servicios Administrativos, S.A. de C.V. • Levy Harari Paz Hamui • Lic. Jaime Ruiz Sacristán • Mabe, S.A. de C.V. • María Asunción Aramburuzabala Larregui • Mayra Cristina Hernández González • Parábola, S.A. de C.V. • Pedro Carlos Aspe Armella • Plaza Automotores, S.A. de C.V. • Promecap, S.A. de C.V. • Promociones Esmeralda, S.A. de C.V. • Quálitas Compañía de Seguros, S.A.B. de C.V. • Raúl Martínez Ostos Jaye • Ricardo Guajardo Touché • Sara Elena Woldenberg Karakowsky • Servicios Rotoplas, S.A. de C.V. • Tomás Lozano Molina • Value, S.A. de C.V. Casa de Bolsa • Vector Casa de Bolsa, S.A. de C.V. • Videomol, S.A. de C.V. • Zimat Consultores Comunicación Total, S.A. de C.V.

Afiliaciones, membresías y convenios con otras instituciones

- Asociación Mexicana de Jardines Botánicos (AMJB)
- American Public Gardens Association (APGA)
- Botanical Garden Conservation International (BGCI)
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)
- Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S.C. (CONViVe)
- Child Fund México (Fondos para niños de México, A.C.)
- Fideicomiso Educación Garantizada del Distrito Federal (PREBU)
- Fundación Ecológica Marcela Muñoz, Universidad de la Ciudad de México
- Gobierno Municipal de Aguascalientes
- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)
- Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- North American Association for Environmental Education (NAAEE)
- Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA)
- Pro-mixteca A. C.
- Red Mesoamericana de Huertos Escolares
- Secretaría del Medio Ambiente del D.F., Dirección General de Bosques Urbanos, Dirección del Bosque de Chapultepec (SEDEMA)
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- Tecnológico de Monterrey
- Television for the Environment (TVE)
- The Climate Institute de Washington, D.C.
- Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Insurgentes
- Universidad Intercontinental
- Universidad Tecnológica Americana
- Universidad Tecnológica de Nezhualcóyotl

Reconocimientos a CICEANA

- Acreditación por parte de SEMARNAT como Centro de Educación Ambiental de Calidad (CECA) 2011, en virtud de haber obtenido una evaluación sobresaliente en las cinco dimensiones del Modelo de Acreditación y Evaluación.
- Premio SEMARNAT al Mérito Ecológico, en la categoría de Comunicación Ambiental (2012)
- Mención Honorífica del Premio SEMARNAT al Mérito Ecológico, en la categoría de Educación Ambiental No Formal (2012)
- Ícono del Diseño 2014, en la categoría Arquitectura del paisaje, revista *Architectural Digest*



DIRECTORIO



CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
AMBIENTAL DE NORTE AMÉRICA, A.C.

DIRECCIÓN GENERAL
Margie Simon de Ortiz
msimon@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
Humberto Lezama Centeno
humberto@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
Amalia Serrano Guajardo
amaserrano@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN
Y FORMACIÓN AMBIENTAL
Lourdes Guerrero Santamaría
lulu@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIO-AMBIENTAL
Cristian René Sánchez Martínez
rene@ciceana.org.mx

El Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (CICEANA) es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro, autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir donativos deducibles de impuestos en México y en Estados Unidos. Es una institución privada sin ninguna filiación de partido político, raza o religión.

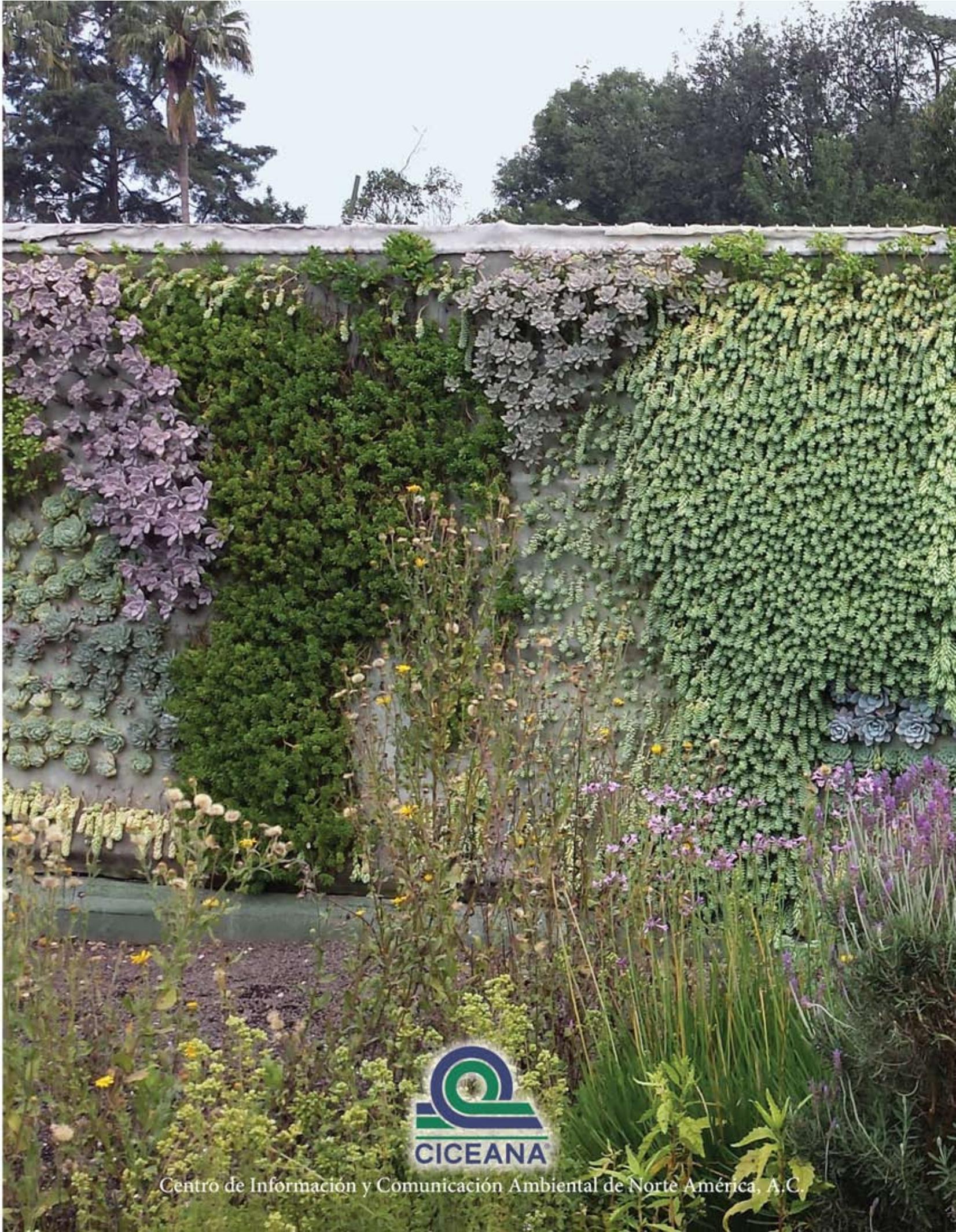
Av. Progreso No. 3, P.B.
Col. Del Carmen, Coyoacán
C.P. 04100 México, D.F.
Tel.: 5659 60 24, 05 11 ó 05 09



Papel fabricado sin cloro y libre de ácido, contiene 10% de fibras post-consumidor. Tiene certificado FSC.

Índice

Presentación	3
CICEANA y el Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán	5
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL	7
Coordinación de Educación Ambiental en escuelas	7
Coordinación de Educación Ambiental para el Turismo Sustentable	13
Coordinación de Educación Ambiental en el Centro de Cultura Ambiental de los Viveros	16
Coordinación de Educación Continua	18
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIOAMBIENTAL	21
Coordinación de Naturaciones Integrales	21
Coordinación de Diseño y Desarrollo de Ecotecnias	24
Coordinación de Participación Social	25
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	29
Coordinación de Comunicación Ambiental	29
Coordinación de Comunicación Interinstitucional	30
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN	32
Estados financieros	32
Relación de donativos	34
Afiliações, membresías y convenios con otras instituciones	35
RECONOCIMIENTOS A CICEANA	35



Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.