

Centro de Información y Comunicación  
Ambiental de Norte América, A.C.



---

**CICEANA 2015**

REPORTE ANUAL  
2015

# Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.

REPORTE ANUAL  
2015



Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán



# Presentación

El mundo está experimentando cambios económicos, sociales y ambientales que nos brindan la oportunidad de dar la bienvenida al futuro cercano actuando con responsabilidad y decisión a favor de nuestro bienestar común o, por el contrario, como agentes que reaccionan después del hecho a los crecientes desastres y desafíos causados por nuestras propias acciones colectivas. La decisión es nuestra.

La salud de nuestro increíble planeta, sus mares y bosques, ciudades y campos, y próximamente el hogar de más de 7.5 billones de seres humanos, está en riesgo. El año 2015 fue uno de los años con temperaturas más altas registradas. Los gases de invernadero, la causa principal del cambio climático, están en el nivel más alto de los últimos 800 000 años. Se están perdiendo especies de flora, fauna y tierras a un ritmo en tasas nunca antes vistas. La salud de la biosfera está en declive. La estabilidad y resiliencia del planeta está llegando a su límite. Si continuamos así, los problemas ambientales podrán ser, sin duda, el mayor riesgo para la seguridad, prosperidad y salud del planeta.

Los ciudadanos, gobiernos e instituciones están alarmados. En los encuentros políticos y económicos, nacionales e internacionales, los temas ambientales están en la mesa y forman parte de la toma de decisiones. Todas las empresas importantes tienen un área de sustentabilidad y un interés real en mejorar su comportamiento, participación social y responsabilidad corporativa. Las agrupaciones de la sociedad civil en donde se tratan los temas ambientales, en todas sus vertientes, se están incrementando exponencialmente. La decisión de actuar está tomada.

En 2015, durante la asamblea de las Naciones Unidas, más de 160 naciones firmaron un acuerdo relacionado con las 17 metas del desarrollo sustentable que debemos cumplir con el fin de mejorar el planeta para el año 2030; y unos meses después, los mismos países firmaron acuerdos relacionados con la lucha contra el cambio climático durante la Conferencia de las Partes (COP 21).

Este año CICEANA cumple veinte años de trabajo en apoyo a estos mismos retos. Desde antes de que existiera un consenso tan generalizado y aceptado, CICEANA estaba a la vanguardia con una visión sobre la necesidad de cambiar la manera en que tratamos al planeta. Nuestra trayectoria ha sido propositiva, no sólo para evitar desastres, sino también para promover los cambios para la transformación de la sociedad que nos pueden conducir al futuro que queremos. Quisiera agradecer a todos nuestros colegas, amigos, socios y patrocinadores quienes han hecho esto posible, y quienes han participado para construir y posicionar a CICEANA como el líder en su campo. Quiero también reiterar nuestro compromiso, convicción, energía y optimismo para seguir luchando por cumplir nuestra visión de lograr un mejor planeta para todos; y yo, en lo personal, agradezco la oportunidad que he tenido para participar en esta gran aventura que ha sido CICEANA durante veinte años.

**Margie Simon Fine**  
Directora General de CICEANA



# Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. / Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán

El Vivero Coyoacán es un Parque Nacional administrado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), y goza de un enorme valor simbólico para la población de la Ciudad de México. Cuenta con un gran número de visitantes que cotidianamente acuden a realizar actividades recreativas, deportivas y de observación de la naturaleza. En el Vivero Coyoacán se realiza la producción de planta cuyo objetivo/destino es la donación de árboles para reforestar la zona conurbada del Distrito Federal. También es una zona de esparcimiento donde se puede disfrutar de la flora, fauna y observar los procesos naturales. Es un espacio propicio para la divulgación, la educación ambiental y la concientización del público sobre la sustentabilidad. En la actualidad, el Vivero Coyoacán constituye uno de los grandes pulmones de la Ciudad de México. A este efecto, la SEMARNAT creó el Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán, mediante el decreto que se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 21 de diciembre de 1998, y se nombra a la asociación civil Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América (CICEANA) como secretario ejecutivo.

La **misión** de CICEANA es promover la adquisición de conocimientos sobre el medio ambiente, la transformación de actitudes y el desarrollo de hábitos y valores que apoyen el desarrollo sustentable por medio de la educación, capacitación, comunicación, investigación, proyectos de desarrollo socioambiental y trabajo comunitario. Su **visión** es lograr una sociedad sustentable mediante la promoción de una cultura ambientalmente responsable.

En el año 2000, CICEANA estableció una naturación en el techo de su sede. Desde 2002 CICEANA fue reconocido por la SEMARNAT como Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA) por su apego a los principios de la sustentabilidad y a la legalidad ambiental de México. El Jardín Botánico es único en el mundo por su ubicación en una azotea. En sus 903 m<sup>2</sup> de alto valor estético, social y ambiental promueve la conservación de la biodiversidad mexicana, la educación, la investigación y la recreación, mientras se emplean conceptos de sustentabilidad, recuperación de espacios verdes y edificios verdes. Para el Centro de Cultura Ambiental el jardín ha servido como una plataforma irremplazable para el desarrollo e implementación de muchos de sus programas y proyectos educativos y socioambientales.

Desde 1998, CICEANA opera el Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán y lleva a cabo acciones de sensibilización, educación, capacitación y comunicación sobre la problemática ambiental, así como programas que favorecen el desarrollo socioambiental. Desde entonces, CICEANA ha generado una estrategia de educación y comunicación para sensibilizar a los beneficiarios e invitarlos a reflexionar sobre el funcionamiento de la naturaleza y su relación con ella.

# Dirección de Educación, Capacitación y Formación Ambiental

En estos 20 años de trayectoria de CICEANA, la Dirección de Educación, Capacitación y Formación Ambiental ha estado en constante evolución y crecimiento, respondiendo a las necesidades de información y conocimientos que nos demandan la sociedad civil y el contexto socioambiental en que estamos inmersos.

Hemos aprovechado nuestra sede en el Vivero de Coyoacán para que niños, jóvenes y adultos de los más diversos ámbitos culturales y sociales participen en jornadas ambientales, cursos de verano, talleres y ferias ambientales, con el fin de abordar temas como: cultura del agua, biodiversidad, consumo responsable, residuos sólidos, agricultura urbana y cambio climático.

La creatividad en nuestro trabajo nos ha permitido desarrollar y aplicar estrategias pedagógicas y metodológicas por medio de las cuales promovemos la integración de la educación ambiental en los programas educativos escolarizados de la Secretaría de Educación Pública, así como en áreas verdes urbanas, parques nacionales y empresas con proyectos espe-

cíficos. Realizamos visitas escolares, huertos escolares, jornadas ambientales itinerantes en escuelas, capacitación de docentes, conservación de áreas de valor ambiental y procesos de sensibilización ambiental para colaboradores de empresas. Gracias a estas actividades hemos logrado avanzar con nuestro propósito principal: el cuidado del medio ambiente.

En la actualidad, la Dirección de Educación, Capacitación y Formación Ambiental cuenta con cuatro coordinaciones sustantivas: Educación Ambiental en Escuelas, Educación Ambiental para el Turismo Sustentable, Educación Ambiental y Educación Continua.

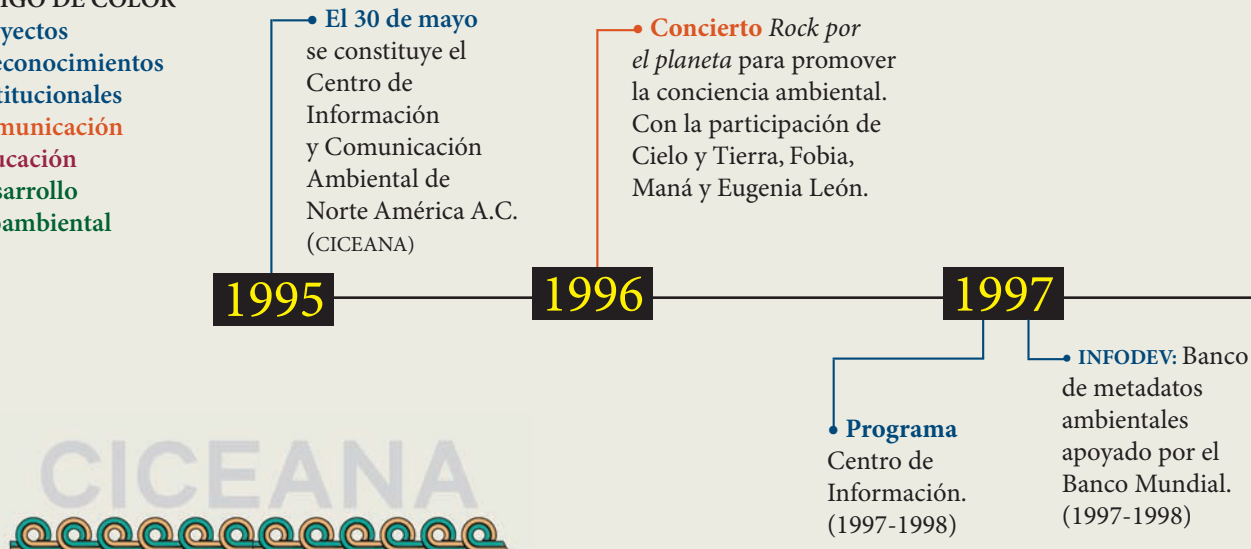
## COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ESCUELAS

Tiene el propósito de incorporar la educación ambiental en las escuelas por medio de distintas actividades como las jornadas ambientales itinerantes y los huertos escolares. En 2001 iniciamos las jornadas ambientales itinerantes que a la

### CICEANA 20 años

#### CÓDIGO DE COLOR

- Proyectos y reconocimientos institucionales
- Comunicación
- Educación
- Desarrollo socioambiental



fecha han sensibilizado a 63 174 alumnos en los temas de residuos sólidos, biodiversidad, agua, energía eléctrica y cambio climático, agricultura urbana y ecosistemas de México. Desde 2003 hemos instalado huertos escolares en 45 escuelas públicas de educación básica y otros espacios. Las actividades que se realizan con los alumnos y docentes incorporan estrategias educativas ambientales de manera novedosa y se vinculan a los planes y programas de estudio de la Secretaría de Educación Pública.

### Huertos Escolares

Durante los últimos 12 años, el Programa Huertos Escolares ha recorrido un camino de aprendizaje y trabajo compartido por medio de una metodología de trabajo replicable, el diseño de actividades didácticas adecuadas para cubrir, al trabajar en el huerto, contenidos de las diversas asignaturas



de educación básica, desde preescolar hasta secundaria y la capacitación constante a docentes en temas de educación ambiental.

Los huertos escolares permiten que alumnos, profesores y padres de familia tengan la oportunidad de aprender de forma vivencial temas sobre la naturaleza, tales como: la biodiversidad, la germinación, la interacción de los seres vivos con los factores abióticos de la naturaleza y los ciclos de vida, entre otros. Permite también mejorar los hábitos de salud mediante los beneficios que aportan la producción y el consumo de hortalizas frescas y naturales. Propicia la adquisición de conocimientos para la vida, el fortalecimiento de valores y el desarrollo de competencias pro ambientales.

*Un huerto escolar es un salón de fiestas donde se refleja la amistad, un espejo el cual refleja la ayuda mutua, la labor compartida, el trabajo en equipo, la constancia, la convivencia sana y pacífica, el diálogo tolerante y humilde ante puntos de vista diferentes y personales.*

**Edgar Sánchez**

Profesor y coordinador del huerto escolar de la Secundaria Técnica 76, Ciudad de México

• **Decreto** presidencial para la creación del Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán y nombra a CICEANA como secretario ejecutivo.



• **Nueva sede de CICEANA** en los Viveros de Coyoacán.

**1998**

• **Convenio** con *Televisión Trust for the Environment (TVE)* para que CICEANA sea su representante exclusivo en México.

• **Inicia** la Videoteca de Ecología.



• **Primer** Seminario de Comunicación y Periodismo Ambiental.





**ESCUELAS Y POBLACIÓN BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA HUERTOS ESCOLARES DURANTE 2015, APOYADO POR:**

**Fundación Alfredo Harp Helú, A.C.**

Jardín de Niños "Tonatiuh" • Escuela Primaria "Fray Pedro de Gante"  
 • Escuela Primaria "Joaquín García Icazbalceta" • Jardín de Niños  
 "Jaime Nunó" • Primaria "Luis Murillo" • Primaria "Licenciado Miguel  
 Serrano" • Secundaria Técnica No. 76 "Valentín Gómez Farías"  
 • Secundaria Técnica No.7 "José Guadalupe Posada Aguilar"  
 • Secundaria Técnica No. 3 "Venustiano Carranza"

**Bayer de México S.A. de C.V.**

Secundaria No. 15 "Albert Einstein" • Secundaria General No. 78  
 "Tlacaélel" • Secundaria Oficial No. 134 "Artesanos del Estado  
 de México" • Secundaria Técnica No. 24 "Ing. Víctor Bravo Ahuja"  
 • Secundaria No. 237 "Carmen Serdán"

**Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.**

Secundaria Técnica No. 10 "Artes Gráficas" • Secundaria Tiempo  
 Completo No 14 "Jorge Quijano"

**Fundación Chedraui / Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa, A.C.**

Casa Hogar para Niños "Centro Amanecer"

**Instituto Internacional de Recursos Renovables, México**

Escuela Primaria "Lic. Benito Juárez"

**BACAB/Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático**

Escuela Primaria Luis Castillo Olivé

SUB-TOTAL DE BENEFICIARIOS 7603 Alumnos / 507 Adultos  
 TOTAL 8110



En 2015, las escuelas Luis Castillo Olivé en Tabasco y Lic. Benito Juárez en Oaxaca incorporaron el huerto escolar como estrategia complementaria a los proyectos de captación de agua de lluvia promovidos por instituciones privadas y públicas. De esta forma, aportamos opciones de mejora para programas de gestión ambiental en escuelas.

**Ambos proyectos se realizaron en colaboración con la Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán (CONViVe).**

• **Inicia** el Programa de cursos de verano Guardianes Ambientales.



• **Primera** página web de CICEANA. [www.ciceana.org.mx](http://www.ciceana.org.mx)



• **Empieza** la producción de videos sobre temas de cultura y medio ambiente.

**1999**



• **Principia** el Programa El Semillero en el Centro de Cultura Ambiental / SEMARNAP.



• **Creación** de la red Bioplaneta para promover la capacitación y comercialización de productos rurales.

*CICEANA “nuestra conciencia verde” —como la conocemos en CMP— nos ha brindado una nueva perspectiva de lo que significa ofrecer servicios empresariales logrando, día con día, impactar positivamente el desarrollo de nuestro medio ambiente.*

Fernando del Real Laborde  
 Director de Control  
 Compañía Mexicana de Procesamiento, SA de CV



### Concurso El Huerto en tu Casa

Durante 6 años CICEANA ha realizado el concurso El Huerto en tu Casa, para padres de familia y alumnos de secundarias de la Delegación Cuauhtémoc. El concurso está dirigido a las familias de los alumnos que asisten a las escuelas en donde se desarrolla el Programa Huertos Escolares. Tiene como objetivo sensibilizar a los participantes en los beneficios que brinda la agricultura urbana y promover la seguridad alimentaria, además de propiciar una mayor interacción familiar al trabajar en metas comunes.

Las familias ganadoras del concurso son premiadas con una computadora de escritorio, donada por Sistemas y Computadores Digitales (SYCOD) y Hewlett Packard México.

Durante el 2015 se inscribieron 122 alumnos con sus respectivas familias. Las familias de Sarah Martínez Lugo, Mayumi

*Aprendí que las plantas se deben cuidar durante todo el año.*

Julio César Granados Roldán  
 10 años, Primaria Luis Murillo



• CICEANA crea una de las primeras azoteas verdes en la Ciudad de México.

**1999**

• Inicia el Programa de Servicio Social.

• CICEANA comienza el Programa Educativo con Visitas Escolares.

**2000**

• Reestructuración de CICEANA.

• Inicia Programa de Educación Continua con cursos, talleres y conferencias.



Peñalba Jiménez y José Enrique Hernández Reyes fueron las ganadoras por lo que se les entregó un reconocimiento y un equipo de cómputo.

**Proyecto apoyado por la Compañía Mexicana de Procesamiento (CMP).**

La experiencia generada en el Programa Huertos Escolares nos ha llevado a atender distintos públicos no escolarizados en los cuales desarrollamos prácticas de educación ambiental y damos acceso a los usuarios de estos espacios a los beneficios psicológicos, cognitivos y emocionales que genera el trabajo agrícola, conocido como terapia hortícola.

**Huerto didáctico para la formación de competencias afectivas en Centro Amanecer**

Hemos continuado con el trabajo en Casa Hogar Centro Amanecer del DIF que iniciamos en 2014. El huerto busca fomentar los aprendizajes en materia de medio ambiente de los 40 niños —de 9 a 14 años— que ahí viven, bajo custodia del Estado. Por medio de esta interacción entre los niños y las plantas favorecemos los procesos terapéuticos que éstas generan, desde el relajamiento hasta la mejora de la autoestima.

Durante 2015, los niños participaron en la instalación y cuidado de una pequeña huerta demostrativa en la que sembraron, cultivaron y cosecharon hortalizas, plantas aromáticas y medicinales de interés, fortaleciendo así su vínculo socioambiental y de trabajo en equipo. Los niños también participaron en seis talleres en los temas de: reuso de residuos sólidos y cuidado del agua.

**Proyecto apoyado por la Fundación Chedraui/Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa, Fundación BBVA Bancomer y Fundación Kaluz.**

*CICEANA ha sido un gran aliado para el Bosque de Chapultepec. Desde el 2005 a la fecha hemos trabajado de la mano en el “Programa Cívico Educativo” y juntos hemos logrado un cambio muy importante en los visitantes del Bosque. Se ha trabajado en diferentes actividades como los recorridos histórico ambientales, los talleres de verano, visitas escolares y la sensibilización del público sobre el reglamento del bosque.*

*Agradecemos a CICEANA y a su grupo de promotores ambientales su trabajo y los resultados que se han logrado.*

Lilia Hau Miguel

Directora Fideicomiso Probosque de Chapultepec

• **Inicia CLARA** “Coalición para la limpieza activa del recurso agua” serie de actividades en alianza con USAID y AED (Agencia Estadounidense de Cooperación Internacional para el Desarrollo y Academia para el Desarrollo Educativo, por sus siglas en inglés) para la formación de líderes jóvenes en la gestión de agua. 70 profesores y 350 alumnos de 4 estados atendidos. (2001-2003).



2001

• **Construcción** de cuatro invernaderos en la Delegación Tlahuac.



• **Jornadas Ambientales Itinerantes (JAI)** con el Programa de Animación Cultural de la SEP (Proanic) con 11 875 alumnos atendidos.





### Huerto terapéutico del Hospital Psiquiátrico Infantil “Dr. Juan N. Navarro”.

CICEANA coordinó acciones de mejoramiento del huerto terapéutico del hospital en colaboración con los voluntarios del Programa de Sustentabilidad Corporativa de HSBC.

El objetivo del proyecto fue mejorar las condiciones del huerto y el invernadero del hospital que son usados en la terapia ocupacional de los pacientes. Contamos con el apoyo de la mano de obra del voluntariado.

El huerto ha sido disfrutado y aprovechado por los 400 pacientes en promedio y por los 400 voluntarios que dedicaron a estas acciones 3 053 horas de servicio. Con su esfuerzo

se mejoraron las condiciones del suelo de cultivo por medio de técnicas agroecológicas. Así logramos establecer, en el área de trabajo, 12 camas de cultivo, composteros, mejoramiento y organización de plantas y materiales en el invernadero, siembra, poda, fertilización, trasplante de hortalizas, plantas aromáticas, ornamentales y frutales.

Las actividades del huerto terapéutico se desarrollan con apoyo de HSBC México/Fundación HSBC México.

### COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL TURISMO SUSTENTABLE

Desde 2005 esta coordinación inicia el desarrollo y la puesta en práctica de una metodología de trabajo que responde a la necesidad de cuidar y conservar las áreas de valor ambiental y las áreas naturales protegidas en nuestro país. Con el fortalecimiento de los programas de educación ambiental presentes en estas áreas y la sensibilización a los usuarios, ofrece actividades lúdicas y recreativas que incrementan su conocimiento sobre la riqueza ambiental, histórica, social y cultural, así como su participación en el cuidado y conservación de estas áreas.

La aplicación de esta metodología ha permitido fortalecer la conciencia ambiental, sensibilizar a los usuarios y brindarles actividades educativas que les permitan valorar los espacios naturales, así como fomentar la responsabilidad que tienen en su cuidado y conservación.

• **Exposición itinerante** sobre biotecnología con seis módulos interactivos, CD y talleres. Expuesta en CICEANA, la SEP y el Papalote móvil.



• **Primer Curso Internacional** de Huertos Orgánicos para latinoamericanos en Boston, Massachusetts.

• **29 749 visitas** alcanzadas hasta este año en la página web y 80 guías temáticas.

**2002**



• **El 29 de noviembre** se registra ante SEMARNAT el Jardín Botánico de CICEANA como Unidad de Manejo para la Conservación de Vida Silvestre.



### Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec

Durante 2015, con la participación de nuestros promotores ambientales y voluntarios de la sociedad civil, brindamos orientación a los visitantes sobre los diversos servicios culturales y recreativos que ofrece el bosque; sensibilizamos persona a persona sobre el reglamento del Bosque de Chapultepec, sugiriendo un uso respetuoso y adecuado del mismo. Impartimos talleres sobre la flora y fauna del bosque y la disposición adecuada de los residuos sólidos. Ofrecimos recorridos históricoambientales, rodadas dominicales y nocturnas por la primera sección de Chapultepec y brindamos apoyo en actividades especiales organizadas por la Dirección del Bosque de Chapultepec como: los paseos ciclistas temáticos, domingo verde, mercado del trueque y el lancha cinema.

También llevamos a cabo en los meses de mayo y agosto dos jornadas de voluntariado en el jardín botánico de Chapultepec, en las cuales participaron 80 colaboradores de Chrysler México en labores de mantenimiento como la descompactación del suelo, la colocación de plantas de ornato, y limpieza de humedales. En el mes de noviembre realizamos una ronda nocturna con 18 colaboradores de la Fundación BBVA Bancomer.

Este año el programa, a través de sus diversas actividades, atendió un total de 559 433 visitantes.

**Proyecto patrocinado por Fundación BBVA Bancomer, Fundación Chrysler México y Dupont México/Iniciatives Inc. de México.**

### COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

La Coordinación de Educación Ambiental tiene como objetivo promover en la ciudadanía la formación de competencias, valores y actitudes relacionados con la construcción de una cultura para el aprovechamiento sustentable y la conservación de los recursos naturales mediante la generación de actividades educativas que responden a las necesidades e intereses principalmente del sector educativo en temas como: cultura del agua, energía y cambio climático, áreas verdes, agricultura urbana y biodiversidad.

En esta coordinación se interactúa con alumnos y profesores de los niveles de educación básica, media y superior, así como con empresas y público en general.

### Visitas Escolares al Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán

El Programa de Visitas Escolares se realiza bajo la supervisión de la Secretaría de Educación Pública. Las actividades y talleres que brindamos en el Centro de Cultura Ambiental se vinculan directamente con la currícula de educación básica e integran el aprendizaje y la diversión. Talleres, recorridos guiados por el Vivero de Coyoacán y por el Jardín Botánico de CICEANA, experimentos, juegos, teatro guiñol, cuenta cuentos, entre otros, nos permiten acercarnos a niños y jóvenes de una manera lúdica y cumplir con los objetivos escolares, así como con el compromiso de cuidar el medio ambiente.

• **Cursos vivenciales de capacitación ambiental** dirigidos al público en general dentro del jardín botánico.  
Temas: • El huerto en tu casa  
• Organoponía • Lombricomposta • Invernaderos caseros.



• **Firma de convenio** con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa para promover la transmisión de contenidos ambientales a través de Red Edusat.



**2002**

• **MicroMacro**  
Coproducción –con TVE y 17 socios– del primer proyecto multimedia de América Latina y el Caribe sobre desarrollo sustentable.





En 2015 llevamos a cabo, a solicitud de la Dirección General de Innovación y Fortalecimiento Académico de SEP, la actualización de nuestro programa educativo y de materiales didácticos, lo que nos permitió ofrecer actividades pertinentes con respecto a los planes y programas de estudio vigentes.

Durante el ciclo escolar 2014-2015 recibimos un total de 12 325 alumnos de 138 escuelas de educación básica de la zona metropolitana del Valle de México. Los temas más solicitados

por las escuelas fueron: agricultura urbana, cultura del agua, energía y cambio climático.

Proyecto patrocinado por Grupo Kaluz, Fundación BBVA Bancomer y Fundación FEMSA/Grupo Industrial Emprex.

### Proyecto Hydros

El Grupo Kaluz, a través de su fundación empresarial, lanzó en 2008 el Proyecto Hydros como una de sus líneas de acción para mejorar el uso y aprovechamiento del agua en sus operaciones y sensibilizar a clientes y proveedores sobre la importancia de este vital recurso.

Desde 2013, CICEANA se sumó a este esfuerzo con la elaboración de contenidos para su sitio web [www.proyectohydros.com](http://www.proyectohydros.com) por medio del cual los colaboradores interesados pueden capacitarse para ser “Embajadores del Agua” con el fin de llevar a cabo actividades de comunicación, sensibilización y acciones positivas en comunidades en donde el grupo tiene presencia.

Algunas visitas escolares ahora están vinculadas al Proyecto Hydros cuyas actividades y materiales didácticos son utilizados por los profesores para tratar el tema de la cultura del agua, que evalúan como de mayor impacto para sus alumnos. A partir de estas experiencias CICEANA produjo manuales que hacen posible su réplica y adaptación a otros contextos y públicos.

Con el propósito de apoyar a los embajadores en la planeación y operación de talleres, durante el 2015 diseñamos

• **Construcción** de una granja de manejo intensivo en la casa de asistencia Fraternidad sin Fronteras, DF.



• **Cumplimos 5 años** del Programa Visitas Escolares con 44 884 alumnos atendidos.



• **Escuela Nacional de Ciegos y Débiles Visuales.** Capacitación y educación ambiental sobre agricultura urbana por medio de la técnica organopónica.

**2003**

• **Red Latinoamericana y del Caribe** de Videotecas Ambientales. Producción de una videoteca ambiental de 262 títulos para 20 países, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)(2003-2006).



• **Nueve Ferias Ambientales Itinerantes.**

De 3 000 a 5 000 visitantes atendidos.

- Picos, hojas y alas
- Naturaleza a tu alcance
- ¿A qué le tiras cuando quemas mexicano?
- Feria del agua, (2003-2006).

tres manuales; editamos cuatro cápsulas de vídeo; realizamos un espectáculo de ciencia del agua y diversas actividades lúdicas al aire libre. Además, con estos materiales capacitamos a 50 profesores frente a grupo de escuelas secundarias técnicas de la Ciudad de México y 150 alumnos de la Benemérita Escuela Normal de Maestros.

**Proyecto patrocinado por Fundación Kaluz.**

**Curso de verano**

Desarrollamos, durante 2015, la décimo quinta edición del curso de verano “Los Guardianes Ambientales: Agricultores Urbanos” cuyo objetivo fue que los niños conocieran los principios básicos de la agricultura urbana y sus beneficios para la salud y el medio ambiente. En esta ocasión, durante dos semanas, 42 niños —de 5 a 12 años— participaron en actividades como: juegos de integración, videodebates, cuenta cuentos, experimentos, sensorama de plantas aromáticas, búsqueda y observación de bichos, manualidades con materiales de reuso, taller de video ambiental, siembra y cosecha de hortalizas, preparación de aderezos con plantas aromáticas y condimentarias, preparación de ensaladas con alto valor nutricional, elaboración de un cultivo orgánico, preparación de fertilizantes orgánicos para el cuidado y mantenimiento del huerto y la elaboración de un muestrario de semillas de hortalizas.

**Proyecto realizado en colaboración con CONViVe.**

**Feria Ambiental del Agua HSBC**

En el mes de marzo celebramos el Día Mundial del Agua con 115 colaboradores de HSBC México y sus familias con una jornada lúdica en el Vivero de Coyoacán. El propósito fue fomentar en los asistentes el interés por comprender la problemática del agua en nuestra ciudad y en realizar buenas prácticas de uso y ahorro.

En colaboración con la organización Restauración Ecológica y Desarrollo (REDES) realizamos la toma de muestras del río Magdalena con el fin de enseñar cómo se obtienen datos científicos para apoyar, informar y transformar los planes de gestión de los recursos hídricos en nuestra ciudad.

**Proyecto patrocinado por HSBC, México/Fundación HSBC México.**

**COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA**

Detener el proceso de deterioro de la naturaleza y favorecer el tránsito hacia el desarrollo sustentable no son posibles sin la participación responsable de la sociedad. Dicha participación demanda información veraz para una adecuada comprensión de la complejidad de los problemas ambientales. Por ello, impartimos pláticas, talleres y cursos con el fin de consolidar conocimientos, valores y actitudes que permitan la reflexión y promuevan la participación activa de los colaboradores de las empresas, instituciones gubernamentales y la sociedad civil.



• **Inicia el Programa Huertos Escolares** en dos escuelas del Centro Histórico de México.



• **Inicia Programa Cívico Educativo** del Bosque de Chapultepec 285 104 personas atendidas.

**2004**

• **Instalación** de huertos de organoponia en siete centros de adultos mayores en la delegación Tlalpan.



**2005**

• **X Aniversario** de CICEANA.



• **Taller** Nuevas tecnologías de la información y su aplicación en el periodismo ambiental en colaboración con el PNUMA.



*En Bayer estamos muy conscientes de nuestra responsabilidad económica, ecológica y social de contribuir a un desarrollo sustentable. La sustentabilidad es parte esencial de nuestra exitosa política empresarial de largo plazo, dirigida a crear soluciones innovadoras en beneficio de la sociedad, así como lo expresa nuestra misión corporativa “Bayer: Science For A Better Life”.*

*Este compromiso requiere de socios profesionales y de gran calidad. Es por eso que estamos muy agradecidos de haber encontrado en CICEANA un socio de excelencia.*

Peter Kless  
Comunicación Corporativa de Bayer México

A lo largo de nuestra historia hemos realizado alrededor de 197 cursos y talleres, capacitado y actualizado a más de 1500 personas en diversas temáticas ambientales como son: consumo sustentable, ahorro del agua, manejo integral de los residuos sólidos y su legislación en el Distrito Federal, biodiversidad de México, educación ambiental, cuencas hidrológicas, monitoreo de aves, materiales didácticos para la educación ambiental no formal, estrategias metodológicas para la atención de visitantes en Áreas Naturales Protegidas, internalización de principios y valores de la Carta de la Tierra, estándares en internet y creación de metadatos para información ambiental, agricultura urbana y botiquín de plantas medicinales.

### Cursos de sensibilización ambiental Mes del Medio Ambiente 2015

En el contexto del Día Mundial del Medio Ambiente llevamos a cabo la sensibilización ambiental de empleados de HSBC y sus familiares. Realizamos ocho cursos, cada uno con dos réplicas, y sensibilizamos una población de 209 personas en los temas de agricultura urbana, cactáceas, botiquín de plantas medicinales, orquídeas, dueños responsables de perros, invernaderos caseros, azoteas verdes y aprovechamiento de la energía solar.

Proyecto patrocinado por HSBC México/Fundación HSBC México.

• **Las Jornadas Ambientales Itinerantes** llegan a 32 escuelas primarias públicas. 1 080 talleres impartidos en los temas de agua, energía y residuos sólidos. 18 422 alumnos atendidos.

• **Red Águila** Seminario Latinoamericano de Agricultura Urbana con 100 asistentes de siete países.



• **El Programa Huertos Escolares** crece hasta incluir ocho escuelas en el Centro Histórico de la Ciudad de México, con el apoyo de la Fundación Alfredo Harp Helú.

2006



• **IV Foro Mundial del Agua.** Participación con talleres, videos y una conferencia magistral.



• **Fábrica de Agua.** Desarrollo de empresas rurales sustentables en la región del Parque Nacional Izta-Popo (2006-2013).



### Taller de herbolaria con Estrellas Colgate

El 12 de octubre llevamos a cabo un taller de introducción al uso de plantas medicinales con 35 mamás de los niños que asisten al programa de atletismo Estrellas Colgate. Durante el curso, los participantes realizaron la preparación de aceite de romero, cuya propiedad como relajante muscular y tónico del sistema circulatorio lo hace apropiado para los jóvenes atletas.

### Jornada de sensibilización ambiental KONE México

Recibimos la visita del personal de la gerencia de Recursos Humanos de la empresa KONE México en nuestras instalaciones con el fin de realizar una jornada ambiental en el Vivero de Coyoacán. En esta jornada de colaboración aprendieron sobre el abastecimiento y la distribución del agua en la Ciudad de México, así como del desarrollo sustentable y los efectos del cambio climático. Cerramos con un taller sobre agricultura urbana.

### Taller de agricultura urbana para empresas

Impartimos un taller sobre agricultura urbana a colaboradores de la empresa Sintermental, de Grupo Schunk. El taller se desarrolló en sus instalaciones con la finalidad de formar una cultura ambiental entre los empleados de la empresa y sirvió de cierre a la semana del medio ambiente que la empresa conmemora.

### Talleres realizados en colaboración con CONViVe.

*La misión de CICEANA como una organización impulsora de la cultura y la educación ambiental durante estos primeros 20 años ha trascendido en muchos ámbitos de la sociedad mexicana. No son una casualidad los merecidos reconocimientos recientes que obtuvieron: en 2011, una Mención Honorífica en la categoría "Educación Ambiental" del Premio al Mérito Ecológico; y en 2012 el "Premio al Mérito Ecológico 2012" en la categoría de Comunicación Ambiental.*

*¡Enhorabuena a todos los integrantes de CICEANA! Les esperan todavía más reconocimientos por parte del Gobierno y la sociedad.*

Humberto César Rodarte Ramón

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

### Voluntariado

En CICEANA valoramos y reconocemos la labor de los voluntarios que nos apoyaron durante el 2015 en las labores de mantenimiento y conservación de nuestro Jardín Botánico, ellos son: Yael Pino Tejeda, Rosa Esther Flores Escamilla, Marisol Vargas Corona, Frida Sofía Rocha Flores, Fabienne Jeanne Alberte Gauthier, María de la Concepción Bartlett y Díaz, Candy Lozano Hernández, Beatriz Villaseñor de la Peña, Alejandro Méndez Salmerón y Alejandra Evaristo Montes de Oca.

• **Reforestaciones Comunitarias** en la comunidad de San Pedro Nexapa con más de 6000 árboles de pino y cedro plantados (2007-2009).



• **Guardianes Ambientales para televisión.**

Coproducción de diez programas de un curso de verano con la Dirección General de Televisión Educativa, Secretaría de Educación Pública



**2007**

• **Carta de la Tierra**

CICEANA firma la declaración internacional de principios fundamentales para la construcción de una sociedad global en el siglo XXI justa, sostenible y pacífica.



• **Ecosfera 660** programa de radio con 52 emisiones en el Instituto Mexicano de la Radio.



**ECÓSFERA660**  
Tu frecuencia ambiental

• **Agricultura Urbana, el Huerto en tu Ciudad** impartido al personal de la Autoridad del Centro Histórico de la Ciudad de México. Instalación de un huerto demostrativo en la sede de la Autoridad del Centro Histórico, (2007-2008).

## Servicio Social

CICEANA impulsa el desarrollo profesional y humano de los alumnos de distintas instituciones de educación media superior y superior al integrarlos a los proyectos y actividades como prestadores de servicio social. En estos veinte años han colaborado con nosotros 419 alumnos.

En el año 2015 participaron 13 prestadores de servicio social de la Universidad Iberoamericana, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Tecnológica Americana y Universidad Autónoma del Estado de México dentro de nuestros diversos proyectos; así como 22 alumnos de las opciones técnicas en Recreación y propagación de plantas y Diseño de áreas verdes de distintos planteles del CCH de la UNAM quienes desarrollaron sus prácticas escolares durante el verano de 2015. Agradecemos a todos su apoyo en el desarrollo de nuestras actividades y en bienestar del medio ambiente.

## PROYECTOS ESPECIALES

### México y Alemania unidos por la Educación Ambiental

A principios del año 2013 CICEANA y la organización ambiental Ökohaus e.V. iniciaron un encuentro de colaboración con el propósito de tener un intercambio innovador de conocimientos, experiencias y perspectivas sobre temas relacionados con la educación para el desarrollo sostenible. Un equipo de siete educadores ambientales de CICEANA participó en el



Congreso de Cooperación: “Educación a través de las fronteras”, que tuvo sede en Rostock, Alemania del 30 de mayo al 17 de junio de 2015.

El principal objetivo fue facilitar el intercambio de herramientas didácticas y metodologías de trabajo para el abordaje de los temas de cambio climático y agricultura urbana en escuelas de educación primaria y secundaria entre los educadores ambientales y coordinadores de ambas organizaciones.

Sin duda este encuentro permitió la apertura al mundo de ambas instituciones, el intercambio de desafíos, ideas, ejemplos para la solución de problemas ambientales y el conocimiento de la diversidad cultural de los dos países. CICEANA obtuvo un reconocimiento especial por su participación.

En el mes de noviembre del mismo año presentamos esta colaboración durante el Encuentro Mundial de Acciones Sustentables organizado por la Red de Educación para el Desarrollo Sostenible en el Museo del Desierto en el estado de Coahuila.



• 5 años del Programa Huertos Escolares. 13 escuelas atendidas.



• Reserva de Ría Lagartos Yucatán, participación en tres comunidades. 420 mujeres capacitadas en el desarrollo de huertos orgánicos caseros.

2008

• 10 años del Programa Visitas Escolares. 144 924 alumnos atendidos.



• El Jardín Botánico alcanza un acervo de 168 especies de plantas suculentas y un estimado de 50 especies de hortalizas, plantas de ornato y medicinales.



# Dirección de Comunicación

**CICEANA** creó la Dirección de Comunicación con el fin de acercar a la población en general información científica, tecnológica, legal y de gestión pública en materia de desarrollo sustentable y medio ambiente; así como difundir valores y actitudes que permitan la reflexión y la búsqueda de soluciones a la problemática ambiental. El conocimiento y la información son el primer paso para promover la participación de la sociedad hacia una responsabilidad ambiental social.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos incursionado en distintos medios y las acciones de comunicación han sido diversas. Desarrollamos más de 30 materiales videográficos, 52 emisiones de radio, coproducido dos series para televisión en colaboración con la Dirección General de Televisión Educativa y Greentv. Construimos ocho portales Web, y una base de metadatos ambientales con apoyo del Banco Mundial. Contamos con un acervo de más de 500 títulos ambientales y de derechos humanos en video. Creamos una red de videotecas ambientales en Latinoamérica. Impartimos talleres y cursos sobre la implementación de tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo y ambiental. Partici-

pamos en la construcción del primer proyecto multimedia para América Latina y el Caribe denominado microMACRO en colaboración con la fundación Television for the Environment (TVE) y 17 organizaciones asociadas. Hemos promovido la transmisión de más de 2500 horas de contenidos ambientales en video de TVE a través del Sistema de Televisión Educativa (Red Edusat) y en la televisión pública por conducto del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y Canal 22 de Conaculta.

Para la atención de los proyectos, la Dirección de Comunicación divide sus actividades en dos líneas de trabajo o coordinaciones, una sobre comunicación ambiental y otra sobre comunicación institucional.

## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL

### Servicios de información

Generamos contenidos y materiales ambientales en apoyo a los programas de responsabilidad social de las empresas,

- **Botiquín de Plantas Medicinales.** Cursos para escuelas y público en general sobre plantas medicinales.



2008



- **Mujeres Líderes en Agricultura Orgánica.** Capacitación de mujeres en Veracruz. Instalación de ocho huertos demostrativos, un huerto en el Centro Nutrir de Nestlé y 120 huertos pequeños de traspatio (2008-2009).



con la finalidad de crear o fortalecer una cultura ambiental organizacional que contribuya a generar una mejor calidad de vida en su entorno social.

**Boletín ambiental *Reacciona***

CICEANA, en colaboración con la Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, diseña y publica, desde el 2011, el boletín ambiental *Reacciona*, dirigido a los 2 300 colaboradores de Compañía Mexicana de Procesamiento (CMP). La publicación es mensual y se distribuye de manera electrónica e impresa en todas las oficinas de la empresa. El boletín tiene el propósito de facilitar la transmisión de información, sensibilizar y compartir ideas sobre diversos tópicos ambientales de actualidad y de ámbito nacional e internacional.

Presenta en cada número datos curiosos, consejos ambientales, hechos y cifras de interés relacionados con el tema del mes, noticias ambientales en el ámbito local, nacional e internacional, enlaces a páginas Web, así como un buzón de preguntas ambientales donde se publican los comentarios, experiencias, dudas y reflexiones que los colaboradores quieran compartir a la comunidad de la empresa. Con el tiempo el boletín se ha vuelto un referente para CMP en la reflexión de los diversos problemas ambientales y en la necesidad de participar de manera conjunta en el cuidado y conservación del medio ambiente.

En 2015 abordamos los tópicos: Año Internacional de los Suelos, voluntariado corporativo, pérdida de la biodiversi-

*Este arduo trabajo de difusión y enseñanza ha derivado en una plataforma sólida para el desarrollo de hábitos y valores en miles de niños y jóvenes, quienes serán los futuros promotores del desarrollo sustentable. Estos dos decenios de éxito reafirman el compromiso de CICEANA como líder y punta de lanza en la transformación de nuestra sociedad hacia la sustentabilidad.*

Bruno Newman  
Zimat

dad, Año Internacional de la Luz, turismo sustentable, contaminación atmosférica y salud, COP 21, población y medio ambiente, preservación de la capa de ozono, conciencia ambiental, eventos climatológicos y ecoetiquetas.

**Medios de comunicación**

Colaboramos con distintos medios de comunicación para proporcionar y elaborar materiales de contenido ambiental. Además, servimos de plataforma para la producción y coproducción de cápsulas informativas en temas ambientales.

**Transmisión por televisión**

Desde 1997, CICEANA es socio de Television Trust for the Environment (TVE) y posee los derechos de distribución y difusión, en el territorio mexicano, de los materiales videográficos que

• **Firma de convenio** con la Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán.



• **Parque Nacional Lagunas de Zempoala.** Programa piloto de educación ambiental con la colaboración de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) para apoyar la conservación de la diversidad biológica y cultural en las Lagunas de Zempoala.



**2009**

• **5 años del Programa Cívico Educativo en el Bosque de Chapultepec.** 5 782 374 visitantes atendidos.



• **Instalación de huertos organopónicos, invernaderos, muro verde e inicio del Programa Educativo y de Mantenimiento de la azotea verde del INFONAVIT en la Ciudad de México.**

produce esta fundación. A través de los canales del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, la Dirección General de Televisión Educativa y el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano se han transmitido alrededor de 121 programas, algunos de ellos pertenecientes a las series *Río+20*, *microMacro*, *La gente importa*, *Las guerras del agua*, *Corrientes de cambio*, *Yo deseo*, *El lugar de una mujer: relatos cortos* y *La última planta en pie*. En 2015 logramos que se transmitieran 226 horas en la televisión nacional con los programas de TVE.

### Cápsula para Canal Once

Canal Once se acercó a CICEANA para grabar una cápsula sobre las actividades que realizamos en torno al tema del calentamiento global. El reportaje “Es necesario hablar del cambio climático” formó parte del programa *Diálogos en Confianza* transmitido el 19 de marzo de 2015.

### Concurso internacional de video ambiental tvebiomovies 2015

Por tercer año, CICEANA llevó a cabo la promoción en México del concurso internacional de videos ambientales *tvebiomovies* a través del sitio web de CICEANA, sus redes sociales y otros medios, alcanzando a más de 1900 personas, logrando la participación de jóvenes mexicanos en este concurso, que tuvo su votación final durante el evento de la COP 21 en París.

*Ciceana ha sido a lo largo de muchos años un actor muy importante en la retadora tarea de promover la educación ambiental en Mexico, para generar conciencia y un cambio de comportamiento en la vida cotidiana de niños, jóvenes y adultos. No solo en las aulas de las escuelas, sino en espacios abiertos y en actividades que promueven practicas ambientalmente relevantes como la forestacion de azoteas, el cuidado de espacios verdes y el voluntariado. Es para mi un honor ser amigo y aliado de Ciceana, muchas felicidades por los primeros 20 años!*

Adolfo Alaniz  
Director General de Pronatura

En esta sexta edición del concurso, que contó con el apoyo del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo y la FAO, participaron 135 videos de 60 países en dos categorías: propuestas de cortometraje y videos de jóvenes en el tema de cambio climático.

### CONFERENCIAS

#### Videoconferencia ambiental sobre cambio climático

Para dar a conocer la importancia y los antecedentes de la XXI Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, impartimos la videoconferencia “Nuestro futuro común está en París”



• **Tribu Natura.** Inicia el programa de Jornadas Ambientales Itinerantes con una gira de presentaciones en Oaxaca, Zacatecas, Jalisco y Distrito Federal. 16 286 alumnos atendidos, (2010-2014).



## 2010



• **Verde a Diario.** Lanzamiento del boletín electrónico institucional.

• **Inicia El Huerto en tu Casa.** Concurso anual para promover la instalacion de un huerto familiar con los alumnos de escuelas secundarias de la Delegación Cuauhtémoc (2010-2016).



dirigida a los colaboradores de Compañía Mexicana de Procesamiento.

### Conservación y Desarrollo Sostenible

CICEANA impartió la conferencia “Conservación y Desarrollo Sostenible: Un Jardín Botánico de calidad en una azotea verde” en la 75ª Reunión Anual de la Asociación Americana de Jardines Públicos, en la ciudad de Minneapolis, Estados Unidos. El objetivo de la ponencia fue difundir el trabajo del Jardín Botánico de CICEANA como un jardín promotor de la sustentabilidad. El evento contó con la presencia de cerca de 1 500 asistentes.

### Congreso Internacional sobre Suelos

Como parte de las actividades de la Octava Conferencia Internacional del Grupo de Trabajo de Suelos Urbanos, Áreas Industriales, de Tráfico y Minería, organizado por los Institutos de Geología y Geografía de la UNAM y la Unión Internacional de Ciencias del Suelo, los asistentes visitaron el Jardín Botánico de CICEANA con la finalidad de conocer un ejemplo de suelos hechos por el hombre.

Realizamos el cartel *El jardín botánico de CICEANA en busca de la sustentabilidad* para la promoción del estudio de las propiedades químicas y físicas de un *antrosol* (suelo modificado por los humanos) en una azotea verde. El estudio se realizó en colaboración con el Instituto de Geología de la UNAM.

### Cartel Espacios Naturados Integrales

CICEANA, invitada por el Departamento de Edafología de la UNAM, en el marco del lanzamiento de la Alianza Nacional por los Suelos, en beneficio de la sociedad y el ambiente, presentó un cartel sobre las propiedades fisicoquímicas y de los sustratos del Jardín Botánico. Este evento fue organizado por el Instituto de Geología de la UNAM, la Academia de Ingeniería y la Sociedad Latinoamericana de la Ciencia del Suelo.

### COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Dar a conocer nuestras acciones es prioritario para nosotros, ya que forma parte de los procesos de transparencia ante la sociedad y nuestros patrocinadores. De igual forma, es importante establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos a los que nos dirigimos y buscar la adhesión de nuevos colaboradores a nuestros proyectos.

### Celebramos dos décadas de trayectoria

En el mes de mayo CICEANA cumplió 20 años de trabajo en la construcción de una ciudadanía ambientalmente responsable; y para celebrarlo organizamos una convivencia en el Museo Casa del Risco en compañía de amigos y colaboradores. Tuvimos el honor de que nos acompañaran en el presidium • Dr. Rodolfo Lacy Tamayo, Subsecretario de Planeación



#### • X aniversario del Jardín Botánico de CICEANA.

Alcanza un acervo de 212 especies de plantas suculentas y un estimado de 50 especies de hortalizas, plantas de ornato y medicinales.

2010

#### • Sierra Norte de Puebla.

Proyecto de participación comunitaria para el desarrollo de empresas sustentables en las comunidades cafetaleras del municipio de Tlacuilotepec.

#### • Museo Interactivo de Economía.

Naturación demostrativa en la sala de sustentabilidad del museo.



#### • Producción de hortalizas.

Proyecto para Mujeres con el fin de propiciar el desarrollo sustentable comunitario en el municipio del Cardonal en el estado de Hidalgo. 92 mujeres de nueve comunidades beneficiadas (2010-2011).

y Política Ambiental de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales • Ing. Ricardo Ramírez Molina, Director de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Chemours Company México • Tiahoga Ruge Scheffer, Fundadora y exdirectora de CICEANA • Biól. Salvador Morelos Ochoa, Jefe de Departamento de Educación Ambiental y Participación Ciudadana de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable del H. Ayuntamiento de Aguascalientes • Agradecemos el apoyo de los servicios de • Casa Cuervo • Bodega Santo Tomás • Eduardo Kohlmann Banquetes • Equipo del Centro Cultural Isidro Fabela, Museo Casa del Risco. y especialmente al maestro de ceremonias, el actor Rodrigo Murray Prisant.

### CICEANA en los medios

A lo largo del año, CICEANA tuvo presencia en radio, televisión, medios impresos e Internet, a través de su página web, el boletín institucional y las redes sociales. El boletín institucional *Verde a Diario* se emite mensualmente, desde 2010, de manera electrónica. Es publicado en nuestro portal [www.ciceana.org](http://www.ciceana.org) y se envía a 1895 suscriptores para enterarlos de las actividades más relevantes del mes.

Nuestras redes sociales se han fortalecido y hoy contamos con 1486 seguidores en Twitter y 2928 personas en Facebook.

Con la finalidad de despertar un acercamiento reflexivo sobre los magueyes, CICEANA colaboró con diversos artículos para la revista *TecnoAgave*.

### Ecotianguis

CICEANA busca relacionarse con los miembros de la sociedad que le rodea, tanto individuos como instituciones. Con esto en mente y para brindar un beneficio a su entorno local, desde septiembre de 2014 realiza el segundo sábado del mes un ecotianguis en sus instalaciones, con una asistencia promedio de 120 personas en cada emisión. En este espacio, además del intercambio de ideas, los asistentes participan en talleres y clases muestra de agricultura urbana, proyección de películas ambientales, recorridos por el Jardín Botánico y pueden adquirir una variedad de productos orgánicos y amigables con el ambiente directamente de manos de los productores, distribuidores o artesanos.



• **Premio al Mérito Ecológico de la SEMARNAT.** Mención honorífica en la categoría Educación Ambiental No Formal.



• **Formación de productores empresarios.** Inicia el Proyecto de Formación de Empresas Productoras de Plantas Suculentas en la región Mixteca del estado de Oaxaca.



2011

• **Banco HSBC.** Inicio del Programa de Sensibilización a empleados del Banco y familiares en temas ambientales (2011-2016).



• **Muro verde de CICEANA.** Instalación en el Jardín Botánico de un muro verde de 17.6 m<sup>2</sup>, único en su diseño de estructura.

## Premios y reconocimientos

Al paso del tiempo CICEANA ha cosechado premios y reconocimientos por su trabajo.

- La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, a través del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable, otorgó a CICEANA en 2012 el Premio al Mérito Ecológico en la categoría de Comunicación Ambiental por su trayectoria en el diseño e instrumentación de procesos de comunicación educativa ambiental en zonas urbanas y rurales.
- En 2011 le otorgaron una mención honorífica de este Premio, en la categoría de Educación Ambiental no formal, por su contribución a la cultura ambiental a través de



*Felicitó a CICEANA en su XX aniversario promoviendo la educación y la cultura ambiental en nuestra sociedad; agradezco y valoro profundamente la alianza que hemos tenido durante nueve años, trabajando, compartiendo y educando a los miles de visitantes de nuestro querido Bosque de Chapultepec.*

**Antonio del Valle Perochena**  
Presidente del Fideicomiso Probosque de Chapultepec

programas de educación y comunicación dirigidos tanto a actores sociales clave como a la ciudadanía del país.

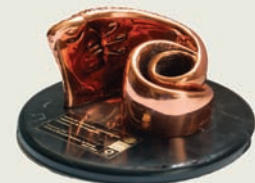
- La SEMARNAT otorgó a CICEANA la acreditación como Centro de Educación y Cultura Ambiental con certificado de Calidad para el periodo 2011-2013 en virtud de haber obtenido una evaluación sobresaliente en las cinco dimensiones del Modelo de Acreditación y Evaluación. En reconocimiento a la elevada calidad de los servicios de educación ambiental para la sustentabilidad que ofrecemos, CICEANA volvió a ser acreditada por la Secretaría para el periodo 2015-2019.
- Dentro de la categoría de Arquitectura del Paisaje del concurso Íconos del Diseño 2014, promovido por la revista Arquitectural Digest México, CICEANA fue finalista con el proyecto Azotea Verde del Centro de Contacto Roberto González Barrera de Banorte, ubicada en Monterrey, Nuevo León.

- **Red de educadores ambientales de México.** Plataforma que promueve el intercambio y fortalecimiento de organizaciones y miembros de esta red (2011-2013).



- **Huerto biointensivo** en la casa hogar para niños Centro Amanecer.

- **Acreditación por parte de la SEMARNAT** como Centro de Educación y Cultura Ambiental con certificado de Calidad (2011-2013).



**2011**



- **Reacciona.** Creación del boletín electrónico ambiental y transmisión de videoconferencias en temas ambientales para la Compañía Mexicana de Procesamiento (CMP).

- **Participación de CICEANA** en el Consejo Consultivo para el Desarrollo Sustentable del Consejo Núcleo del D.F. y en el Consejo Nacional en SEMARNAT (2011-2015).



# Dirección de Desarrollo Socioambiental

Alrededor del año 1999, como parte del crecimiento institucional de CICEANA, se conformó el Programa de Proyectos Aplicados (posteriormente Dirección), que a lo largo de varios años dedicó sus acciones a la educación ambiental. Gradualmente, a través de comprender que la realidad es más compleja y amplia que el sesgo ecológico a que muchas veces se somete a la educación ambiental y de una nueva visión del área, de su filosofía, quehacer y alcances, se derivó hacia una educación socioambiental dirigida a la sustentabilidad en la práctica, situando a la sociedad como el objetivo prioritario de intervención, enfatizando en temas de desarrollo humano, formación de comunidad, desarrollo comunitario, creación de valor compartido, conservación y visión empresarial del desarrollo sustentable.

Como consecuencia de este cambio de visión, intervención y alcances, en el año 2010, la Dirección de Proyectos Aplicados se transformó en la Dirección de Desarrollo Socioambiental. La crisis civilizatoria actual, tanto en lo ambiental como en lo humano y social, obliga a la sociedad a responder integral y

activamente a los retos que esta realidad plantea. Esto implica impulsar procesos de desarrollo comunitario comprometidos con la sustentabilidad, e intervenir en las causales de los problemas socioambientales para generar soluciones consistentes y de fondo que ayuden a mitigar la crisis que actualmente afrontan la sociedad y el medio ambiente.

La Dirección de Desarrollo Socioambiental ha propuesto, desde su formación, entender la sustentabilidad como un proceso de participación social responsable con el entorno ambiental. La educación dirigida a la sustentabilidad implica conocer a las personas dentro de un entorno comunitario, sus aspiraciones y sus propios frenos al autodesarrollo. Partiendo de una visión integradora y crítica de la realidad ofrece programas que establecen condiciones sociales necesarias para la participación activa de las personas en la formación de comunidad en su amplia expresión; situación deseable que involucra la protección, conservación de la biodiversidad y manejo sustentable de los recursos naturales; al mismo tiempo que la generación de individuos deliberativos y responsables,

• **Promoción** en México del concurso internacional de video TVEbiomovies y del TVE Corporate Sustainability Film Awards.

• **Cooperativas de producción.** Conformación de cuatro cooperativas de producción de plantas suculentas con fines de comercialización en la Mixteca oaxaqueña; resultado del Proyecto de Formación de Empresas.



2012

• **Constitución de dos cooperativas de producción** como resultado del Programa de Participación Comunitaria del proyecto Fábrica de Agua en el Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan.



congruentes y verdaderos. La complejidad de la realidad nos obliga a formular proyectos que abarquen transversalmente temas propios del desarrollo humano y las ciencias sociales, al mismo tiempo que temas ambientales y empresariales.

La Dirección incluye actualmente tres coordinaciones para la elaboración y ejecución de sus proyectos: Espacios Naturados Integrales®, Jardín Botánico y Participación Social.

Entre nuestras líneas estratégicas destacan:

- Participación social con enfoque integral
- Desarrollo Humano
- Formación de Comunidad
- Desarrollo comunitario
- Conservación y manejo de los recursos naturales
- Desarrollo económico y empresarial con responsabilidad socioambiental
- Diseño y Desarrollo de tecnologías y técnicas ambientalmente responsables
- Fomento del pensamiento creativo y emprendedor
- Incorporación de criterios socioambientales a la vida cotidiana
- Investigación aplicada para la sustentabilidad
- Creación de valor compartido.

### COORDINACIÓN DE ESPACIOS NATURADOS INTEGRALES®

Este programa, establecido en 2009, se caracteriza por impulsar la sustentabilidad al diseñar e instalar azoteas verdes y otros espacios ajardinados. Mediante este programa, atendemos poco más de 9 000 m<sup>2</sup>, con experiencia acumulada de siete años de manejo. Estas naturaciones y su diversidad



de especies (poco más de 150 especies de plantas, entre suculentas, ornamentales, medicinales y hortalizas) son disfrutadas por casi 10 000 personas al año. La filosofía en nuestras naturaciones va más allá de lo meramente estético. El concepto que innovamos con una visión de sustentabilidad desde la conformación de la coordinación, lo registramos en 2014 con el nombre que la define, como una marca que significa la transformación de un espacio de esta naturaleza en uno verdaderamente integral y sustentable. Para ello, hemos propuesto la inclusión de una serie de consideraciones de diseño, establecimiento y manejo, que en conjunto conforman la integralidad de una naturación: a) edificación sustentable; b) conservación de flora mexicana; c) educación para la sustentabilidad; d) mantenimiento ambientalmente responsable; e) investigación; f) creación de valor compartido.



• **El Programa Huertos Escolares** alcanza 30 escuelas.



2012

• **Transmisión** de 349 horas anuales de material videográfico de TVE a través de canales de la Red Edusat del ILCE, canal 30 del OPMA y canal 22 de Conaculta.

• **Premio** al Mérito Ecológico de SEMARNAT en la categoría de Comunicación Ambiental.



### Mantenimiento, supervisión y visitas guiadas a la azotea verde del edificio sede del INFONAVIT

La azotea verde integral que maneja CICEANA, en colaboración con CONViVe, en el edificio del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) Barranca del Muerto en la Ciudad de México cuenta con un espacio ajardinado de 2500 m<sup>2</sup> en una azotea de un poco más de 4500m<sup>2</sup>. Está concebida en función de crear un espacio que refleje el compromiso socioambiental de la institución. En este lugar, los visitantes pueden admirar una colección valiosa de plantas, 163 especies y variedades, incluyendo árboles forestales y frutales.



### INFONAVIT NUMERALIA 2015

- 163 especies de plantas.
- 320 m<sup>2</sup> de áreas reacondicionadas con planta y sustrato.
- 122 kg de cosecha de hortalizas para uso de su cocina y Casa de Día.
- 4 000 visitantes disfrutaron de la azotea verde.
- 1 040 participantes en acciones educativas en la azotea verde.
- 72 adultos mayores beneficiados por capacitaciones en Casa de Día a lo largo de 12 meses.
- 24 personas beneficiadas por capacitaciones sobre agricultura orgánica en CERII a lo largo de 12 meses.
- 90% de los productos y de las aplicaciones fueron de sustancias de origen orgánico.

Lo más importante es que pueden entablar un diálogo sobre la sustentabilidad en las ciudades y la conservación de un acervo vegetal compuesto principalmente por plantas mexicanas.

El quehacer de CICEANA en este proyecto tiene dos objetivos principales: diseñar y llevar a cabo un programa de mantenimiento ambientalmente responsable, y desarrollar un programa educativo de atención a visitantes en la azotea verde.

En el 2015, el proyecto se extendió a la delegación del INFONAVIT El Rosario, que cuenta con una azotea verde. CICEANA impartió un taller sobre agricultura orgánica.

• 10 años de Huertos Escolares  
35 escuelas beneficiadas.



• Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec  
Alcanza 437940 personas atendidas en un año.



2013

• Diseño y construcción de la azotea verde -4 500 m<sup>2</sup>- y del Programa Educativo Call Center de Banorte en Monterrey.



### Programa Educativo y de Mantenimiento de la Azotea Verde del Centro de Contacto “Roberto González Barrera” de la empresa Banorte, en Monterrey, Nuevo León

Entre los meses de abril y septiembre de 2013 CONViVe y CICEANA diseñaron e instalaron una azotea verde de 4 000 m<sup>2</sup> en el Centro de Contacto “Roberto González Barrera” de la empresa Banorte en Monterrey. Es una naturación de 2 650 m<sup>2</sup> compuesta por 40 000 ejemplares de 68 especies de plantas suculentas mexicanas (agaváceas, cactáceas y otras) que conforman un jardín mexicano. En los años 2013 y 2014 CICEANA realizó diversas acciones de capacitación y supervisión de la cuadrilla de trabajadores encargados del mantenimiento de los espacios ajardinados de la azotea verde.

En el año 2013 iniciamos un programa educativo en la azotea verde del Centro de Contacto “Roberto González Barrera” con el objetivo de promover la responsabilidad socioambiental, de acuerdo con los pilares de sustentabilidad del banco. Este es el segundo proyecto de azotea verde que se establece de acuerdo con el concepto de Espacios Naturados Integrales®, que desde su diseño y planificación promueve acciones de educación, conservación, mantenimiento ambientalmente responsable, edificación sustentable, investigación y creación de valor compartido.

Desde mayo de 2015, CICEANA se encarga directamente del mantenimiento de dichos espacios, bajo un esquema ambientalmente responsable (90% considerado orgánico). Actualmente se cuidan y conservan, de manera responsable con el



ambiente y la salud humana, aproximadamente 68 000 ejemplares de 72 especies que componen el acervo de la azotea verde, más 20 000 ejemplares ubicados en 500 m<sup>2</sup> de áreas de crecimiento y resguardo de planta madre del patio de maniobras, ubicado en la planta baja de las instalaciones del edificio.

La azotea verde de Banorte en Monterrey se ha mantenido en general, en buen estado y es un orgullo para la empresa.

Esta azotea es representativa para Monterrey por ser un espacio exitoso en cuanto a diseño de paisaje, conservación y educación socioambiental. Es la única azotea verde que cumple



- **Proyecto Hydros.** CICEANA se suma a este proyecto de conservación del agua, por medio de visitas escolares, capacitación a docentes y generación de materiales para el portal (2013-2016).

- **Primera Carrera Ambiental Infantil** organizada por CICEANA en el Vivero Coyoacán.



2013



- **Educación a través de las fronteras.** Proyecto de cooperación con la organización ambiental alemana Ökohaus e.V. de Rostock (2013-2016).

- **IV Encuentro Internacional de la Red de Huertos Escolares** para capacitación e intercambio de experiencias y materiales didácticos. CICEANA es integrante de la Red desde 2010.





*Para Fomento Ecológico Banamex –y para mí en lo particular– la relación con CICEANA ha sido una de las tareas más gratas que hemos tenido a lo largo de nuestro trabajo cotidiano, no solamente por los logros compartidos en los Programas de reforestación y Proyectos Productivos en el Izta–Popo y el Nevado de Toluca, sino por la trascendencia en las comunidades por esta labor y en la revisión laboral entre ambas instituciones.*

Fernando Peón  
Fomento Ecológico Banamex

funciones de educación para la sustentabilidad y que ha sido avalada por la Secretaría de Educación Pública para recibir visitas escolares. Por su diseño es considerada un “ícono del diseño” en arquitectura del paisaje por *Architectural Digest*.

### COORDINACIÓN DE JARDIN BOTÁNICO

El Jardín Botánico de CICEANA, instalado entre los años 1999 - 2000, es único en su género por estar ubicado en una azotea. Fue de las primeras cinco azoteas verdes de México. En el 2002, fue elevada a la figura de Unidad de Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (UMA) con el nombre de “Jardín Botánico CICEANA”. En la actualidad es considerado, como un Jardín Clásico Multipropósito. A nivel mundial, es considerado el único establecido en una azotea. En sus instalaciones, hemos recibido más de 40000 personas, que disfrutaron y aprenden de nuestra diversidad de 264 especies de plantas suculentas y más de 50 especies y variedades de plantas ornamentales, medicinales y hortalizas.

En sus 903 m<sup>2</sup> de alto valor estético, se promueve la conservación de la biodiversidad florística mexicana, además de la riqueza cultural y social que trae aparejada. Asimismo, ofrece una respuesta directa al problema de la urbanización y la pérdida de espacios verdes. El Jardín Botánico de CICEANA es miembro consultor de la Asociación Mexicana de Jardines Botánicos desde el año 2003; miembro activo de la Botanic Gardens Conservation International desde el año 2006 y miembro activo de la American Public Gardens Association desde el año 2014.

• **Mejoramiento del huerto terapéutico** en el Hospital Psiquiátrico Infantil Dr. Juan N. Navarro.



• **Desarrollo del Proyecto de Producción de Hongo Seta** con fines de comercialización en la comunidad de Xoxocotla, Morelos.



## 2014



• **Edición 50** del boletín mensual de CICEANA.

• **Huertos Escolares** atiende a 7551 alumnos en un año.





Entre las líneas estratégicas del Jardín Botánico destacan:

- Conservación • Urbanización • Biodiversidad • Recuperación de saberes y tradiciones prehispánicas y novohispanas
- Recuperación de espacios verdes • Mantenimiento ambientalmente responsable • Paisajismo.

*Sumamente impresionado por el extraordinario jardín, por su tema, presentación, cuidado y... cariño.*

Abdiel Cortés, Murray Asociados

*La vida nos sorprende dándonos la oportunidad de aprender de manera inesperada. Muchas gracias”.*

Ricardo Alarcón, Visitante de Uruguay

### JARDÍN BOTÁNICO

#### NUMERALIA

264 especies de plantas suculentas.

50 especies de plantas medicinales, de ornato y hortalizas.

2 277 visitantes disfrutaron de la azotea verde.

10 voluntarios.

2 Investigaciones sobre sustratos (química y física de suelos) en colaboración con el Departamento de Edafología del Instituto de Geología de la Universidad Nacional Autónoma de México.



- **Coproducción con Green TV** de un serial de 10 cápsulas ambientales *Secretos Suculentos*.

- **Finalistas del concurso Ícono del Diseño** de la revista *Architectural Digest México*. Categoría: Arquitectura del Paisaje.



2014



- **Ecotianguis.** Se inician en la sede de CICEANA como programa mensual de comercialización de productos orgánicos amigables con el ambiente.



## Proyecto de investigación sobre cultivo de tejidos vegetales en plantas suculentas con fines de propagación

El equipo del Jardín Botánico realiza una investigación permanente sobre el cultivo de tejidos en colaboración con el Laboratorio de Cultivo de Tejidos Vegetales de la Facultad de Química de la Universidad Nacional Autónoma de México. A la fecha se han recibido más de 300 horas de capacitación y experimentado con seis especies de plantas suculentas, todas en riesgo de extinción.

El objetivo consiste en establecer el cultivo por tejidos de especies difíciles o demasiado lentas de propagar por otros medios para favorecer el acervo propio y capacitar a los grupos de empresarios rurales con los que colabora y apoya CICEANA en el estado de Oaxaca y otros sitios potenciales.



## COORDINACION DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

La participación social, tal como se aplica en los proyectos de esta coordinación, se entiende como un proceso de desarrollo individual, grupal y comunitario que propicia la sustentabilidad.

Los proyectos se enfocan en su filosofía y práctica al desarrollo comunitario y se trabaja para crear procesos, no proyectos aislados, ya que la sustentabilidad implica cambios profundos y por lo tanto graduales, tanto en la persona como en la comunidad, en los ámbitos humano, social, económico y ambiental. La intervención no puede ser circunscrita a un elemen-

to en particular y la formación de alianzas con otros actores, es fundamental. Desde el año 2006, hemos desarrollado proyectos en más de 10 estados de la república, atendiendo a cada destinatario un promedio de 150 horas. En el caso de proyectos empresariales, superamos las 500 horas de atención. Establecimos 11 procesos comunitarios para formar empresas rurales. Hemos participado en proyectos de vivero forestal, frutales y de hongo seta, pero principalmente en proyectos agrícolas, estableciendo más de 450 huertos comunales y de traspatio.

En colaboración con los sectores público y privado, CICEANA desarrolla proyectos para satisfacer las necesidades básicas y dar oportunidades de colmar sus aspiraciones a una

- **400 huertos orgánicos** de traspatio y al rededor de 50 huertos comunitarios instalados.

- **8470 134 personas** atendidas en 10 años de actividades en el Bosque de Chapultepec.

- **419 servicios** sociales acreditados.

- **15 años de diseño** y desarrollo de naturaciones.

- **63 174 alumnos** atendidos en Jornadas Ambientales Itinerantes.

- **66 programas** de televisión producidos (36 de ellos son coproducciones con TVE, DGTV y Green TV).

- **126 Boletines** ambientales electrónicos en diversos temas.

- **Huertos escolares** en 45 instituciones llega a 46 044 alumnos y 3 600 adultos.

- **259 405 alumnos** atendidos en visitas escolares.



- **8 portales web** desarrollados por CICEANA

- **Aportamos 2 500 horas** de programación a la televisión pública.

- **52 programas** de radio transmitidos por IMER.

- **Formación** de 11 empresas rurales sustentables.

- **310 especies** de plantas suculentas conservadas en azoteas verdes.

- **197 cursos** y talleres ofrecidos al público.

- **15 años de Curso de Verano.** 1 379 niños atendidos.

- **Manejo y mantenimiento** de 10 000 m<sup>2</sup> de azoteas verdes integrales.

*Desde una perspectiva de infraestructura y diseño, la azotea verde sobresale desde el momento en que ocurre el primer asomo a través del ascensor. Genera inmediatamente una atmósfera de desconexión del ambiente urbano, del ruido y de la contaminación visual que satura nuestra zona metropolitana. Invita a un momento de relajación y descanso, acercando el contacto con la naturaleza sin alejarnos de la ciudad.*

Dr. Efrén R. Robledo Leal  
Laboratorio de micología y fitopatología, UANL

vida mejor a las personas de escasos recursos con mentalidad emprendedora, a grupos que deseen transitar hacia el desarrollo y a comunidades marginadas que estén dispuestos a trabajar para lograr proyectos sustentables. CICEANA adopta un papel de socio capacitador, facilitador, asesor y acompañante a lo largo de los procesos, y también juega un papel de gestor con las instituciones aliadas o patrocinadoras participantes.

### Conformación de una red de grupos productores en la Mixteca oaxaqueña para la comercialización de plantas suculentas

Desde 2012, en que CICEANA diseñó un proyecto para mejorar los ingresos de cuatro grupos de mujeres de la Mixteca oaxaqueña. Hemos fortalecido un esquema de desarrollo basado en el aprovechamiento de los recursos naturales, en la equidad de género y en el comercio formal de productos y servi-



cios. En octubre de 2013, se integraron cuatro grupos más al proyecto y en conjunto hemos establecido una red que permite el intercambio de conocimientos, apoyos y experiencias.

Durante 2015 acompañamos a los grupos en gestiones propias de infraestructura e insumos y en su participación en ferias de fomento a artesanos, en la región y en diversos estados. Para 2015 avanzamos en la elaboración de un convenio formal para los grupos productores de plantas suculentas con otros grupos de empresarios y productores.

Este proyecto ha tenido una serie de patrocinios, todos por concurso. En el año 2015, los grupos locales consiguieron apoyos de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, la Universidad de la Mixteca y de recursos municipales.



CICEANA líder comprometido con la transformación de la sociedad hacia la sustentabilidad.

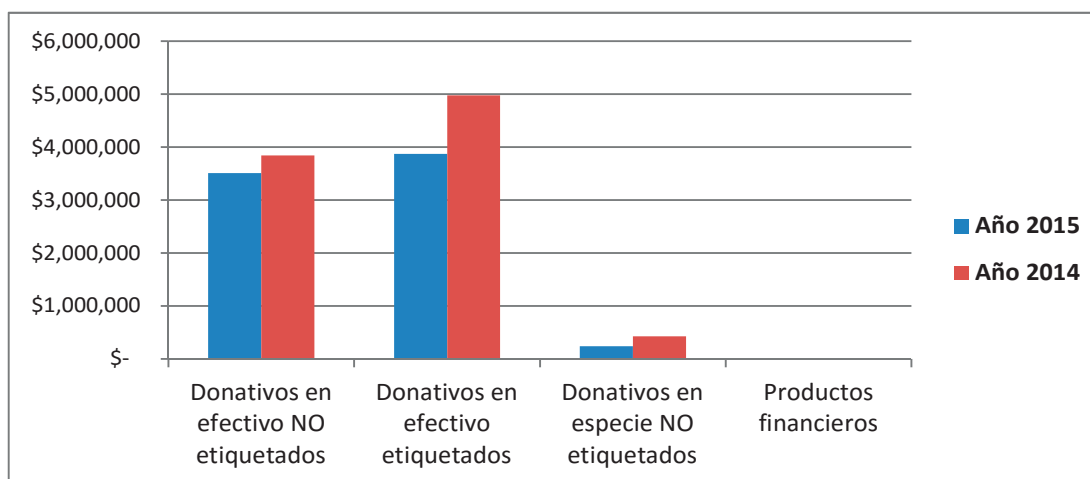


# Dirección de Administración

## Estados financieros

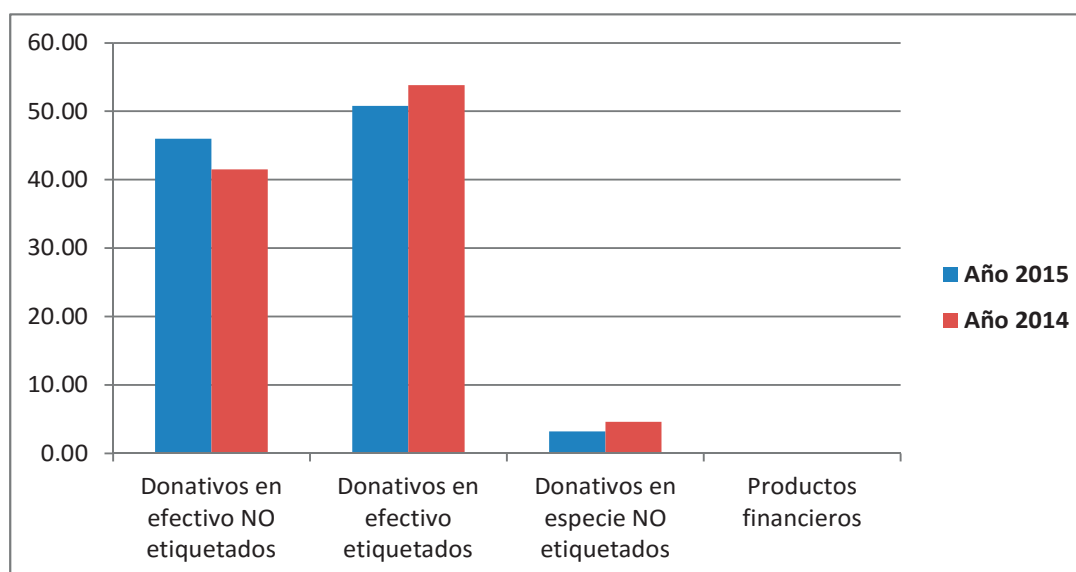
### Ingresos de 2015 y 2014 en pesos (\$)

	Año 2015		Año 2014	
Donativos en efectivo NO etiquetados	\$	3,506,909	\$	3,839,991
Donativos en efectivo etiquetados		3,870,947		4,976,068
Donativos en especie NO etiquetados		242,695		428,300
Productos financieros		1,762		4,011
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>7,622,313</b>	<b>\$</b>	<b>9,248,370</b>



### Ingresos de 2015 y 2014 en porcentajes (%)

	Año 2015		Año 2014	
Donativos en efectivo NO etiquetados		46.01		41.52
Donativos en efectivo etiquetados		50.79		53.81
Donativos en especie NO etiquetados		3.18		4.63
Productos financieros		0.02		0.04
<b>TOTAL</b>		<b>100.00</b>		<b>100.00</b>



**Estados de Posición Financiera al 31 de diciembre de 2015 y 2014**

<b>Activo</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Tendencia</b> <b>%</b>
<b>Activo Circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,506,241	\$ 1,980,444	-23.94
Deudores diversos	20,193	2,103	860.22
<b>Total del Activo Circulante</b>	<b>1,526,434</b>	<b>1,982,547</b>	<b>-23.01</b>
<b>Activo no Circulante:</b>			
Mobiliario y equipo, neto	1,688,302	1,714,612	-1.53
Otros activos, neto	112,583	75,987	48.16
<b>Total del Activo no Circulante</b>	<b>1,800,885</b>	<b>1,790,599</b>	<b>0.57</b>
<b>Total del Activo</b>	<b>\$ 3,327,319</b>	<b>\$ 3,773,146</b>	<b>-11.82</b>
<b>Pasivo y Patrimonio Contable</b>			
<b>Pasivo Circulante:</b>			
Acreedores diversos	\$ 15,588	\$ 46,165	-66.23
Impuestos por pagar	90,585	106,522	-14.96
<b>Total del Pasivo Circulante</b>	<b>106,173</b>	<b>152,687</b>	<b>-30.46</b>
<b>Otros Pasivos:</b>			
Beneficios a los empleados	336,895	287,330	17.25
<b>Total de Otros Pasivos</b>	<b>336,895</b>	<b>287,330</b>	<b>17.25</b>
<b>Total del Pasivo</b>	<b>443,068</b>	<b>440,017</b>	<b>0.69</b>
<b>Patrimonio Contable:</b>			
Patrimonio	10,000	10,000	-
Remanentes acumulados	2,874,251	3,323,129	-13.51
<b>Total del Patrimonio Contable</b>	<b>2,884,251</b>	<b>3,333,129</b>	<b>-13.47</b>
<b>Suma Pasivo y Patrimonio Contable</b>	<b>\$ 3,327,319</b>	<b>\$ 3,773,146</b>	<b>-11.82</b>

**Estados de Actividades por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014**

<b>Ingresos por concepto</b>	<b>Año 2015</b>		<b>Año 2014</b>		<b>Tendencia</b>
	<b>\$</b>	<b>%</b>	<b>\$</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Donativos en efectivo no etiquetados	\$ 3,506,909	46.01	\$ 3,839,991	41.52	-8.67
Donativos en efectivo etiquetados	3,870,947	50.79	4,976,068	53.81	-22.21
Donativos en especie no etiquetados	242,695	3.18	428,300	4.63	-43.34
Productos financieros	1,762	0.02	4,011	0.04	-56.07
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$ 7,622,313</b>	<b>100.00</b>	<b>\$ 9,248,370</b>	<b>100.00</b>	<b>-17.58</b>
<b>Egresos por concepto</b>					
Gastos de administración	\$ 124,261	1.54	\$ 121,333	1.30	2.41
Gastos de operación	7,946,930	98.46	9,202,651	98.70	-13.65
<b>Total de Egresos</b>	<b>\$ 8,071,191</b>	<b>100.00</b>	<b>\$ 9,323,984</b>	<b>100.00</b>	<b>-13.44</b>
Disminución en el patrimonio contable	- 448,878	-	- 75,614	-	-
Patrimonio Contable al inicio del año	3,333,129	-	3,408,743	-	-
<b>Patrimonio Contable al final del año</b>	<b>\$ 2,884,251</b>		<b>\$ 3,333,129</b>		

**Los estados financieros al 31 de diciembre de 2015 y 2014 fueron dictaminados por el  
C.P.C. Manuel Nieblas Rodríguez, socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.,  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.**

## Agradecimientos

CICEANA agradece infinitamente a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) por 20 años de apoyo y colaboración. Durante todo este tiempo hemos encontrado intereses y objetivos afines que nos han permitido cumplir más eficaz y eficientemente nuestra misión. CICEANA también quiere agradecer especialmente al C.P.C. Manuel Nieblas Rodríguez, socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. y miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, cuyo apoyo asegura nuestro apego estricto a los requisitos fiscales y financieros de transparencia y rendición de cuentas para las organizaciones de la sociedad civil; de igual manera, agradecemos al Lic. Tomás Lozano Molina, Notario no. 10 de la Ciudad de México, por dar fe de la legalidad de nuestro evento anual de “recaudación de fondos”.

## Relación de donativos

### DONATIVOS DE MÁS DE \$500,000

- Fundación Alfredo Harp Helú, A.C. • Fundación BBVA Bancomer, A.C. • Fundación Kaluz, A.C.

### DONATIVOS DE \$101,000 A \$500,000

- Asesoría Profesional Al Autotransporte, S.A. De C.V. • Banca Afirme, S.A. • Banco Compartamos, S.A., Institución de Banca Múltiple • Banco Mercantil del Norte, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte • Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V. • Farmacias de Similares, S.A. de C.V. • Fundación HSBC, A.C.

### DONATIVOS DE \$51,000 a \$100,000

- Armando Garza Sada • Cemex Central, S.A. de C.V. • Fundación Gbm, I.A.P. • Fundación Soriana • Fundación Telmex, A.C. • Grupo Industrial Emprex, S.A. de C.V. • Industria Química del Istmo, S.A. de C.V. • Initiatives Inc. de México, S.A. de C.V. • Jasame, S.A. de C.V. • Lorenzo Juan José Servitje y Sendra • Servicios Rotoplas, S.A. de C.V. • Vidriera Monterrey, S.A. de C.V. • Visa International Service Association

### DONATIVOS HASTA \$50,000

- Abraham Franaklin Silverstain • Adolfo Íñigo Autrey Maza • Adolfo Lagos Espinosa • Alejandro Burillo Azcárraga • Alfredo Achar Tussie • Alfredo Elías Ayub • Amor por El Cine, S.A. de C.V. • Amskap Americas Capital Partners, S.A. de C.V. • Ángel Losada Moreno • Antena Azteca, S.A. de C.V. • Antonio Cosío Ariño • Asociación de Bancos de México Abm, A.C. • Banca Mifel, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero Mifel • Banco Santander (México) S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México • Bárbara Garza Lagüera Gonda • Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. • Brockman Lozano Joaquín • Bruno José Newman Flores • Capital I Servicios México, S.A. de C.V. • Carla Juan Chelala • Carlos Gómez Gómez • Carlos Ruiz Sacristán • Carlos Slim Domit • Climate Institute México y América Latina, S.C. • Club de Industriales, A.C. • Davar Consultores, S.C. • Edificación Sustentable Consultoría y Educación, S.C. • Embotelladoras Novamex, S.A. de C.V. • Enrique Castillo Sánchez Mejorada • Equipos Mineros de Monclova, S.A. de C.V. • Fernando Senderos Mestre • Fomento Ecológico Banamex, A.C. • Francisco Javier Fernández Carbajal • Francisco Javier Sordo Madaleno Bringas • Frisa Servicios, S.A. de C.V. • Fundación Diez Morodo, A.C. • Fundación José Cuervo, A.C. • Fundación Jp Morgan • Fundación Pedro y Elena Hernández, A.C. • Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa, A.C. • Goldman Sachs Group y Compañía, S. de R.L. de C.V. • Grupo Proa, S.A. de C.V. • Héctor Alejandro Rangel Domene • Infraestructura 2000, S.C. • Ing. Roberto Zambrano Villarreal • Jacques Rogozinski Schtulman • Jaime Federico Said Camil Garza • Jaime Ruiz Sacristán • Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz • José Carlos Laviada Ocejo • José Córdoba Montoya • José Francisco Gil Díaz • Juan Sánchez Navarro Redo • Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. • Luis Manuel Enrique Téllez Kuenzler • Mabe, S.A. de C.V. • María Asunción Aramburuzabala Larregui • María Teresa Escalona Salazar • Mayra Cristina Hernández González • Parábola, S.A. de C.V. • Pegaso Pcs, S.A. de C.V. • Plaza Automotores, S.A. de C.V. • Promecap, S.A. de C.V. • Promociones Esmeralda, S.A. de C.V. • Raúl Martínez Ostos Jaye • Ricardo Guajardo Touché • Rodrigo Murray Prisant • Sara Elena Woldenberg Karakowsky • Tomás Lozano Molina • Value, S.A. de C.V. • Casa de Bolsa • Videomol, S.A. de C.V. • Zimat Consultores en Comunicación Total, S.A. de C.V.

## Afiliaciones, membresías y convenios con otras instituciones

- Asociación Mexicana de Jardines Botánicos, A. C. (AMJB)
- American Public Gardens Association (APGA)
- Botanical Garden Conservation International (BGCI)
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT)
- Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S.C. (CONViVe)
- Fundación BBVA Bancomer
- Fundación Hogares
- Fundación Xignux
- Gobierno Municipal de Aguascalientes
- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)
- North American Association for Environmental Education (NAAEE)
- Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA)
- Secretaría de Medio Ambiente del D.F., Dirección General de Bosques Urbanos, Dirección del Bosque de Chapultepec
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- Tecnológico de Estudios Contables y Administrativos
- Television for the Environment (TVE)
- The Climate Institute de Washington, D.C.
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Insurgentes
- Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl

## Reconocimientos a CICEANA

- Acreditación por parte de SEMARNAT como Centro de Educación y Cultura Ambiental con certificado de Calidad para el periodo 2011-2013.
- Mención Honorífica del Premio SEMARNAT al Mérito Ecológico, en la categoría de Educación Ambiental No Formal (2011).
- Premio SEMARNAT al Mérito Ecológico, en la categoría de Comunicación Ambiental (2012).
- Ícono del Diseño 2014, en la categoría Arquitectura del paisaje, revista *Architectural Digest*.
- Acreditación por parte de SEMARNAT como Centro de Educación y Cultura Ambiental con certificado de Calidad para el periodo 2015-2019.
- Premio American Public Gardens Assosiation. Premio al Programa de Excelencia del Jardín Botánico de CICEANA (2016).



## DIRECTORIO



### CENTRO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE NORTE AMÉRICA, A.C.

DIRECCIÓN GENERAL  
Margie Simon de Ortiz  
margie@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN  
Humberto Lezama Centeno  
hum.lezama@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Amalia Serrano Guajardo  
amaserrano@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN  
Y FORMACIÓN AMBIENTAL  
Lourdes Guerrero Santamaría  
lulu@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIO-AMBIENTAL  
Cristian René Sánchez Martínez  
rene@ciceana.org.mx

El Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (CICEANA) es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro, autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir donativos deducibles de impuestos en México y en Estados Unidos. Es una institución privada sin ninguna filiación de partido político, raza o religión.

Av. Progreso No. 3, P.B.  
Col. Del Carmen, Coyoacán  
C.P. 04100 México, D.F.  
Tel.: 5659 60 24, 05 11 ó 05 09

## Índice

Presentación	3
CICEANA y el Centro de Cultura Ambiental del Vivero Coyoacán	5
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL	6
Coordinación de Educación Ambiental en escuelas	6
Coordinación de Educación Ambiental para el Turismo Sustentable	11
Coordinación de Educación Ambiental	12
Coordinación de Educación Continua	14
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	18
Coordinación de Comunicación Ambiental	18
Coordinación de Comunicación Institucional	21
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIOAMBIENTAL	24
Coordinación de Espacios Naturados Integrales	25
Coordinación del Jardín Botánico	28
Coordinación de Participación Social	30
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN	32
Estados Financieros	32
Agradecimientos	34
Afilaciones, membresías y convenios con otras instituciones	35
RECONOCIMIENTOS A CICEANA	35

Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.

Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán