

Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C.



REPORTE ANUAL 2016

Centro de Información y Comunicación
Ambiental de Norte América, A.C.



REPORTE ANUAL 2016

Centro de Cultura Ambiental de los
Viveros de Coyoacán



INTRODUCCIÓN

Han transcurrido 40 años desde la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental realizada en Tbilisi, Georgia, en la cual se sustentó la necesidad de instituir la educación ambiental en todos los niveles y de forma global como una estrategia para la supervivencia de la humanidad y la naturaleza. Décadas después, la educación ambiental para la sustentabilidad mantiene su vigencia ante los retos y desafíos actuales en cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible.

A la par, el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (CICEANA) ha crecido, se ha modificado y se fortalece tras 21 años de trabajo continuo, inspirado en los lineamientos internacionales y sus recomendaciones, con la misión de colaborar en la construcción de una sociedad sustentable mediante la ejecución de proyectos educativos y procesos integrales de desarrollo.

Avanzamos con paso firme en el cumplimiento de nuestra misión, y hemos tenido mayor alcance e impacto en la sociedad con nuestras actividades, así como hemos impulsado un nuevo modelo para el desarrollo de proyectos en el que, por medio de procesos de aprendizaje y de aplicación de ecotecnologías, propiciamos la integración y participación de las comunidades tanto urbanas como rurales, en beneficio propio y de su entorno.

Con la finalidad de fortalecernos como institución, iniciamos el proceso para el desarrollo de nuestro Plan Estratégico 2017-2022 para trazar nuestro camino, seguir actualizándonos y prepararnos ante los permanentes desafíos.

Finalmente, en concordancia con los parámetros mundiales de transparencia y sustentabilidad, este reporte anual de 2016 se basó en las pautas del Global Reporting Initiative¹, institución independiente avalada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que creó el primer estándar mundial de criterios para la elaboración de reportes de sustentabilidad.

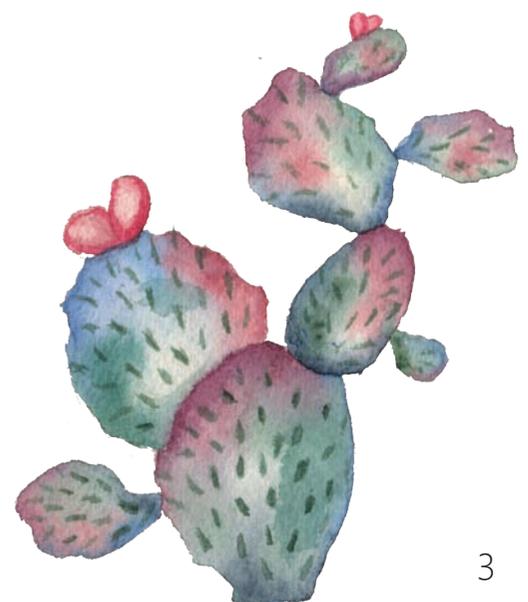
A nombre de todos los integrantes del equipo de CICEANA, expreso un fuerte agradecimiento a nuestros colegas, amigos, patrocinadores, voluntarios y grupos de interés por su entrega y apoyo, y los invito a que juntos continuemos fomentando la educación ambiental relacionada con la vida diaria y el fortalecimiento de los procesos de participación social y comunitaria en la toma de decisiones para la conservación ambiental.

Atentamente,

M. en C. Margie Simon Fine

Directora general

1. Para realizar de este informe se tomó como base la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI G4) en su opción esencial. Para conocer los indicadores del suplemento sectorial de organizaciones no gubernamentales (ONG) del propio GRI, te invitamos a verlos en nuestro portal www.ciceana.org.mx





LA SUSTENTABILIDAD EN CICEANA

Conscientes de que la educación ambiental tiene un papel fundamental como estrategia de cambio cultural y como herramienta para aumentar conocimientos y transformar valores, actitudes y comportamientos respecto a nuestra relación con la vida y nuestro planeta, desde hace 21 años en CICEANA hemos ayudado en la construcción de una sociedad ambientalmente responsable a través del diseño e implementación de una amplia gama de programas y actividades de educación ambiental y procesos integrales de desarrollo, con la finalidad de crear conciencia del delicado equilibrio de la naturaleza y el impacto que nuestros estilos de vida tienen en la misma, con lo que hemos propiciado cambios significativos en las personas.

NUESTRA HISTORIA

El Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (CICEANA) se fundó el 30 de mayo de 1995 dentro del contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC). En este Tratado los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá crearon la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) y establecieron como meta de esta el incremento de esfuerzos para la protección ambiental en América del Norte. En 1995, la CCA proporcionó el apoyo financiero inicial para la creación de CICEANA, con el fin de satisfacer la creciente demanda de información y fomentar la comunicación y educación ambiental de la región.

El 15 de mayo de 1998 la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) otorgó en préstamo a CICEANA una sección de su inmueble ubicado en el Vivero Coyoacán para establecer la sede que actualmente ocupamos.

La SEMARNAT, mediante decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 21 de diciembre de 1998, nombró a CICEANA como Secretario Ejecutivo del Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán, con la intención de añadirle a este lugar una función educativa, y se le encargó que promoviera el desarrollo de una cultura ambiental responsable, con la finalidad de incentivar a la población mexicana a contribuir en el desarrollo sustentable.

En 1999, en colaboración con el Jardín Botánico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad de Chapingo, CICEANA hizo una naturación en la azotea de su sede. Desde 2002, este espacio fue registrado ante la SEMARNAT como una Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA), por su apego a los principios de la sustentabilidad y a la legalidad ambiental de México, bajo el nombre de Jardín Botánico CICEANA.

En 2007 CICEANA firmó la Carta de la Tierra, declaración internacional de principios fundamentales para la construcción de una sociedad global en el siglo XXI: justa, sostenible y pacífica, con lo que se reiteró nuestro compromiso con el planeta.

A inicios de 2009 se celebró un Convenio de Colaboración con la Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S.C. (CONViVe), con el objeto de que ambas partes incrementaran sus alcances de operación por medio de proyectos en conjunto.

En 2010 CICEANA fue acreditado por la SEMARNAT como un Centro de Educación y Cultura Ambiental con certificado de Calidad para los periodos 2011-2013 y 2015-2019.

En 2011 CICEANA recibió una mención honorífica del Premio al Mérito Ecológico de la SEMARNAT, en la categoría de Educación Ambiental no Formal, por nuestra contribución a la cultura ambiental mediante programas de educación y comunicación dirigidos tanto a actores sociales clave como a la ciudadanía.

En 2012 la SEMARNAT otorgó a CICEANA el Premio al Mérito Ecológico en materia de comunicación ambiental por su trayectoria en el diseño e instrumentación de procesos de comunicación educativa ambiental en zonas urbanas y rurales.

CICEANA fue finalista del concurso Ícono del Diseño 2014 en la categoría Arquitectura del Paisaje, promovido por la revista Architectural Digest, con el proyecto Azotea Verde del Centro de Contacto Roberto González Barrera de Banorte, ubicada en Monterrey, Nuevo León.

QUIENES SOMOS

Somos una asociación civil comprometida con la transformación de la sociedad hacia la sustentabilidad. La **misión** de CICEANA es contribuir a una sociedad sustentable con educación y procesos integrales de desarrollo. Nuestra **visión** es ser líder nacional y referente internacional en sustentabilidad.

Nuestras principales actividades son las siguientes:

- Fomentar y/o coordinar la producción, transmisión y/o distribución de programas relativos a la comunicación e información ambiental.
- Mantener un sistema de comunicación electrónica para la distribución de información y para fomentar la comunicación entre grupos afines que promueven el desarrollo sustentable.
- Promover relaciones y vínculos con instituciones nacionales e internacionales que se dedican a la comunicación, información, educación y/o investigación ambiental.
- Diseñar, promover y ejecutar programas de educación ambiental en instituciones educativas públicas y privadas en todos sus niveles y público en general.
- Diseñar, promover y ejecutar programas de capacitación para el desarrollo sustentable en el ámbito urbano y rural.
- Realizar programas de asesoría ambiental a empresas, instituciones educativas, dependencias de gobierno, agencias internacionales y público en general.
- Realizar programas de investigación para el desarrollo de tecnologías alternativas.

Con nuestras actividades informamos a las personas sobre la situación ambiental y de la problemática que hoy vivimos en el país y en el planeta. Las sensibilizamos sobre el delicado equilibrio de la vida en la Tierra y las dotamos de herramientas valorativas, cognitivas y prácticas para que participen activa y responsablemente en la toma de decisiones cotidianas que impactan de manera positiva en su entorno, y en conjunto, a gran escala.



NUESTROS VALORES

Los valores que permean nuestra acción son los siguientes:

Ética. Desarrollamos nuestro trabajo bajo los preceptos de honestidad, transparencia, equidad, inclusión e integridad.

Compromiso. Estamos comprometidos con la formación de una nueva cultura cívica en la que todos los ciudadanos tienen el derecho a las mismas oportunidades, y la obligación de aportar a la comunidad.

Profesionalismo. El compromiso que mantenemos con nuestro trabajo y con la naturaleza nos obliga a fijarnos constantemente nuevas metas y mejorar nuestro desempeño.

Reciprocidad. La entendemos como el principio ético de valorar a los demás como deseamos ser valorados, y de no realizar acciones que no queremos que efectúen los demás; de ahí el devolver a la naturaleza lo mucho que nos ha dado.

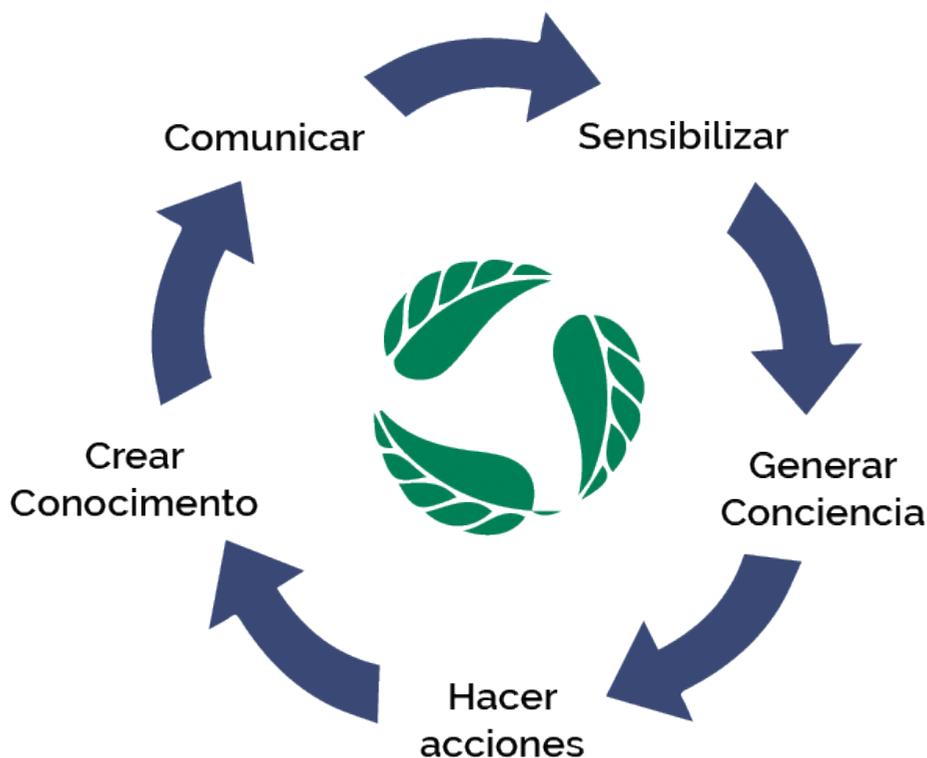
Respeto. Reconocemos en los demás sus derechos y virtudes con dignidad, dándole a cada quien su valor. Promovemos el respeto hacia los recursos naturales para que la humanidad pueda vivir con seguridad y abundancia.

Responsabilidad. Asumimos la responsabilidad que como asociación civil tenemos con la sociedad, con nuestros patrocinadores y con el planeta.

LA SUSTENTABILIDAD COMO PRINCIPIO TRANSVERSAL

En CICEANA entendemos la sustentabilidad como una condición para la vida humana, que busca el equilibrio entre los ecosistemas, el bienestar de las comunidades y la calidad de vida de las personas.

Para generar condiciones que transformen nuestra sociedad insustentable en una que sí lo sea, promovemos un *modelo de transformación* en las personas basado en el reconocimiento de la problemática ambiental, nuestra responsabilidad ante esta, la participación para prevenir o resolver dicha problemática —desde nuestras capacidades compartidas pero diferenciadas—, la construcción de conocimiento y la comunicación de lo aprendido.



NUESTROS SERVICIOS

En CICEANA ofrecemos los siguientes servicios: visitas escolares; producción de recursos audiovisuales de contenido sobre medio ambiente y experiencias exitosas en desarrollo sustentable; diseño e implementación de campañas de comunicación ambiental; conferencias en temas ambientales; cursos y talleres ambientales; ferias ambientales; ecotianguis; diseño e implementación de programas de educación ambiental y de desarrollo sustentable para parques urbanos, áreas naturales protegidas, empresas, escuelas y comunidades rurales y urbanas; diseño, instalación y asesoría en ecotécnicas; diagnósticos y evaluaciones comunitarias participativas; asesorías en temas ambientales; diseño e instalación de huertos orgánicos en escuelas, empresas, gobiernos y comunidades; asesoría, diseño e instalación de azoteas, muros y espacios verdes.

RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

CICEANA colabora con distintos sectores de la sociedad y participa con organizaciones gubernamentales y sociedad civil con intereses afines y complementarios a los nuestros, con instituciones académicas, nacionales e internacionales, empresas del sector privado y público en general, tanto en ambientes urbanos como rurales.

Por tanto, y debido a la diversidad de actividades que realiza CICEANA, el público meta que atiende es diverso y abarca a...



Población en general



Escuelas y profesores



Empresas



Comunidades rurales e indígenas



Mujeres



Población vulnerable



ZONA DE INFLUENCIA

CICEANA desarrolla sus proyectos principalmente en la Ciudad de México; sin embargo a lo largo de su trayectoria ha realizado proyectos y actividades en los siguientes estados de la república mexicana: Aguascalientes, Chiapas, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.



Por otra parte, la participación de CICEANA en proyectos internacionales —como la Coalición para la Limpieza Activa del Recurso Agua, Red Latinoamericana y del Caribe de Videotecas Ambientales, Red Latinoamericana de Investigaciones en Agricultura Urbana y Educación a través de las Fronteras— ha conseguido que se tenga alcance más allá de las fronteras del país y que haya influido en personas de países como Alemania, Argentina, Bahamas, Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Estados Unidos, Honduras, Panamá y Venezuela. De igual manera, la participación continua de CICEANA en foros y congresos internacionales permite que comparta sus experiencias con personas de distintas nacionalidades.

GOBERNANZA

CICEANA busca tener una buena gobernabilidad al compartir la facultad de tomar decisiones y repartir responsabilidades, a fin de que el poder y los recursos no queden en manos de un solo individuo y se distribuyan las actividades. Por esto, estamos organizados bajo la siguiente estructura administrativa y de gobierno que se designa en su Acta Constitutiva (artículos Noveno y Duodécimo).



En nuestro organigrama se distinguen cuatro niveles:

1. La Asamblea de Asociados representa la máxima autoridad, seguida del Consejo Directivo, y es responsable de la toma de decisiones de alto nivel relacionadas con la dirección y administración de CICEANA.

2. El Consejo Directivo es un organismo que contribuye a que la asociación mantenga sus acciones dentro de la finalidad para la cual fue concebida. Además asesora, aconseja y orienta a la Dirección General en la toma de decisiones y desarrollo institucional. El Consejo Directivo de CICEANA está constituido de la siguiente manera.

NOMBRE	CARGO QUE OCUPA EN EL CONSEJO
Margie Sue Simon Fine	Presidente
Silvia Singer Sochet	Secretaria
José Julián Sidaoui Dib	Consejero
Jaime Corredor Esnaola	Consejero

3. La Dirección General es la responsable del rumbo, la planeación y operación de CICEANA y responde ante el Consejo Directivo.

4. El nivel directivo está ubicado en la zona intermedia y se caracteriza por brindar servicios necesarios para todos los proyectos y programas de CICEANA.

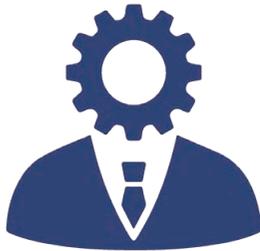
El nivel directivo está integrado por:



Educación, capacitación
y formación ambiental



Desarrollo
Socioambiental



Administración



Comunicación

5. Posteriormente se ubican las diferentes coordinaciones, que son las áreas de operación que ofrecen servicio directo al público de CICEANA.

Los programas educativos que se ofrecen en CICEANA se imparten a través de las siguientes áreas sustantivas.

La Dirección de *Educación, Capacitación y Formación Ambiental* tiene como propósito promover en la ciudadanía la formación de competencias, valores, actitudes y la participación social relacionados con la construcción de una cultura para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales mediante la generación de actividades educativas que incrementen las capacidades sociales y permitan una actuación decidida ante los problemas derivados del tránsito hacia el desarrollo sustentable. En esta Dirección se interactúa con alumnos y profesores de nivel preescolar hasta universitario, con profesionistas, familias, empresas y público en general. En la actualidad, la Dirección cuenta con cuatro coordinaciones sustantivas: *Educación Ambiental en Escuelas, Educación Ambiental para el Turismo Sustentable, Educación Ambiental y Educación Continua.*

La Dirección de *Desarrollo socioambiental* tiene como propósito que adultos, jóvenes y niños —además de organizaciones civiles, comunitarias, instituciones educativas y de gobierno (del ámbito rural y urbano)— adquieran, elaboren, construyan, sistematicen y se apropien de conocimientos que les permitan modificar su perspectiva sobre el ambiente y los recursos naturales, y la forma de aprovecharlos. En esta Dirección se ofrecen servicios técnicos y herramientas tecnológicas alternas responsables con el ambiente, como instrumentos para facilitar las actividades de la institución con su público meta, en los temas de educación ambiental para el desarrollo sustentable, de conservación de recursos naturales y de investigación aplicada y práctica. La Dirección incluye actualmente tres coordinaciones para la elaboración y ejecución de sus proyectos: *Espacios Naturados Integrales®*, *Jardín Botánico* y *Participación Social*.

La dirección de *Comunicación* tiene como propósito establecer relaciones de calidad con las personas y grupos de nuestro entorno para dar a conocer nuestra misión y las acciones que realizamos para cumplirla, al tiempo que buscamos promover la adhesión de nuevos colaboradores y amigos a nuestros proyectos. De manera paralela, buscamos fortalecer nuestra propia estrategia de comunicación ambiental para influir en la opinión y conducta del público interno y externo a favor de estilos de vida sustentables. Partiendo de la premisa de que el conocimiento y la información son el primer paso para promover la participación de la sociedad hacia una responsabilidad ambiental social, y con la necesidad de satisfacer la creciente demanda de información y fomentar la comunicación ambiental en México, desde sus inicios, CICEANA ha gestado proyectos de comunicación ambiental. Para atender los proyectos, esta Dirección divide sus actividades en dos líneas de trabajo o coordinaciones, una sobre *Comunicación Ambiental* y otra sobre *Comunicación Institucional*.



NUESTRO EQUIPO

Somos un equipo de profesionales con experiencia y un amplio conocimiento del medio ambiente, con vocación y pasión en el cumplimiento de nuestra misión, lo cual se ve reflejado en el trabajo diario y en la calidad de los programas. Nuestra organización cuenta con un programa de capacitación interna para mantener a su personal constantemente actualizado. En CICEANA colaboramos 24 personas de planta y 6 eventuales, distribuidas en las distintas direcciones y coordinaciones. El personal de CICEANA está representado en 66% por mujeres y 34% de hombres.



66% 34%

Proporción de género del personal de CICEANA



VOLUNTARIADO Y SERVICIO SOCIAL

En CICEANA valoramos y reconocemos el trabajo de los voluntarios que nos apoyaron durante 2016 en las labores de mantenimiento y conservación de nuestro jardín botánico. Ellos son Víctor Manuel Oliver Sil, Fabienne Jeanne Alberte Gauthier, Beatriz Villaseñor de la Peña y Armando González Fernández. Agradecemos su apoyo y entrega.



De igual forma, impulsamos el desarrollo profesional y humano de los alumnos de distintas instituciones de educación media superior y superior al integrarlos en los proyectos y actividades como prestadores de servicio social y prácticas profesionales. Durante 2016 participaron 27 alumnos pertenecientes a las siguientes instituciones: Universidad Iberoamericana, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa, Universidad del Valle de México, Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, y del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM. A todos ellos les agradecemos su apoyo y compromiso.

NUESTROS PATROCINADORES Y ALIADOS

Todos nuestros proyectos son posibles gracias a donaciones y patrocinios. Nuestros patrocinadores y donantes son socios clave en el cambio de la cultura ambiental que buscamos, y un ejemplo ante la sociedad de la constante participación por el bien común. Asimismo, llevamos a cabo alianzas con instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y empresas. **CICEANA agradece su apoyo, colaboración y aportaciones, las cuales hacen posible nuestro trabajo.**

Estos fueron nuestros aliados durante el 2016:

- *American Public Gardens Association*
- *Amigos de la Filantropía, A.C.*
- *Asociación Mexicana de Jardines Botánicos, A.C.*
- *Botanical Garden Conservation International*
- *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología*
- *Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S.C.*
- *Fundación BBVA Bancomer*
- *Fundación Ecológica Marcela Muñoz Universidad de la Ciudad de México*
- *Fundación Hogares*
- *Fundación Xignux*
- *GH Maquinaria y Equipo, S.A. de C.V.*
- *Gobierno Municipal de Aguascalientes*
- *Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa*
- *Neta Cero, SAPI DE C.V.*
- *North American Association for Environmental Education*
- *Organismo Promotor de Medios Audiovisuales, ahora Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano*
- *Secretaría de Medio Ambiente del D.F., Dirección General de Bosques Urbanos, Dirección del Bosque de Chapultepec*
- *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*
- *Tecnológico de Estudios Contables y Administrativos*
- *Television for the Environment*
- *The Climate Institute Washington, D.C.*
- *Universidad Iberoamericana*
- *Universidad Insurgentes*



MANEJO EFICIENTE DE ESPACIOS Y RECURSOS NATURALES

Derivado de que las instalaciones de CICEANA se encuentran ubicadas en un edificio propiedad de la federación, se implementa el Sistema de Manejo Ambiental (SMA) que la SEMARNAT establece para sus inmuebles.

Además, como parte de su política, paralelamente y de forma independiente al SMA, en CICEANA se lleva a cabo la promoción y fomento de acciones entre los colaboradores sobre el uso eficiente y racional del agua, el ahorro de energía, el consumo responsable de materiales de oficina y el manejo adecuado de los residuos sólidos.

De esta manera, el Centro procura minimizar al máximo el impacto ambiental de sus actividades, servicios y productos; se rige, por lo pronto, según los lineamientos establecidos en el Reglamento Interno de esta Institución.

Nuestras actividades en materia ambiental, al interior de la Institución, toman en cuenta los siguientes marcos regulatorios:

- *Ley General para la Gestión Integral de los Residuos*
- *Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal*
- *Programa de Ahorro de Energía (CONAE)*
- *Programa Uso Eficiente y Racional del Agua (IMTA)*
- *Guía de adquisición de equipo de oficina con ventaja ambiental de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA)*



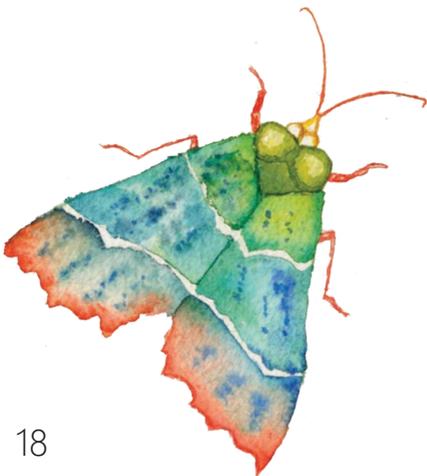


INSTALACIONES DE AGUA

CICEANA cuenta con suministro de agua constante mediante bombas hidroneumáticas. Esto abastece los servicios sanitarios, áreas verdes, jardín botánico y cocineta. Los sanitarios son de bajo consumo y existen mingitorios secos en los baños de hombres. El sistema hidrosanitario cuenta con mantenimiento preventivo y correctivo por parte de la SEMARNAT.

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

Las instalaciones donde se ubica CICEANA cuentan con un sistema de iluminación con circuitos separados y de bajo consumo eléctrico, ya que se utilizan Lámparas Fluorescentes Lineales (LFL) de encendido instantáneo y que operan con balastos electromagnéticos en la mayoría de los espacios y Lámparas Compactas Fluorescentes (LCF) en el acceso principal y baños. Además se utiliza en la medida de lo posible la luz natural en los espacios que tienen ventanales.



MANEJO ADECUADO DE LOS RESIDUOS

La institución separa los residuos, de acuerdo con su origen, en orgánicos e inorgánicos; de estos últimos se efectúa también la separación fina en papel y cartón, metales y plásticos. Los residuos orgánicos derivados de la cocina y del recorte y limpia de los huertos y el jardín botánico se compostean.

CICEANA realiza la adquisición de consumibles a granel para evitar la generación de empaques de desecho. También participamos con la empresa Hewlett-Packard México en el programa HP Planet Partners para la devolución y reciclaje de cartuchos de tóner originales HP LaserJet.

En CICEANA, desde hace cuatro años colaboramos con la empresa Proambi impulsando el acopio de residuos eléctricos y electrónicos para su reciclaje, con lo que se disminuye el volumen de residuos tecnológicos y productos electrónicos que, al haber terminado su vida útil, se desechan y terminan en el relleno sanitario. El balance de los productos reciclados, al convertirse en materia prima, permitirá el ahorro de agua, electricidad, petróleo y materias primas, así como evitar la generación de gases de efecto invernadero y de aguas residuales.

Asimismo, promovemos el reciclaje de teléfonos celulares y accesorios (cargadores, manos libres...) en alianza con Telefónica México, como parte del Programa Verde, que impulsa la Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL) y las principales empresas que operan redes de telecomunicaciones y fabricantes de teléfonos celulares.

De igual manera, fomentamos el reúso de materiales como materia prima en talleres y actividades, con lo que se promueve la práctica de la reutilización como parte del aprendizaje.

Por la naturaleza de nuestras actividades, se tiene como principio la no adquisición de productos que generen residuos peligrosos. Con respecto al manejo de los focos de las luminarias, es competencia del área de mantenimiento de la SEMARNAT.

En el 2016
produjimos
188 kg
de **composta.**
Enviamos a reciclar
36 piezas
de **tóner** y
228.83 kg
de **residuos**
eléctricos y electrónicos.



Aluminio
44.63
4%



Cobre
41.57
3%



Plástico
575.39
50%



Fierro
444.38
38%



Vidrio
53.42
5%

TRANSPORTE

CICEANA cuenta con un vehículo híbrido para las actividades de mensajería y transporte de personal, con el que se ha reducido el consumo de gasolina por este rubro. Igualmente, se usan los vehículos institucionales luego de una planeación oportuna de rutas de viaje para disminuir los traslados.

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestra experiencia en el manejo y mantenimiento de aproximadamente 10,000m² de áreas verdes urbanas nos ha permitido sumarnos a los esfuerzos de conservación y difusión de la flora nacional, a través de tres espacios únicos: el jardín botánico de CICEANA y las azoteas verdes de Infonavit y Banorte.

JARDÍN BOTÁNICO CICEANA



El Jardín Botánico CICEANA, instalado a finales de 1999, es único en su género por estar ubicado en una azotea. Formó parte de las primeras cinco azoteas verdes de México. En 2002 fue elevada a figura de Unidad de Manejo y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (UMA), bajo este nombre. En la actualidad es considerado un jardín clásico multipropósito, y se tiene contemplada su renovación para convertirlo en un jardín botánico regional con ejemplares de la zona centro del país.

Con una extensión de 903m², en este espacio promovemos la conservación de flora mexicana y su importancia cultural y social. Además, sirve como plataforma de enseñanza y experimentación de espacios verdes y agricultura urbana.



El Jardín Botánico CICEANA es miembro consultor de la Asociación Mexicana de Jardines Botánicos desde 2003, miembro activo de la Botanic Gardens Conservation International desde 2006 y miembro activo de la American Public Gardens Association desde 2014.

Para tener mejor control de las especies que conservamos, dentro de la curaduría hemos iniciado un proceso de asignación de códigos de acceso a ejemplares de la colección, ya que los primeros registros datan de 1999.

A mediados de junio de 2016 participamos en el taller Plan de Manejo Estándar para Jardines Botánicos Mexicanos, organizado en la Ciudad de México por la Asociación Mexicana de Jardines Botánicos, en colaboración con la Dirección General de Vida Silvestre de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y con el apoyo de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). Nuestro jardín botánico fue nombrado responsable de revisar y propiciar reglamentos y acciones encaminados a generar un código de conducta para los jardines botánicos del país.

Propagamos **1350**
cactáceas y agaves.
1907 visitantes
disfrutaron del
Jardín Botánico
CICEANA en 2016.

En colaboración con el Laboratorio de Cultivo de Tejidos Vegetales de la Facultad de Química de la Universidad Nacional Autónoma de México, llevamos a cabo una investigación permanente sobre el cultivo de tejidos vegetales de especies difíciles o demasiado lentas de propagar por otros medios, con la finalidad de favorecer el acervo propio y capacitar a los grupos de empresarios rurales con los que colabora CICEANA en el estado de Oaxaca.

Durante 2016, personal de CICEANA recibió más de 50 horas de capacitación de parte de especialistas de la UNAM y ha experimentado con la propagación de seis especies, todas en riesgo de extinción. Los resultados que hemos obtenido, específicamente en el caso de la especie *Echeveria laui*, se presentaron en el XX Congreso Mexicano de Botánica.

En el marco de la Conferencia Anual de la American Public Garden Assosiation, celebrado en junio de 2016 en la ciudad de Miami, Florida, el Jardín Botánico CICEANA fue reconocido con el Program Excellence Award por el impacto social y ambiental que ha alcanzado mediante los programas y proyectos que han derivado de él: azoteas verdes integrales, empresas rurales de producción de plantas suculentas y agrícolas, huertos comunitarios y escolares.

AZOTEA VERDE DEL CENTRO DE CONTACTO “ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA” DE BANORTE

Llevamos dos años proporcionando mantenimiento a los 2,650m² de espacios ajardinados que tiene la azotea verde del Centro de Contacto Roberto González Barrera del Banco Mercantil del Norte, en Monterrey, Nuevo León. Esta azotea fue instalada por un equipo multidisciplinario en 2013. El diseño y establecimiento de este sistema de naturación, conformado por poco más de 40,000 ejemplares de plantas suculentas mexicanas (agaves, cactus y ejemplares de otros grupos botánicos) bajo el concepto de “jardín mexicano”, estuvo a cargo de CONViVe y CICEANA.

Hemos mantenido con éxito este espacio naturado bajo un esquema ambientalmente responsable (95% considerado orgánico). En la actualidad se cuidan y conservan alrededor de 68,000 ejemplares de 72 especies que componen el acervo de la azotea verde, además de alrededor de 20,000 ejemplares, ubicados en 500m² en el patio de maniobras, que sirven para el recambio de planta.

Proyecto desarrollado en colaboración con CONViVe y Banco Mercantil del Norte S.A. Sede, Monterrey, Nuevo León.



AZOTEA VERDE DEL EDIFICIO SEDE INFONAVIT

La azotea verde que mantiene CICEANA, en colaboración con CONViVe, en el edificio del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) en la Ciudad de México, cuenta con un espacio ajardinado de 2,500m² en una azotea de 4,500m². Está concebida en función de crear un espacio que refleje el compromiso ambiental de la institución, además de cumplir con lo expresado en el Programa de Certificación de Edificación Sustentable y la ISO 14001: 2004 Sistema de Gestión Ambiental. El uso de agua en este espacio es restringido y medido, por lo que su ahorro es muy importante; debido a ello y a un plan muy eficiente de riego, solamente se utilizaron 98.4 litros por m² en el año.

En este lugar, los visitantes pueden admirar una colección valiosa de 155 especies y variedades de plantas, incluyendo árboles forestales y frutales. CICEANA se encarga del mantenimiento integral de dicho espacio desde 2011, y uno de sus objetivos fundamentales es propiciar la conservación de la flora nacional bajo técnicas ambientalmente responsables.

Proyecto desarrollado en colaboración con CONViVe y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT). Sede, Ciudad de México.

8.2 litros de agua
al mes por m² fueron
ocupados para su
riego en 2016

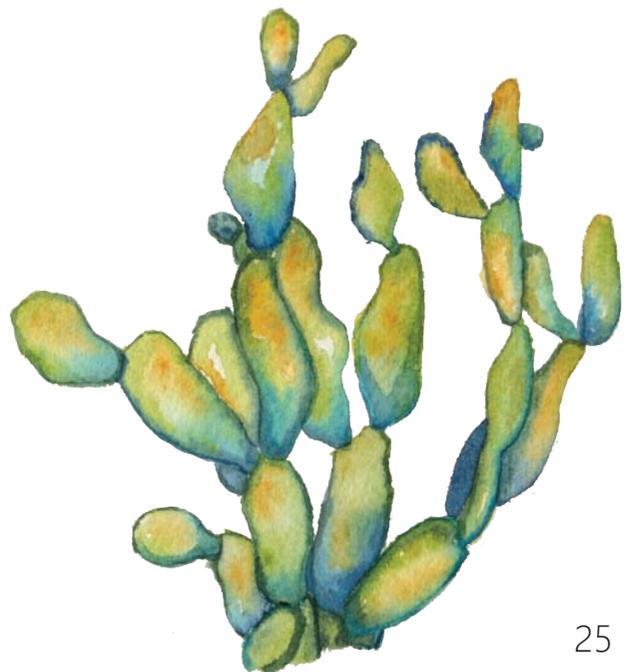


DESEMPEÑO SOCIAL

A continuación se presentan los proyectos y actividades que desarrollamos a lo largo de 2016 en materia de sensibilización y educación ambiental, así como procesos integrales de desarrollo.

A. EDUCACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

La creatividad en nuestro trabajo nos ha permitido desarrollar y aplicar estrategias pedagógicas y metodológicas por medio de las cuales promovemos la integración de la educación ambiental en los programas educativos escolarizados de la Secretaría de Educación Pública, así como en áreas verdes urbanas, parques nacionales y empresas mediante proyectos específicos. Los proyectos se presentan agrupados en cinco categorías.



A1. PROYECTOS ESPECIALES. ACTIVIDADES CONTINUAS DESARROLLADAS POR LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA CÍVICO EDUCATIVO DEL BOSQUE DE CHAPULTEPEC



A mediados de 2016 cerramos un ciclo de 10 años efectivos de contribución a la promoción de una cultura cívica ambiental en nuestra ciudad por medio del Programa Cívico Educativo del Bosque de Chapultepec, a través del cual se propició la modificación de actitudes de las personas en relación con el uso de este espacio público y se fomentó la participación corresponsable de los visitantes en el cuidado y conservación de la primera sección del Bosque.

En este último año de operación del programa logramos atender a un total de 246,372 personas con las siguientes actividades:

- 164,682 visitantes fueron sensibilizados en el uso responsable del espacio, el depósito adecuado de los residuos y el cuidado del arbolado y áreas verdes.
- 72,418 visitantes recibieron información y orientación con respecto a los servicios y actividades culturales y recreativas que proporciona el Bosque.
- 5,947 visitantes realizaron un recorrido histórico ambiental y tuvieron la oportunidad de disfrutar de la belleza natural e histórica del Bosque y conocer los beneficios ambientales que nos brinda.
- 475 visitantes reconocieron la importancia histórica, ambiental y cultural del bosque, mediante las rodadas dominicales y de las noches en bici.
- 2,850 visitantes reflexionaron sobre la importancia del cuidado y conservación de las especies vegetales nativas, exóticas y en peligro de extinción de nuestro país y conocieron el acervo botánico de Chapultepec.

Nos sentimos satisfechos de haber sido un elemento importante para la conservación de este lugar con gran valor ambiental y cultural durante todo el tiempo que duró el programa; logramos, por medio del desarrollo de una gran variedad de actividades de educación ambiental, impactar a los visitantes del Bosque de Chapultepec sobre la importancia de este legendario parque urbano.

8 726 102
visitantes atendidos
en **10** años de
trabajo en
CHAPULTEPEC

Agradecemos sinceramente a todos los que hicieron posible que desarrolláramos este proyecto durante una década: Fideicomiso Probosque de Chapultepec, Consejo Rector Ciudadano del Bosque de Chapultepec, Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, Dirección General de Bosques Urbanos y Educación Ambiental, Dirección del Bosque de Chapultepec, Instituto de la Juventud de la Ciudad de México, Fideicomiso Educación Garantizada del Distrito Federal, Fundación Chrysler I.A.P., FCA México, Fundación MetLife México, Fundación BBVA Bancomer, Dupont / Chemours, y al voluntariado de la sociedad civil.

Proyecto patrocinado en 2016 por la Fundación BBVA Bancomer y Fundación FCA, A.C.

CURSO DE VERANO GUARDIANES AMBIENTALES

Durante 2016 desarrollamos la décimo sexta edición del curso de verano Los Guardianes Ambientales: ¡Aguas con el Planeta!, cuyos objetivos fueron que los niños aprendieran a valorar el agua como un recurso valioso para su vida y la de otros seres vivos, y que comprendieran que algunas de nuestras actividades cotidianas impactan en la misma. En el transcurso de dos semanas, 36 niños —de 3 a 11 años— participaron en actividades de integración, videodebates, cuenta cuentos, experimentos, manualidades con materiales de reúso, recorridos por el Vivero Coyoacán y ralis.



Proyecto realizado en colaboración con CONViVe.

VISITAS ESCOLARES AL CENTRO DE CULTURA AMBIENTAL DE LOS VIVEROS DE COYOACÁN

El programa de visitas escolares se realiza bajo la supervisión y seguimiento de la Secretaría de Educación Pública, y todas las actividades y talleres se vinculan directamente con la currícula de educación básica. Nuestro programa se desarrolla mediante actividades que integran el aprendizaje y la diversión: talleres, recorridos guiados por el Vivero Coyoacán y el Jardín Botánico CICEANA, experimentos, teatro guiñol, cuenta cuentos, entre otros.

Durante el ciclo escolar 2015-2016, recibimos en el Centro de Cultura Ambiental de los Viveros de Coyoacán a un total de 11,288 alumnos de 115 escuelas de educación básica, tanto de escuelas particulares como públicas. Los temas más solicitados por las escuelas fueron agricultura urbana, cultura del agua y energía y cambio climático.

Proyecto patrocinado por Grupo Kaluz y Fundación BBVA Bancomer



A2. EDUCACIÓN CONTINUA. ACTIVIDADES ENFOCADAS A LA FORMACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

TALLER PARA MAESTROS SOBRE PRÁCTICAS EDUCATIVAS PARA EL CUIDADO Y EL AHORRO DEL AGUA

En 2016 iniciamos el programa de capacitación a docentes con el taller Prácticas Educativas para el Cuidado y Ahorro del Agua, el cual tiene como propósito dar a conocer a los participantes diferentes materiales y actividades pedagógicas que los apoyen en la sensibilización y reflexión sobre este tema con sus alumnos. En el taller participaron 52 profesores de escuelas secundarias técnicas y 22 maestros en formación de la Escuela Normal de Atizapán.

Proyecto patrocinado por Grupo Kaluz.

CURSO A DOCENTES “HUERTOS ESCOLARES, AULAS DE LA NATURALEZA”

Con el apoyo de la Fundación BBVA Bancomer, capacitamos a docentes de educación básica de escuelas públicas sobre los principios y requerimientos técnicos, operativos y pedagógicos para el uso de huertos escolares, de modo que los asistentes tuvieran la oportunidad de aprovechar esta valiosa herramienta educativa que impulsa el cuidado ambiental, el pensamiento crítico, la alimentación consiente y el trabajo solidario. El curso contó con la participación de 43 profesores y duró 20 horas.

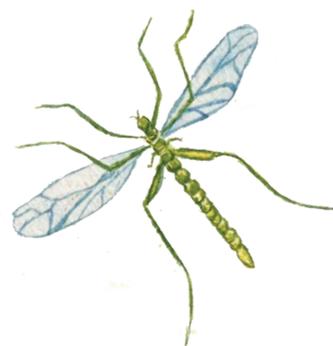
Proyecto patrocinado por Fundación BBVA Bancomer.

MES DEL MEDIO AMBIENTE

Dando continuidad a las actividades que realizamos desde 2011 con los colaboradores del Banco HSBC México y sus familiares para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente, impartimos entre los meses de junio y julio un total de 16 talleres ambientales, de ocho temáticas diferentes, con los cuales se beneficiaron 193 personas.

Mediante este ciclo de talleres buscamos capacitar, sensibilizar y promover valores y actitudes que permitan la reflexión y la participación activa de las personas en la búsqueda de soluciones a la problemática ambiental que actualmente padecemos. Los temas que abordamos fueron Agricultura urbana, Botiquín de plantas medicinales, Introducción a las orquídeas, Azoteas y muros verdes, Introducción a la técnica de Bonsái, Compostas y fertilizantes, Control de plagas en plantas y Aprovechamiento de la energía solar.

Proyecto patrocinado por Fundación HSBC, A.C.



PROGRAMA DE CURSOS AMBIENTALES

Con el propósito de ofrecer a los ciudadanos alternativas concretas aplicables en su vida diaria que impulsen el desarrollo sustentable y mejoren su calidad de vida, se desarrolló un programa de cursos ambientales en los que jóvenes, adultos y adultos mayores pueden participar.



A través de los cursos se enseñan y promueven diversas ecotécnicas y se sensibiliza a los participantes en la problemática ambiental actual. Durante este año, en los meses de noviembre y diciembre de 2016, se reactivó este programa y se impartieron dos cursos ambientales, el primero sobre el diseño y mantenimiento de un pequeño huerto orgánico en casa, y el segundo sobre la elaboración de un botiquín casero con plantas medicinales. Participaron en total 22 personas.

Proyecto realizado en colaboración con CONViVe.

A3. AGRICULTURA URBANA. IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DE LA PRÁCTICA AGRÍCOLA EN LA CIUDAD

HUERTO DIDÁCTICO PARA LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS AFECTIVAS EN CENTRO AMANECER

Continuamos el trabajo iniciado en 2014 en la Casa Hogar Centro Amanecer del DIF. El huerto busca fomentar el aprendizaje en materia de medio ambiente de los niños en situación de riesgo bajo custodia del Estado que ahí viven y, a través de esta interacción entre los niños y las plantas, favorecer los procesos terapéuticos que estas generan, desde el relajamiento hasta la mejora de la autoestima.

Considerando las necesidades de capacitación y actualización de los niños del "club ambiental" en los temas prácticos sobre manejo y cuidado del huerto, impartimos el taller participativo Mejoraremos Nuestro Huerto, que constó de siete sesiones de trabajo, así como de 21 sesiones semanales de seguimiento a las labores que realizaban los niños, quienes mostraron actitudes positivas en el proceso de apropiación del huerto y fortalecieron valores de cuidado y respeto al medio ambiente, trabajo en equipo, responsabilidad y paciencia.

Proyecto patrocinado por Fundación Chedraui.

RECILLANTAS

CICEANA participó en la implementación del proyecto Recillantas, iniciativa generada por Voluntarios Líderes Ambientales de HSBC, cuyo propósito se centró en el aprovechamiento de neumáticos en desuso para la generación de huertas familiares en comunidades de la Ciudad de México. El proyecto se desarrolló en la colonia Pedregales de Santa Úrsula. La Secundaria Técnica No. 67 Francisco Díaz de León fue el centro de capacitación de agricultura urbana para las 20 familias participantes.

En colaboración con los voluntarios del banco, directivos, alumnos, padres de familia y personal de CICEANA, se construyó un huerto escolar con llantas como herramienta de enseñanza y 12 huertos familiares en esta colonia. Con estas acciones se promueve el aprovechamiento de los neumáticos y otros residuos sólidos, al tiempo que se suscita la adquisición de actitudes proambientales en la comunidad escolar y se fortalecen competencias para la transformación sustentable de su entorno y mejorar su alimentación.

Proyecto patrocinado por Fundación HSBC, A.C. y Reforestemos México.

VOLUNTARIADO EN EL HUERTO TERAPÉUTICO EN EL HOSPITAL PSIQUIÁTRICO INFANTIL “JUAN N. NAVARRO”

Durante 2016 dimos continuidad a las labores iniciadas en 2015 en el huerto terapéutico del Hospital Psiquiátrico Infantil Juan N. Navarro a través de las cuales, con el apoyo del voluntariado HSBC, hemos mejorado este espacio de enseñanza y salud.



Se renovó el mobiliario y se han incluido mesas y bancos de madera reutilizada, elaboradas por los voluntarios y pacientes del hospital. Se sembraron y cosecharon hortalizas como lechuga, col, maíz, chayote, calabaza, haba, chícharos, jitomates, frijoles, fresas, acelgas, rábano, entre otras; además de plantas aromáticas, medicinales y de ornato. Se renovó herramienta para el desarrollo de las funciones y se trabajó con los pacientes en las diversas labores del huerto. Durante el año se contó con el apoyo de 205 voluntarios del banco y se incorporaron actividades con los pacientes de clínica de día, además de las terapias constantes con los pacientes internos.

Proyecto patrocinado por Fundación HSBC, A.C.

CAPACITACIÓN EN AGRICULTURA URBANA A MIGRANTES EN EL CAFEMIN

La Casa de Acogida, Formación y Empoderamiento de la Mujer Internacional y Nacional (CAFEMIN) es un espacio de apoyo a mujeres migrantes, refugiadas y víctimas del delito que llegan a nuestro país, muchas de ellas con sus familias, en busca de una mejor vida. En este espacio reciben el apoyo de instituciones y autoridades adecuadas conforme a su situación de migrantes. Se les brindan talleres de enseñanza sobre temas como alimentación y salud, entre otros. CICEANA es aliada de esta causa, junto con Casa de Refugiados A.C., y con el apoyo de HSBC iniciamos un proyecto para crear una huerta que facilite el aprendizaje de técnicas de agricultura urbana para la subsistencia alimentaria de estas mujeres y sus familias.

Así, a lo largo de este proceso formativo, los participantes adquirieron herramientas para la vida por medio de un conocimiento que les ayude a generar áreas de cultivo que mejoren su alimentación, las vinculen con conocimientos tradicionales y les ayuden a recuperar el sentido de participación comunitaria y apropiación perdidos. Participaron en el taller de capacitación 20 personas, en el cual aprendieron los nombres y características de las hortalizas que se cultivan en México, técnicas de cultivo en ciudad, germinación, cuidados y mantenimiento, así como la instalación de un huerto orgánico urbano.

Proyecto patrocinado por Fundación HSBC, A.C.



CONCURSO EL HUERTO EN TU CASA

Celebramos la premiación de los ganadores del 7° concurso *El Huerto en tu Casa*. El propósito del concurso es promover la instalación de huertos familiares para la producción de alimentos sanos que puedan servir para el autoconsumo de las familias de los alumnos de las escuelas secundarias públicas que participan en el proyecto de *Huertos Escolares* coordinado por CICEANA en la delegación Cuauhtémoc. Los ganadores este año, de entre 77 alumnos de 10 escuelas, fueron las familias de los alumnos José Alberto Ornelas Cisneros, Evelyn Alvarado García y Montserrat Castro Juárez, alumnos de la Secundaria Diurna No. 7 José Manuel Ramos, a quienes se les obsequió una computadora donada por Hewlett-Packard (HP). Durante el evento contamos con la presencia de autoridades de Compañía Mexicana de Procesamiento y de Sistemas y Computadores Digitales, así como de padres de familia. Este año se entregó también un reconocimiento especial para la profesora del alumno que obtuvo la mayor puntuación del certamen, profesora Edna Minely Bonilla Garcés, por el seguimiento y apoyo brindado a sus alumnos durante el concurso.



Proyecto patrocinado por Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V.

A4. COMUNICACIÓN AMBIENTAL. DIFUSIÓN DE TEMAS AMBIENTALES

DESDE LA INSPIRACIÓN HASTA EL IMPACTO: CONFERENCIA ANUAL DE LA NAAEE

El intercambio de experiencias exitosas e innovadoras de educación ambiental alrededor del mundo fue el punto central de la 45ª Conferencia Anual de la Asociación Norte Americana de Educadores Ambientales (NAAEE, por sus siglas en inglés), que se realizó en Madison, Wisconsin, del 18 al 22 de octubre de 2016.

Bajo el lema de la conferencia, *Inspirar para transformar*, el equipo de CICEANA compartió sus experiencias en los proyectos de Huertos Escolares en el Centro Histórico de la Ciudad de México, Materiales Didácticos para los Embajadores del Agua del proyecto Hydros y Educación a través de las Fronteras —intercambio académico y metodológico con educadores ambientales de la organización Ökohauss e.V. de Rostock, Alemania—, por medio de presentaciones y talleres.

Nuestra directora, Margie Simon, participó como miembro del Global Environmental Education Partnership (GEEP), que convocó a representantes de diversos países con el objetivo de construir capacidades en todo el mundo, usando la educación ambiental como estrategia. Sin duda, fue un encuentro rico en aprendizaje y experiencias que inspiran nuestra labor y fortalecen la educación ambiental en nuestro país y el mundo.



VII ENCUENTRO DE LA RED INTERNACIONAL DE HUERTOS ESCOLARES

A finales de octubre, CICEANA participó en el VII Encuentro de la Red Internacional de Huertos Escolares, realizado en Coatepec, Veracruz, cuyo principal objetivo fue fortalecer el trabajo de la Red y de sus integrantes.

Dentro de las actividades realizadas, impartimos un taller sobre plantas medicinales, formamos parte de la mesa de discusión Estrategias Pedagógicas: Cómo Trabajar Diferentes Disciplinas en el Huerto, además de contribuir en el intercambio de experiencias y saberes. Como parte del encuentro, se visitaron huertos escolares de la región de diversos niveles educativos.

A este evento se dieron cita 150 personas de diferentes organizaciones de la sociedad civil y educativa del país, provenientes de Querétaro, Oaxaca, Veracruz, Ciudad de México, Sonora, Estado de México, entre otros, así como de Brasil, Costa Rica y Colombia.

NOVENO ENCUENTRO DE ESCUELAS HACIA LA SUSTENTABILIDAD

En el marco de la Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (COP13), se realizó el Noveno Encuentro de Escuelas hacia la Sustentabilidad, organizado por la Red de Escuelas por la Educación y la Conciencia Ambiental.

CICEANA fue invitado a participar en el panel Educar para Conservar, para hablar sobre nuestro programa *Huertos Escolares*, con el objetivo de brindar una visión sobre su fundamento como programa de educación ambiental para la sustentabilidad, su incorporación para promover el aprendizaje significativo y su potencial para incidir en la comunidad. El evento se desarrolló el viernes 14 de octubre en el Centro de Educación Ambiental Ecoguardas, de la Ciudad de México; asistieron representantes de 20 escuelas.

CONTENIDOS AMBIENTALES PARA TELEVISIÓN

Desde 1997, CICEANA es socio de Television Trust for the Environment (TVE) y posee los derechos de distribución y difusión, en el territorio mexicano, de los materiales videográficos que produce esta fundación. En 2016, a través de los canales del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), logramos que se transmitieran 38.15 horas en la televisión nacional con los programas de TVE.



CONCURSO INTERNACIONAL DE VIDEO AMBIENTAL TVEBIOMOVIES 2016

Por cuarto año, CICEANA llevó a cabo la promoción en México del concurso internacional de videos ambientales tvebiomovies mediante el sitio Web de CICEANA, sus redes sociales y otros medios. Se alcanzó a 12,578 personas y se consiguió la participación de jóvenes mexicanos en este concurso, que tuvo su votación final durante el evento de la Conferencia de las Partes sobre Cambio Climático (COP 22) en Marrakech, Marruecos.

Proyecto patrocinado por Television Trust for the Environment.

BOLETÍN AMBIENTAL REACCIONA

CICEANA, en colaboración con la Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán (CONViVe), diseña y publica, desde 2011, el boletín ambiental Reacciona, dirigido a los 2,428 colaboradores de Compañía Mexicana de Procesamiento (CMP).

La publicación es mensual y se distribuye de manera electrónica e impresa en todas las oficinas de la empresa. El boletín tiene el propósito de facilitar la transmisión de información, sensibilizar y compartir ideas sobre diversos tópicos ambientales de actualidad y de ámbito nacional e internacional. Presenta en cada número datos curiosos, consejos ambientales, hechos y cifras de interés relacionados con el tema del mes, noticias ambientales en el ámbito local, nacional e internacional, enlaces a páginas Web, así como un buzón de preguntas ambientales donde se publican los comentarios, experiencias, dudas y reflexiones que los colaboradores quieran compartir con la comunidad de la empresa. Con el tiempo el boletín se ha vuelto un referente para CMP en la reflexión de los diversos problemas ambientales y en la necesidad de participar de manera conjunta en el cuidado y conservación del medio ambiente.



En 2016 abordamos los tópicos: *Desplazados ambientales, Qué son los humedales, Acidificación de los océanos, Dueños responsables de perros, La sexta extinción: biodiversidad en peligro, Océanos sanos, Verde regreso a clases, Vidas enjauladas, Alimentación en un mundo globalizado, Superbacterias, Superalimentos y Urbanismo descontrolado.*

Proyecto realizados en colaboración con CONViVe y Compañía Mexicana de Procesamiento S.A. de C.V.

CONFERENCIAS AMBIENTALES CMP

En colaboración con Compañía Mexicana de Procesamiento y CONViVe, organizamos e impartimos videoconferencias de diversos temas ambientales para sensibilizar y promover la participación de sus colaboradores en la conservación y cuidado del ambiente.

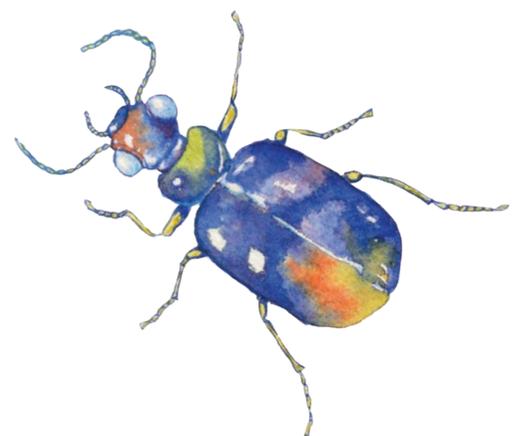
Con el apoyo de la asociación civil Restauración Ecológica y Desarrollo (REDES), presentamos la conferencia Experiencias de Participación Ciudadana en Proyectos de Investigación y Conservación del Agua, impartida por el maestro en ciencias Julio Díaz Valenzuela, investigador del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la UNAM y colaborador de REDES. La ponencia se celebró en el marco del Día Mundial de Agua.

Durante la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, el doctor Carlos Galindo Leal, director general de comunicación de la ciencia de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), dio a conocer la situación de la biodiversidad en nuestro país a colaboradores de la Compañía Mexicana de Procesamiento.

Proyecto realizados en colaboración con CONViVe y Compañía Mexicana de Procesamiento S.A. de C.V.

ECOTIANGUIS

Buscamos relacionarnos con los miembros de la sociedad que nos rodea, tanto individuos como instituciones. Con esto en mente —y para brindar un beneficio a nuestro entorno local—, desde septiembre de 2014 realizamos el segundo sábado de cada mes un ecotianguis en nuestras instalaciones, adonde han asistido cerca de 1,500 personas. En este espacio, además del intercambio de ideas, los asistentes participaron durante este año en pláticas —La dalia, flor nacional; Conoce los insectos que viven en tu jardín; Plantas medicinales; Una vida en rosa; Arreglo de fugas en casa—, así como en recorridos por nuestro Jardín Botánico. Además, pudieron adquirir una variedad de productos orgánicos y amigables con el ambiente directamente de manos de los productores, distribuidores o artesanos.



A5. TALLERES Y FERIAS Y CONFERENCIAS. ACTIVIDADES PUNTUALES DE SENSIBILIZACIÓN

FERIA DE HUERTOS URBANOS PREPA SÍ

CICEANA participó por segundo año en la feria de huertos urbanos Prepa Sí, organizada por el Gobierno de la Ciudad de México, cuyo objetivo general fue incentivar la participación de los jóvenes en el tema de huertos urbanos, así como crear conciencia de la importancia de producir alimentos dentro de la ciudad y sus beneficios, cómo incluir en la dieta alimentos con alto valor nutricional, reciclar, reutilizar y reducir los residuos sólidos. Durante el festival se presentó una exposición fotográfica sobre las experiencias del trabajo realizado en el programa Huertos Escolares. Se interactuó con 100 jóvenes mediante dinámicas, juegos y pláticas.



TALLER A VOLUNTARIAS DEL BANCO HSBC MÉXICO

En colaboración con el área de sustentabilidad de HSBC se realizó una jornada de sensibilización ambiental dirigida a un grupo de 14 voluntarias, esposas de los directivos del banco. Las invitadas participaron en un taller que incluyó actividades lúdicas, una plática sobre el cultivo y cuidado de las orquídeas y una actividad demostrativa sobre plantas medicinales, donde aprendieron a elaborar un aceite de romero con función relajante.

Proyecto patrocinado por Fundación HSBC, A.C.

CELEBRANDO EL DÍA MUNDIAL DEL AGUA

Por segundo año consecutivo realizamos la Feria del Día Mundial del Agua HSBC, a la que asistieron colaboradores del banco y sus familias para participar en talleres de plomería básica, en actividades de recreación vinculadas al uso del agua y manualidades; además disfrutaron de una función de cuentacuentos y conocieron alternativas de ahorro y cuidado de este vital recurso directamente de proveedores y emprendedores ambientales. De manera simultánea a la feria se realizó un monitoreo de agua del río Magdalena, al interior del Vivero Coyoacán, con el apoyo de la asociación civil Restauración Ecológica y Desarrollo (REDES) y los líderes voluntarios de la ciencia HSBC.

Proyecto patrocinado por HSBC México / Fundación HSBC A.C.

CARRERA DEL DÍA DEL NIÑO

El sábado 23 de abril celebramos la Carrera del Día del Niño HSBC en el Vivero Coyoacán. En esta participaron 148 niños beneficiarios de Ministerio Vive A.C., que disfrutaron una mañana de contacto con la naturaleza, deporte y actividades de sensibilización en diferentes temáticas ambientales.

Proyecto patrocinado por HSBC México / Fundación HSBC A.C.

FERIA JUNTOS POR MÉXICO 2016

En mayo participamos en la Feria Empresarial Juntos por México, organizada por el Consejo Mexicano de Negocios. En este evento se mostró a 1,719 personas una selección de actividades lúdicas y de sensibilización en materia de cultura del agua. Durante el evento los asistentes pudieron asistir a funciones de cuentacuentos, un show de ciencia del agua, talleres de detección y corrección de fugas y de construcción de un reloj de arena para limitar el tiempo que pasamos en la regadera.

Proyecto patrocinado por Grupo Kaluz.

JORNADA DE VERANO SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

En agosto llevamos a cabo una serie de pláticas sobre cambio climático, dirigidas a dos grupos de niños y niñas para sensibilizarlos sobre los efectos que tiene el calentamiento global sobre la biodiversidad, en especial las ranas. Estas charlas formaron parte de unas jornadas de verano que la empresa Representaciones Fernández organizó para reconocer el esfuerzo de los hijos de sus trabajadores, que obtuvieron un promedio excelente durante el año escolar, así como a las niñas de la Casa Hogar Sumando por Ti, que es patrocinada por esta empresa.

Proyecto realizado en colaboración con CONViVe.

JORNADA AMBIENTAL CMP

El 12 de noviembre de 2016 llevamos a cabo la jornada ambiental Cultivando Alimentos en la Ciudad con colaboradores de la Compañía Mexicana de Procesamiento (CMP), en la que participaron 62 personas. El tema principal de la jornada fue la agricultura urbana. Los participantes conocieron la manera de cultivar sus alimentos sin la necesidad de utilizar fertilizantes químicos artificiales ni insecticidas; identificaron los animales no benéficos que pueden invadir sus cultivos, así como las propiedades y beneficios de consumir alimentos frescos producidos en casa.



TALLERES DE CULTURA DEL AGUA EN AURORA CHARTER SCHOOL, MINNEAPOLIS, MINNESOTA

CICEANA fue invitada a impartir talleres con el tema del agua y actividades de sensibilización sobre los árboles a alumnos de cuarto grado y preescolar de la Aurora Charters School, ubicada en el distrito de Phillips en Minneapolis, Minnesota. Esta escuela atiende principalmente a la comunidad latina de la localidad. Agradecemos la oportunidad de compartir nuestras experiencias y propiciar la reflexión en los niños sobre el medio ambiente, mediante promover en ellos una visión global e incluyente.



FERIA ADOPTA UN ÁRBOL CON HAMLEYS

La juguetería Hamleys México se pintó de verde con nuestra feria Adopta un árbol con Hamleys, en la cual invitamos a las personas a generar espacios más verdes en sus hogares, colonias o escuelas a través de la adopción de un árbol. Además, realizamos manualidades, juegos, un sensorama y una capacitación práctica para que las familias que adoptaron un árbol aprendieran la manera correcta para la siembra de su árbol y sus cuidados básicos.

Proyecto realizados en colaboración con CONVIVE.



B. APOYO A COMUNIDADES

Impulsamos procesos de desarrollo comunitario comprometidos con la sustentabilidad a través de procesos de gestión comunitaria, con la intención de formar polos de desarrollo económico y social, aprovechando y conservando los recursos naturales.

CONFORMACIÓN DE UNA RED DE GRUPOS PRODUCTORES EN LA MIXTECA OAXAQUEÑA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS SUCULENTAS

Desde 2012, en que CICEANA diseñó un proyecto para mejorar los ingresos de grupos de mujeres de la Mixteca oaxaqueña, hemos fortalecido un esquema de desarrollo basado en el aprovechamiento de los recursos naturales, en la equidad de género y en el comercio formal de productos y servicios. Para 2016, se mantuvieron 33 personas participando en el proceso, distribuidas en tres empresas formales, y un grupo más que aún está en trámite para conformarse en una sociedad cooperativa.

Durante 2016, CICEANA acompañó, junto con el invaluable apoyo de sus aliados Fundación Pro Mixteca y Progreso de Amatlán A.C., el trabajo de los grupos en gestiones propias de infraestructura e insumos y en su participación en ferias de fomento a artesanos, tanto a nivel regional como interestatal.

Además, se les brindó un taller, auspiciado por Fundación Chedrahui, sobre producción de vermicomposta y preparación de sustratos, con el objetivo de reforzar los conocimientos en la preparación de sustratos necesarios para la producción de planta suculenta.

Proyecto desarrollado en colaboración con Fundación Chedrahui.





FORMACIÓN DE EMPRESARIOS PARA COMERCIO DE HONGO SETA EN TEZOATLÁN, OAXACA

El objetivo de este proyecto consistió en organizar a un grupo de 13 productores de la comunidad mixteca de Tezoatlán, Oaxaca, en la producción de hongo seta, para reforzar sus conocimientos en producción, planificar su proceso de producción y sensibilizarlos sobre el significado y las bases de un proyecto empresarial. El resultado fundamental para el grupo ha sido la apropiación del sentido empresarial de la producción y la comercialización.

Este grupo, después de siete años de producir hongo de manera empírica y sin estructura formal de trabajo, ha encontrado en CICEANA, Fundación Pro Mixteca y el Laboratorio de Hongos Tremeloides de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), aliados que los han apoyado en darle un giro a su proyecto de tal manera que aspire a ser una empresa formal, con marca e imagen, que comercialice hongo seta organizadamente. Así alcanzarán un mercado regional en el mediano plazo.

Proyecto patrocinado por Amigos de la Filantropía, A.C.



C. PROYECTOS INTEGRALES

Los proyectos educativos integrales que desarrollamos tienen como finalidad apoyar a grupos y comunidades por medio de una metodología que consta esencialmente de la instalación o construcción de infraestructura aunada a procesos educativos para el aprovechamiento y uso de la misma, a la vez que se abordan temas ambientales vinculados con el proyecto.

ESCUELAS AZULES IZTAPALAPA: UNA ALTERNATIVA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA EN ESCUELAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En CICEANA, en alianza con la empresa Neta Cero, especialista en sistemas de captación de agua de lluvia, y con el apoyo de la Fundación GH Alfonso Galindo Herrera A.C. y de las autoridades educativas de la Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Servicios Educativos de Iztapalapa, durante 2016 llevamos a cabo el proyecto Escuelas Azules Iztapalapa, el cual ha contribuido a mejorar las condiciones de higiene y saneamiento de dos comunidades escolares en esta demarcación, mediante la captación, almacenamiento y purificación de agua de lluvia, así como del desarrollo de capacidades para el cuidado del sistema y conservación del agua.

Las escuelas beneficiadas fueron la escuela primaria Beatriz de la Fuente, con una población de 332 alumnos y 12 profesores, y la escuela primaria Fray Bartolomé de las Casas, que tiene 490 alumnos y 24 profesores.

La experiencia obtenida con el proyecto demuestra su factibilidad y viabilidad para mejorar las condiciones en materia de agua en las comunidades escolares, con lo que aumenta la resiliencia de las mismas, ya que además de asegurar un suministro de agua para la limpieza e higiene de las escuelas, provee de agua apta para consumo humano, lo que contribuye a disminuir las enfermedades gastrointestinales en los niños, ayuda en el presupuesto escolar y fomenta en los estudiantes una cultura de cuidado y aprovechamiento del agua.

Proyecto patrocinado por GH Maquinaria y Equipo, S.A. de C.V.





HUERTOS ESCOLARES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Es un proyecto de intervención educativa en el que la agricultura urbana se aprovecha como estrategia para la educación ambiental y el desarrollo de capacidades para la sustentabilidad. En particular, el Centro Histórico es un área altamente urbanizada, con reducidas áreas verdes, elevada contaminación y una compleja situación social. El huerto escolar suele ser, para los alumnos, el único espacio de formación ambiental donde interactúan directamente con plantas y animales, al tiempo que aprenden sobre su cuidado, aprovechamiento y preservación.

Durante 2016 se trabajó con 13 escuelas, lo que benefició a 4,432 personas entre alumnos, profesores y padres de familia. Se desarrollaron 107 talleres de sensibilización ambiental, capacitación en temas de agricultura y sobre el uso pedagógico del huerto. Se generaron 26 actividades didácticas nuevas para la enseñanza de contenidos de los programas oficiales de estudio de educación básica y se motivó a los alumnos a desarrollar sus habilidades de escritura a través del concurso de escritura Mi experiencia en el huerto, en el que participaron 117 alumnos y docentes. Al encuentro anual de huertos escolares, que se desarrolla como parte del proyecto al final del ciclo escolar, asistieron 205 participantes que compartieron sus experiencias y reflexiones de trabajo en el huerto escolar.

Hemos iniciado un proceso de investigación y sistematización del impacto social del proyecto huertos escolares. Desde 2004, cada ciclo escolar nos ha aportado resultados valiosos que corroboran el beneficio que el trabajo en el huerto genera en las comunidades educativas participantes; por esto, en septiembre de 2016 iniciamos un proceso de sistematización y evaluación del impacto social del proyecto. Con esto se producirá un reporte de los alcances del proyecto, que se verá reflejado en los aprendizajes y experiencias de sus beneficiarios y el impacto a largo plazo que les ha generado, así como un manual de trabajo para el diseño, instalación y aprovechamiento del huerto escolar. Ambos materiales serán pieza clave para mejorar el proyecto y su proyección para el desarrollo de programas regionales de huertos escolares en el país.

Proyecto patrocinado por la Fundación Alfredo Harp Helú.



SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DE HUERTOS ESCOLARES EN LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC

El proyecto impulsa el programa de huertos escolares en la delegación Cuauhtémoc. Su público meta son los estudiantes de secundaria. Buscamos contribuir en su formación como ciudadanos reflexivos, sensibles y conscientes de los problemas ambientales que nos aquejan, así como en la generación de actitudes y hábitos de cuidado y responsabilidad ambiental.

En estas escuelas, el huerto escolar se ha acompañado de una metodología que involucra el trabajo docente, la conformación de un comité ambiental escolar, la capacitación técnica y pedagógica para la instalación, uso y cuidado del huerto, seguimiento y asesoría en el mantenimiento y mejoramiento del mismo, y el desarrollo de prácticas educativas con los docentes y alumnos.

Durante 2016 se trabajó con la Secundaria Técnica No. 10 Artes Gráficas. Los alumnos y profesores del comité ambiental participaron en las acciones de diagnóstico de la problemática ambiental de su escuela y en las capacitaciones en agricultura urbana que les permitieron instalar y cuidar su huerta. Con este proyecto se beneficia a los 500 alumnos del plantel, que pueden hacer uso de este nuevo espacio educativo y fortalecer sus conocimientos y habilidades sobre el cuidado del ambiente.

Proyecto patrocinado por Compañía Mexicana de Procesamiento S.A. de C.V.



AZOTEA VERDE DEL EDIFICIO SEDE DEL INFONAVIT

A través del programa integral de mantenimiento, conservación y atención a visitas en la azotea verde del edificio sede del INFONAVIT, en la Ciudad de México, en 2016 atendimos a 4,879 personas que participaron en actividades de sensibilización, recorridos guiados por este espacio y talleres ambientales de sustentabilidad en las ciudades y la conservación de la biodiversidad vegetal de México.

Proyecto desarrollado en colaboración con CONViVe y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores



AZOTEA VERDE DEL CENTRO DE CONTACTO “ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA” DE BANORTE

Desde la construcción de la azotea, iniciamos con un programa educativo con el objetivo de promover la responsabilidad ambiental de acuerdo con los pilares de sustentabilidad del banco. Este es el segundo proyecto de azotea verde que establecemos conforme al concepto de *Espacios Naturados Integrales®*, que desde su diseño y planificación promueve acciones de educación, conservación, mantenimiento ambientalmente responsable, edificación sustentable, investigación y creación de valor compartido.

A lo largo de 2016 promovimos la responsabilidad empresarial y la educación ambiental en empleados de Banorte y sus familiares en 30 instituciones gubernamentales y privadas de Monterrey, y en 10 escuelas primarias de la ciudad y su área metropolitana. En total, 2,495 personas participaron de recorridos guiados por la azotea, pláticas de sensibilización, talleres de acción ambiental y eventos familiares.

El municipio de Monterrey reconoció a Banorte con una mención honorífica en el Certamen Medalla Monterrey al Mérito Ecológico, por el programa educativo que desarrolla CICEANA en esta azotea.

Proyecto desarrollado en colaboración con CONViVe y Banco Mercantil del Norte S.A. Sede, Monterrey, Nuevo León.

RECONOCIMIENTOS

Al paso del tiempo CICEANA ha cosechado premios y reconocimientos por su trabajo. En 2016 fue merecedor de los siguientes:

- Premio Programa de Excelencia otorgado por la American Public Garden Association al Jardín Botánico de CICEANA.
- El proyecto Educación a través de las fronteras fue distinguido como un ejemplo sobresaliente de la educación para el desarrollo sostenible en el marco del congreso Welt Weit Wissen 2016, desarrollado en Bonn, Alemania.
- Mención Honorífica del Premio Ecología y Medio Ambiente “Miguel Alemán Valdés”, en base a nuestra labor de comunicación para la sensibilización y educación ambiental (2017).



DESEMPEÑO ECONÓMICO

CICEANA es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro, autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir donativos deducibles de impuestos en México. Somos una institución privada sin ninguna afiliación política ni religiosa.

Nuestras principales fuentes de recursos son donativos en efectivo o en especie, que nos otorgan nuestros patrocinadores y se clasifican en donativos etiquetados —recursos en efectivo o en especie destinados para el desarrollo de los proyectos específicos de interés de nuestros patrocinadores—, y no etiquetados (recursos en efectivo o en especie destinados al desarrollo de actividades en cumplimiento de los objetivos institucionales de CICEANA, como visitas escolares, mantenimiento del jardín botánico, visitas itinerantes, ferias ambientales, impartición de talleres, entre otras acciones que nos ayudan a promover la educación ambiental para el desarrollo sustentable).

Dentro de la estrategia financiera, para garantizar la continuidad del funcionamiento del CICEANA, se contempla en el presupuesto de Ingresos un programa de recaudación de fondos a través del proyecto Sorteo CICEANA. Muchos de los donativos que se recaudan en este evento forman parte de los donativos no etiquetados y representan aproximadamente el 40% del total de ingresos presupuestados. Agradecemos al licenciado Tomás Lozano Molina, Notario no. 10 de la Ciudad de México, por dar fe de la legalidad de nuestro evento anual de recaudación de fondos.



RELACIÓN DE DONATIVOS

Sin el apoyo de nuestros donantes y amigos nuestros proyectos no serían posibles. A todos ellos les agradecemos mucho por confiar en nosotros y en la labor que realizamos.



PATROCINADOR AHUEHUETE (DONATIVOS DE MÁS DE \$500,000)

•Fundación Alfredo Harp Helú, A.C. •Fundación HSBC, A.C. •Fundación Kaluz, A.C. •GH Maquinaria y Equipo, S.A. de C.V.



PATROCINADOR ENCINO (DONATIVOS DE \$101,000 A \$500,000)

•Amigos de la Filantropía, A.C. •Banca Afirme, S.A. •Banco Mercantil del Norte, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte •Cemex Agregados, S.A. de C.V. •Compañía Mexicana de Procesamiento, S.A. de C.V. •Farmacias de Similares, S.A. de C.V. •Reforestamos México, A.C. •Servicios Rotoplas, S.A. de C.V.



PATROCINADOR EQUEVERIA (DONATIVOS DE \$51,000 a \$100,000)

•Armando Garza Sada •Bimbo, S.A. de C.V. •Fundación GBM, I.A.P. •Fundación Soriana, A.C. •Fundación Telmex, A.C. •Grupo Industrial Emprex, S.A. de C.V. •Initiatives Inc. de México, S.A. de C.V. •Jasame, S.A. de C.V. •Vidriera Monterrey, S.A. de C.V.



PATROCINADOR DALIA (DONATIVOS HASTA \$50,000)

•4N, S.A. de C.V. •AAG División Inmobiliaria, S.A. de C.V. •Abraham Franklin Silverstain •Adolfo Íñigo Autrey Maza •Adolfo Lagos Espinosa •Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. •Alejandro Burillo Azcárraga •Alfredo Achar Tussie •AMSKAP Américas Capital Partners, S.A. de C.V. •Ángel Lozada Moreno •Antonio Cosío Ariño •Asesoría Profesional al Autotransporte, S.A. de C.V. •Asociación de Bancos de México ABM, A.C. •Autotransportes Estrella Roja del Sur, S.A. de C.V. •Banca Mifel, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero Mifel •Banco Santander (México) S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México •Bárbara Garza Lagüera Gonda •Bolsa Mexicana de Valores, SAB de CV •Brockman Lozano Joaquín •Bruno José Newman Flores Carlos Ruiz Sacristán •Carlos Slim Domit •CI Banco, S.A. Instituto de Banca Múltiple •Club de Industriales, A.C. •Davar Consultores •Despacho Limón Mestre, S.C. •Embotelladora Novamex, S.A. de C.V. •Enrique Castillo Sánchez Mejorada •ETN Turistar Lujo, S.A. de C.V. •Fernando Senderos Mestre •Francisco Javier Fernández Carbajal •Francisco Javier Sordo Madaleno Bringas •Frisa Servicios, S.A. de C.V. •Fundación Diez Morodo, A.C. •Fundación José Cuervo, A.C. •Fundación Pro Empleo Productivo de Xalapa, A.C. •Goldman Sachs Group y Compañía, S. de R.L. de C.V. •Grupo Bavaria, S.A. de C.V. •Grupo Concord, S.A.P.I. de C.V. •Grupo Herradura Occidente, S.A. de C.V. •Héctor Alejandro Rangel Domene •HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero HSBC •Industria Química del Istmo, S.A. de C.V. •Industrial Perforadora de Campeche, S.A. de C.V. •Ing. Alfredo Elías Ayub •Ing. Roberto Zambrano Villareal •Inmobiliaria Rotoc, S.A. de C.V. •Instituto del Clima •Jaime Ruiz Sacristán •Jaime Federico Said Camil Garza •Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz •José Carlos Laviada Ocejo •José Córdoba Montoya •José Francisco Gil Díaz •Juan Sánchez-Navarro Redo •Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. •Luis Manuel Enrique Téllez Kuenzler •Mabe, S.A. de C.V. •María Asunción Aramburuzabala Larregui •María Elena Victoria Servitje Montull •Mayra Cristina Hernández González •Orientel, S.A. de C.V. •Parábola, S.A. de C.V. •Pedro Carlos Aspe Armella •Plaza Automotres, S.A. de C.V. •Plaza del Parque, S.A. de C.V. •Promecap, S.A. de C.V. •Promociones Esmeralda, S.A. de C.V. •Raúl Martínez Ostos Jaye •Ricardo Guajardo Touché •Sara Elena Woldenberg Karakowsky •Sara Virginia Delano y Frier •Servicios Administrativos Lamosa, S.A. de C.V. •Television for Environment LTD (TVE) •Tenedora de Cines, S.A. de C.V. •Transportes y Autobuses del Pacífico, S.A. de C.V. •Value, S.A. de C.V. Casa de Bolsa •Videomol, S.A. de C.V. •Zimat Consultores Comunicación Total, S.A. de C.V.

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Reconocemos el papel que tenemos dentro del cambio social hacia estilos de vida sustentables, y de la importancia que tiene realizar nuestras actividades con transparencia para mantener la confianza de la sociedad.

La operación del CICEANA, al ser un donatario autorizado, está normada por la legislación fiscal federal y estatal vigente, y por ende tiene obligación de dictaminar sus estados financieros para efectos fiscales por un auditor externo certificado. Este dictamen debe ser aprobado por el Consejo Directivo.

Nuestros estados financieros son dictaminados por el C.P.C. Manuel Nieblas Rodríguez, socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. y miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Gracias a su apoyo, aseguramos nuestro apego estricto a los requisitos fiscales y financieros de transparencia y rendición de cuentas para las organizaciones de la sociedad civil.

Asimismo, CICEANA cuenta con el registro en el sistema del Data Universal Numbering System (DUNS), de la compañía Dun & Bradstreet, con el número DUNS ® D&B 81-262-3866.



Nuestro Retorno de Inversión ha sido calculado por la organización Filantropía en 2012, lo que da como resultado que los servicios que brindamos tengan un retorno social económico a cinco años de 2.34 pesos por cada peso invertido.

CICEANA celebró desde el 1 de enero de 2009 un Convenio de Colaboración con la Consultoría Ambiental Viveros de Coyoacán, S.C. (CONViVe), con la finalidad de incrementar sus alcances de operación, por lo cual tenemos proyectos comunes en distintas áreas de educación ambiental, capacitación, ecotecnias, desarrollo comunitario y proyectos específicos, en beneficio del medio ambiente y de la sociedad en su conjunto. CONViVe expide facturas por la prestación de sus servicios.



ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

Activo			Tendencia
	2016	2015	%
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,142,912	\$ 1,506,240	42.27
Deudores diversos	-	20,193	-100.00
Total del Activo Circulante	2,142,912	1,526,434	40.39
Activo Fijo y Otros Activos:			
Mobiliario y equipo, neto	1,352,621	1,688,302	-19.88
Otros activos, neto	105,472	112,583	-6.32
Total del Activo Fijo y Otros Activos	1,458,093	1,800,885	-19.03
Total del Activo	\$ 3,601,005	\$ 3,327,319	8.23

Pasivo y Patrimonio Contable

Pasivo Circulante:			
Acreedores diversos	\$ 234,391	\$ 15,588	1,403.66
Impuestos por pagar	63,861	90,585	-29.50
Total del Pasivo Circulante	298,252	106,173	180.91
Otros Pasivos:			
Beneficios a los empleados	339,100	336,895	0.65
Total de Otros Pasivos	339,100	336,895	0.65
Total del Pasivo	637,352	443,068	43.85

Patrimonio contable:			
Patrimonio	10,000	10,000	0.00
Pérdida actuarial por beneficios a los empleados al retiro	- 76,942	-	100.00
Remanentes acumulados	3,030,595	2,874,251	5.44
Total del Patrimonio Contable	2,963,653	2,884,251	2.75
Suma Pasivo y Patrimonio Contable	\$ 3,601,005	\$ 3,327,319	8.23

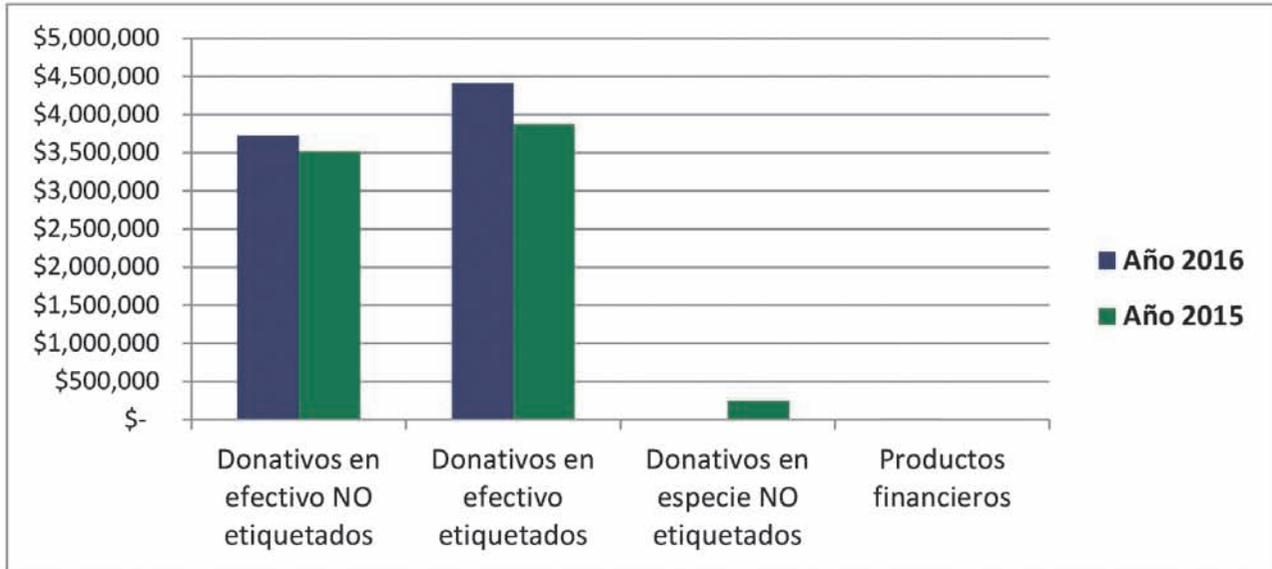
Estados de Actividades por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015

Ingresos por concepto	Año 2016		Año 2015		Tendencia
	\$	%	\$	%	%
Donativos en efectivo NO etiquetados	\$ 3,721,412	45.66	\$ 3,506,909	46.01	46.01
Donativos en efectivo etiquetados	4,410,340	54.12	3,870,947	50.78	50.78
Donativos en especie NO etiquetados	-	0.00	242,695	3.18	3.18
Productos financieros	17,849	0.22	1,762	0.02	0.02
Total de Ingresos	\$ 8,149,601	100.00	\$ 7,622,313	100.00	100.00
Egresos por concepto					
Gastos de administración	\$ 79,792	1.00	\$ 124,261	1.54	1.54
Gastos de operación	7,913,465	99.00	7,946,930	98.46	98.46
Total de Egresos	\$ 7,993,257	100.00	\$ 8,071,191	100.00	100.00
Disminución en el patrimonio contable	156,344	-	- 448,878	-	-
Patrimonio contable al inicio del año	2,884,251	-	3,333,129	-	-
Resultado por cambios en las partidas actuariales	- 76,942	-	-	-	-
Patrimonio contable al final del año	\$ 2,963,653		\$ 2,884,251		

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2016 y 2015 fueron dictaminados por el
C.P.C. Manuel Nieblas Rodríguez, socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.,
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

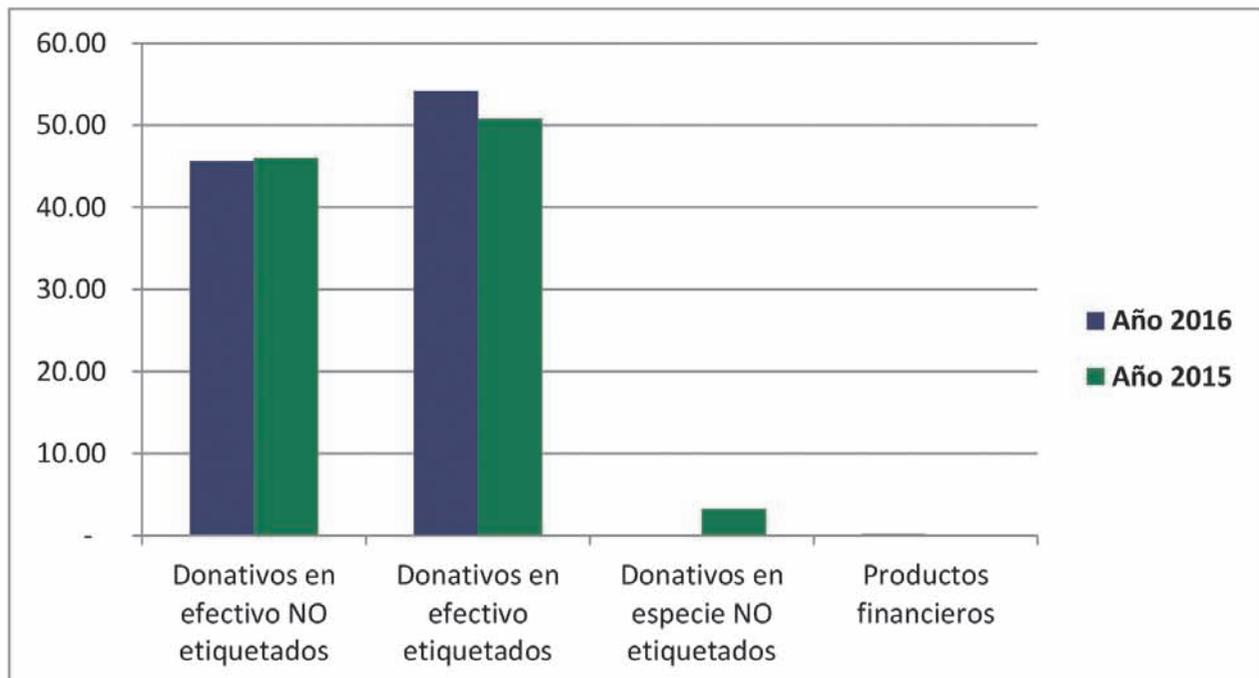
Ingresos de 2016 y 2015 en pesos (\$)

	Año 2016		Año 2015	
Donativos en efectivo NO etiquetados	\$	3,721,412	\$	3,506,909
Donativos en efectivo etiquetados		4,410,340		3,870,947
Donativos en especie NO etiquetados		-		242,695
Productos financieros		17,849		1,762
TOTAL	\$	8,149,601	\$	7,622,313



Ingresos de 2016 y 2015 en porcentajes (%)

	Año 2016		Año 2015	
Donativos en efectivo NO etiquetados		45.66		46.01
Donativos en efectivo etiquetados		54.12		50.78
Donativos en especie NO etiquetados		-		3.18
Productos financieros		0.22		0.02
TOTAL		100.00		100.00



DIRECTORIO

Centro de Información y Comunicación
Ambiental de Norte América, A.C.

DIRECCIÓN GENERAL

Margie Simon Fine
margie@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Humberto Lezama Centeno
hum.lezama@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Ramón Pérez Guillé
ramon@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL

Lourdes Guerrero Santamaría
lulu@ciceana.org.mx

DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIOAMBIENTAL

Cristian René Sánchez Martínez
rene@ciceana.org.mx

El Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A.C. (CICEANA) es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro, autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir donativos deducibles de impuestos en México.

Es una institución privada sin ninguna filiación de partido político, raza o religión.

Av. Progreso No. 3, P.B.
Col. Del Carmen, Coyoacán
Ciudad de México, C.P. 04100
Tel.: 5659 60 24, 05 11 ó 05 09

www.ciceana.org.mx
Facebook: /ciceana
Twitter: @ciceana

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
LA SUSTENTABILIDAD EN CICEANA.....	5
Nuestra historia.....	5
Quiénes somos.....	6
Nuestros valores.....	7
Sustentabilidad como principio transversal.....	8
Nuestros servicios.....	8
Grupos de interés.....	9
Zona de influencia.....	10
Gobernanza.....	11
Nuestro equipo.....	14
Voluntariado y servicio social.....	15
Patrocinadores y aliados.....	15
DESEMPEÑO AMBIENTAL.....	17
Manejo eficiente de espacios y recursos naturales.....	17
Instalaciones de agua.....	18
Instalación eléctrica.....	18
Manejo adecuado de los residuos.....	19
Transporte.....	20
Conservación de la biodiversidad.....	20
Jardín Botánico CICEANA.....	20
DESEMPEÑO SOCIAL.....	25
A. Educación para la sustentabilidad.....	25
A1. Proyectos especiales.....	26
A2. Educación Continua.....	28
A3. Agricultura urbana.....	29
A4. Comunicación ambiental.....	31
A5. Talleres y ferias.....	35
B. Apoyo a comunidades.....	38
C. Proyectos integrales.....	40
D. Reconocimientos.....	43
DESEMPEÑO ECONÓMICO.....	45
Relación de donativos.....	46
Transparencia y rendición de cuentas.....	47
Estados financieros.....	48







Cuidado de la edición: Ramón Pérez Guillé
Revisión editorial: Yliana Cohen
Diseño de interiores y portada: Lucía Ortiz

Impreso en Offset Rebosán, S.A. de C.V.

